2025

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

GRUPO FARMACÉUTICO NEOLPHARMA





ÍNDICE

Mensaje de dirección **03**

Sostenibilidad en cifras **04**

Grupo Neolpharma con propósito **05**
Identidad corporativa 06
Visión, misión y valores 06
Modelo de generación de valor 07
Estructura operativa 08
Gobernanza y liderazgo estratégico 09
Estrategia de sostenibilidad 11
Comité de sostenibilidad 13
Alianzas y vínculos 14

Ética organizacional **16**

Acción por el planeta **18**
Emisiones y cambio climático 20
Gestión y eficiencia energética 29
Agua y efluentes 36
Gestión de residuos 40
Restauración de ecosistemas y protección de la biodiversidad 47
Certificaciones ambientales 50

Nuestra familia **51**
Prácticas justas 53
Bienestar 60
Desarrollo y formación 77
Salud y seguridad 81
Certificaciones de salud y seguridad en el trabajo 88

Bienestar social **90**
Productos para la salud 92
Certificaciones de calidad 96



ÍNDICE

Clientes y pacientes	97
Programas sociales	101
Ideología del negocio	**107**
Compliance	109
Ética comercial	112
Innovación empresarial	**114**
Procesos sostenibles	116
Certificaciones para la innovación empresarial	122
Compras sostenibles	123
Acerca de este reporte	**129**
Materialidad	130
Índice de indicadores	**133**
Índice Global Reporting Initiative	133
Índice Sustainability Accounting Standards Board	137
Contacto	138

MENSAJE DE DIRECCIÓN

Un mensaje desde el liderazgo

Acción por el planeta, Nuestra familia, Innovación empresarial y Bienestar social: estos son los ejes que guían la transformación en Grupo Neolpharma. En 2025 Grupo Neolphama continuó experimentando un crecimiento en sus capacidades productivas, con la inclusión de 2 nuevos sitios de operación: Psicofarma Inyectables Toluca y NeolSyM Civac. Si bien estos dos proyectos todavía se encuentran en fases preoperativas, la intención es que nazcan con el enfoque de sostenibilidad que hemos ido desarrollando en el grupo.

Dos de los frentes donde hemos seguido poniendo la mayor atención han sido el uso de recursos hídricos y la optimización de los consumos energéticos. Además de la creación de grupos de trabajo colaborativo, hemos hecho inversiones con la finalidad de lograr reducir la huella hídrica y de emisiones de todos los medicamentos y materias primas que producimos. Buscamos ser más exhaustivos en nuestros análisis, por lo cual en 2025 empezamos a reportar nuestras emisiones de alcance 3



DIEGO OCAMPO GUTIÉRREZ DE VELASCO
Vicepresidente de Tecnología

Afianzamos nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, todo ello para tener mejores condiciones laborales en nuestros sitios de trabajo. En 2025 revisamos nuestro proyecto de equidad de género, para ver cómo solidificar los esfuerzos hechos en años anteriores. Si bien hemos logrado buenos avances en temas de contratación y en implementar sistemas de denuncia, todavía tenemos como pendientes mejorar la comunicación de estas iniciativas a lo largo de la organización. En temas de paridad, el global de la empresa sigue siendo bueno, pero hay áreas del grupo donde tenemos que trabajar para acercarnos al 1:1 que buscamos.

Estas acciones, más la reingeniería de nuestros procesos, están encaminados en lograr hacer cambios en nuestra organización. Comprendemos nuestra responsabilidad con los pacientes que usan nuestras medicinas, y queremos que sepan que cada tratamiento que sale de nuestras fábricas lleva consigo acciones benéficas para el planeta y la sociedad. El camino hacia una empresa más sostenible sigue adelante, y nosotros también.

SOSTENIBILIDAD EN CIFRAS



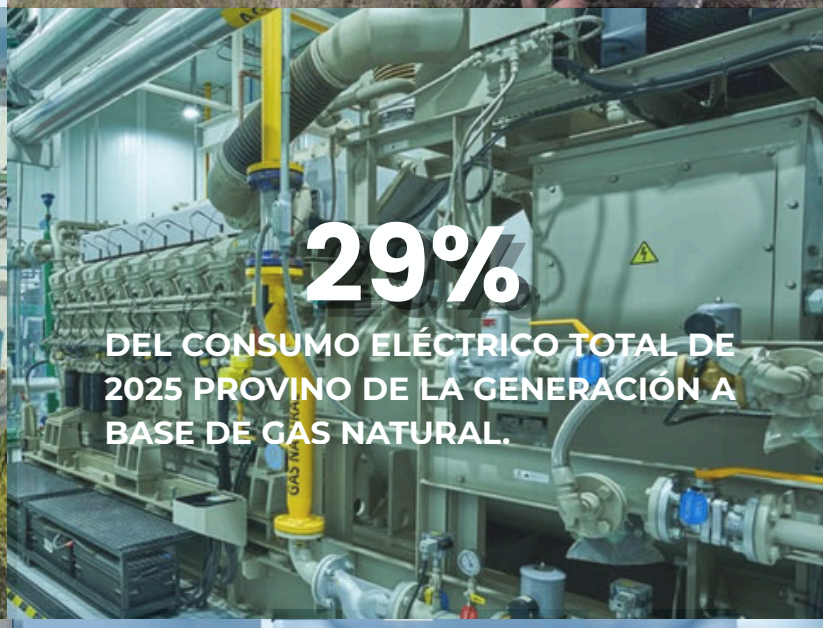
19,710

ÁRBOLES PLANTADOS DURANTE LAS JORNADAS DE REFORESTACIÓN DEL GRUPO, DE MANERA CONTINUA DESDE 2018.



25,197 tCO_2e

EMITIDAS EN 2025 (ALCANCE 1 Y 2)



29%

DEL CONSUMO ELÉCTRICO TOTAL DE 2025 PROVINO DE LA GENERACIÓN A BASE DE GAS NATURAL.



282

REGISTROS SANITARIOS DE MEDICAMENTOS.



49% M

51% H

LA COMPOSICIÓN DE NUESTRA FUERZA LABORAL SE ACERCA A LA PARIDAD DE GÉNERO.

GRUPO NEOLPHARMA CON PROPÓSITO





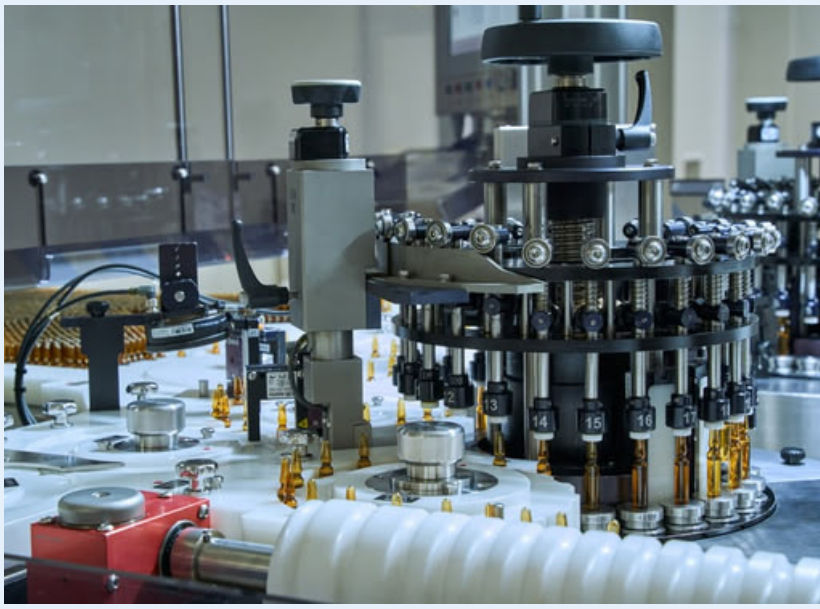
Somos una organización 100 % mexicana con más de 50 años de trayectoria, dedicada a la investigación, desarrollo, producción, comercialización y distribución de medicamentos y servicios farmacéuticos con impacto social y sanitario en México.

Estamos comprometidos con el bienestar y el acceso a tratamientos de calidad, seguros y eficaces para la salud.

Nuestra misión constante es ofrecer alternativas asequibles que puedan contribuir a mejorar las condiciones de salud de la población y a la calidad de vida de las personas a quienes servimos.

Hemos consolidado un portafolio diversificado, orientados al tratamiento de padecimientos en psiquiatría, neurología, algología, oncología, diabetes, hipertensión, obesidad, enfermedades infecciosas y antivirales.

Operamos con unidades especializadas en la fabricación de diversas formas farmacéuticas; sólidos, líquidos, semisólidos, inyectables y parenterales, además de farmoquímicos de síntesis avanzada y una infraestructura tecnológica de vanguardia.



IDENTIDAD CORPORATIVA

MISIÓN

“Somos un grupo de empresas en evolución, comprometidas con la salud y en búsqueda de desarrollo global. Desde nuestra plataforma tomamos decisiones y actuamos para conseguir resultados extraordinarios, innovando para mejorar la calidad de vida de las personas”.

VISIÓN

“Ser el grupo farmacéutico mexicano con mayor desarrollo en el mercado nacional e internacional y con el mayor número de innovaciones”.



VALORES

- Respeto
- Aprendizaje continuo
- Aprovechamiento de activos
- Responsabilidad
- Reconocimiento
- Gestión orientada hacia los clientes
- Decisiones basadas en hechos
- Trabajo en equipo
- Desarrollo de una red de relaciones
- Hacer las cosas bien a la primera
- Ética

Reconocemos que la sostenibilidad corporativa es un compromiso diario, que se expresa en prácticas responsables hacia nuestros colaboradores, pacientes y comunidades, lo cual se ve reflejado en la visión, misión y valores de la organización.

MODELO DE GENERACIÓN DE VALOR

PORTAFOLIO:

282

REGISTROS SANITARIOS VIGENTES

SECTOR PÚBLICO
SECTOR PRIVADO

SISTEMA NERVIOSO CENTRAL

D+

Nuestras empresas operan como unidades de negocio complementarias cuya sinergia permite ofrecer una amplia gama de productos y servicios farmacéuticos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.
Desde nuestra plataforma, gestionamos capacidades que abarcan la investigación, el desarrollo, la fabricación, la comercialización y la distribución de medicamentos, con el propósito de responder a las necesidades de salud de diversos segmentos poblacionales.

Nuestro portafolio de productos se encuentra distribuido entre nuestras diferentes unidades de negocio, lo que refleja la amplitud y diversidad de nuestra oferta terapéutica y de servicios.

Aproximadamente la mitad de nuestros ingresos proviene de la venta de medicamentos y servicios en el sector privado —incluyendo la manufactura y venta de ingredientes activos— mientras que la otra mitad se obtiene de la venta de **productos al sistema nacional de salud pública de México,** donde Grupo Neolpharma figura como uno de los proveedores más relevantes en términos de volumen de piezas de medicamentos.

La estrategia de negocios de Grupo Neolpharma prioriza de manera particular el tratamiento de enfermedades del sistema nervioso central (SNC) y la producción de medicamentos genéricos para enfermedades de alta prevalencia, lo que reafirma nuestro compromiso con el acceso equitativo a la salud y la sostenibilidad del sistema farmacéutico.

Nuestra estrategia comercial se orienta especialmente a poblaciones con ingresos medios y bajos, con un enfoque en asequibilidad y acceso a tratamientos que respondan a las necesidades de salud más apremiantes.

ESTRUCTURA OPERATIVA

Estamos conformados como organización por más de 17 unidades de negocio, cada una de ellas opera como una entidad jurídica independiente, legalmente constituida y sujeta al marco normativo correspondiente a su objeto social. Todas las unidades cumplen con las disposiciones legales en materia laboral, fiscal y ambiental, asegurando operaciones transparentes y responsables.

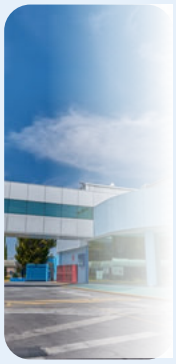
Este reporte presenta los avances en sostenibilidad de seis sitios de trabajo, pertenecientes a cuatro unidades de negocio, según se describe a continuación:



LABORATORIOS ALPHARMA S.A. DE C.V.

Medicamentos OTC, genéricos, y líneas cardiometabólicas y músculoesqueléticas.

Vallejo I: Poniente 150 No. 764 Int. 2, Industrial Vallejo, Azcapotzalco, C.P. 02300, Ciudad de México.



PSICOFARMA S.A. DE C.V.

Tratamientos del Sistema Nervioso Central.

Tlalpan: Calzada de Tlalpan No. 4369, Toriello Guerra, Tlalpan, C.P. 14050, Ciudad de México.

División del Norte: Av. División del Norte No. 3377, El Rosario, Coyoacán, C.P. 04380, Ciudad de México.

Toluca: Parque Industrial, Isidro Fabela Norte No. 1238, Santa Cruz Atzcapotzaltongo, C.P. 50030, Estado de México.



NEOLPHARMA S.A. DE C.V.

Producción de formas farmacéuticas sólidas y líquidas, inyectables y especializadas.

Vallejo II: Boulevard de los Ferrocarriles No. 277, Industrial Vallejo, Azcapotzalco, C.P. 02300, Ciudad de México.



NEOLSYM S.A. DE C.V.

Fabricación de principios activos farmacéuticos (API)

Ecatepec: Guanajuato Sur No. 22, Santa Clara Coatitla, Ecatepec de Morelos, C.P. 55400, Estado de México.

GOBERNANZA Y LIDERAZGO ESTRATÉGICO

Nuestro Gobierno Corporativo representa un pilar fundamental para asegurar la integridad, la transparencia y la sostenibilidad de las operaciones. Con un compromiso firme hacia las mejores prácticas, la organización trabaja continuamente para fortalecer la confianza de sus grupos de interés.

Como parte del proceso de institucionalización y en cumplimiento de nuestro Plan de Sucesión, durante el periodo reportado fortalecimos la estructura de liderazgo mediante el nombramiento de **Luz Astrea Ocampo Gutiérrez de Velasco** como Directora General (CEO), mientras que **Efrén Ocampo López** fue ratificado como Presidente del Consejo de Administración. Estos nombramientos contribuyen a garantizar la continuidad del negocio y fortalecer la gobernanza corporativa.



EFRÉN OCAMPO LÓPEZ

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Neolpharma

Nuestro Consejo de Administración constituye el máximo órgano de gobierno de la organización y es responsable de supervisar la estrategia corporativa, el desempeño del negocio al más alto nivel y asegurar la gestión de impactos y riesgos asociados a las operaciones producto y servicios del Grupo. Para ello, delegamos responsabilidades específicas a nuestra CEO y a nuestras cuatro Vicepresidencias, quienes lideran áreas estratégicas y tienen a su cargo la implementación de políticas, programas, controles y acciones de gestión en sus respectivos ámbitos de actuación:

- Operaciones
- Administración y Finanzas
- Tecnología
- Gestión de Proyectos

Este enfoque permite que los temas relacionados con sostenibilidad, ética y cumplimiento, sean gestionados de manera transversal en toda la organización, manteniendo mecanismos de seguimiento y reporte hacia los niveles directivos correspondientes.

COMPOSICIÓN DE NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO POR GÉNERO



Hombres
75%

Mujeres
25%



LUZ ASTREA OCAMPO GUTIÉRREZ DE VELASCO
Directora General de Grupo Neolpharma

En cuanto a la composición por edad, nuestro Gobierno Corporativo presenta una distribución equitativa: 50% de sus integrantes tienen entre 31 y 50 años, y el otro 50% corresponde a personas de 51 años o más.

La composición del Gobierno Corporativo de Grupo Neolpharma refleja nuestro compromiso con el liderazgo inclusivo. En línea con este compromiso, la organización cuenta con una mujer al frente de la Dirección General. El nombramiento de **Luz Astrea Ocampo Gutiérrez de Velasco** como Consejera Delegada (CEO) representa un hito en el proceso de nuestra institucionalización y refuerza la participación femenina en posiciones de liderazgo y toma de decisiones en la industria farmacéutica de México y el mundo.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Reconocemos que la sostenibilidad constituye un elemento estratégico para la generación de valor a largo plazo y la gestión responsable de los impactos económicos, ambientales y sociales derivados de sus operaciones, productos y servicios.
Como parte de nuestro proceso de madurez en sostenibilidad, hemos evolucionado desde un enfoque basado en líneas estratégicas definidas por la Alta Dirección hacia un modelo de gestión fundamentado en la identificación, evaluación y priorización de temas materiales. Este enfoque permite orientar los recursos y esfuerzos hacia aquellos impactos que resultan más significativos para la organización y sus grupos de interés, fortaleciendo la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la creación de valor sostenible.

2023

Se consolida un modelo de gestión de la sostenibilidad basado en la materialidad de impacto, alineado con estándares internacionales y enfocado en la atención de los temas materiales ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para el negocio y las partes interesadas mediante objetivos, programas e inciativas especificas que permiten prevenir, mitigar o reducir impactos negativos y potenciar impactos positivos.

2024

Se fortalecen las cinco líneas de acción que conforman los pilares de la estrategia de sostenibilidad, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los procesos de negocio y alineando la estrategia de sostenibilidad a los principios de los estándares internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y los Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI).

2025

Con el acompañamiento de aliados estratégicos, impulsamos proyectos orientados al fortalecimiento de nuestro desempeño sostenible, lo que incluyó el desarrollo de capacidades para la cuantificación de emisiones de Alcance 3 y la verificación de los inventarios de emisiones de alcance 1 y 2, la construcción de una hoja de ruta de descarbonización y resiliencia climática e hídrica. Asimismo, se dio continuidad al fortalecimiento de la estrategia de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI), así como a las iniciativas orientadas a promover la igualdad laboral y la no discriminación en la organización.

Como parte del compromiso con la mejora continua, para 2026 la organización contempla la verificación de su inventario de emisiones de alcance 3, la implementación de planes de acción para la resiliencia climática e hídrica, la incorporación de energías renovables, el desarrollo de iniciativas de acciones de economía circular en la estrategia de gestión de residuos. Asimismo, se fortalecerán las iniciativas de Equidad, Diversidad e Inclusión mediante la implementación de programas orientados a la salud de las mujeres, la integración laboral de personas con discapacidad y el reconocimiento de las diversidades, con el propósito de consolidar una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

En conjunto, estas iniciativas demuestran un progreso integral en los pilares medioambientales, sociales y de gobernanza que sustentan la visión de sostenibilidad del Grupo Neolpharma.

Implementar acciones para mitigar emisiones, gestionar responsablemente la energía, el agua y los efluentes, y reducir la generación y mejorar la gestión de residuos.

Fortalecer procesos sostenibles que impulsan la innovación, incorporando criterios ASG en las prácticas de compras y en la cadena de suministro.



Promover condiciones laborales justas, el bienestar de las personas colaboradoas, el desarrollo continuo y un entorno de trabajo seguro, respetuoso y saludable.

Desarrollar productos y servicios que contribuyan a mejorar la salud y calidad de vida de la población, mediante la atención de las necesidades de los clientes y pacientes.

Garantizar el cumplimiento normativo en todas las operaciones, con base en principios de integridad, transparencia y ética empresarial.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo, la Alta Dirección supervisa la identificación, gestión y seguimiento de los principales impactos, riesgos y oportunidades asociados a las operaciones, productos y servicios de la organización, así como la atención de las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

Para ello, desde 2022 la coordinación de la estrategia de sostenibilidad se encuentra delegada al **Departamento de Gestión y Desarrollo Sostenible**, adscrito a la **Vicepresidencia de Tecnología.** Este Departamento es responsable de coordinar el desarrollo e implementación de la estrategia de sostenibilidad, promover la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones y reportar periódicamente los avances y resultados de desempeño ASG a la Alta Dirección.

Asimismo, el Departamento de Gestión y Desarrollo Sostenible coordina las actividades del **Comité de Sostenibilidad**, establecido en **junio de 2022**, el cual funciona como un mecanismo de gestión y articulación transversal de los temas de sostenibilidad dentro de la organización. Este comité está integrado por personas líderes de temas estratégicos para la sostenibilidad, incluyendo gestión de personal, desarrollo de talento, ética y cumplimiento, seguridad y salud, medio ambiente, eficiencia energética y vinculación académica y científica, entre otras.

El Comité de Sostenibilidad tiene la responsabilidad de dar seguimiento a la implementación de acciones, planes y programas para el logro de los objetivos de la estrategia de sostenibilidad, así como identificar oportunidades de mejora para fortalecer la integración de criterios ASG en las operaciones y procesos corporativos. Los resultados y avances derivados de este trabajo son comunicados periódicamente a la Alta Dirección, representada en el comité por la Vicepresidencia de Tecnología, rol que contribuye con la toma de decisiones y la asignación de los recursos.

Durante 2025, el comité de sostenibilidad sesionó mensualmente, para un total de:

12 **REUNIONES ESTRATÉGICAS**

Adicionalmente, para mejorar el desempeño, garantizar el logro de los objetivos y la atención de los temas ASG más relevantes, durante 2025 se fortaleció el trabajo de los subcomités de Gestión Eficiente del Agua y Equidad Diversidad e Inclusión, además, se formalizo el subcomité de Energía y Descarbonización; Un hito que marca la relevancia de la gobernanza y gestión de la sostenibilidad para Grupo Neolpharma.

El presente informe de Sostenibilidad es revisado por la Vicepresidencia de Tecnología, representante de la Alta Dirección en materia de sostenibilidad, previo a su publicación.

ALIANZAS Y VÍNCULOS

INDUSTRIAL EMPRESARIAL

- Asociación Industrial Vallejo AC
- Confederación Patronal de la República Mexicana
- Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos A.C.
- Colegio de México
- Fundación INCIDE
- Fundación Mexicana para la Salud
- Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica
- Patronato y Sociedad de Amigos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM
- Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos AC
- Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas AC
- American Chamber of Commerce (AmCham)

ACADÉMICA O CIENTÍFICA

- Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, (CICESE).
- Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, (CINVESTAV).
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, (CONACYT).
- Instituto Politécnico Nacional, (IPN).
- Red Mexicana de Profesionales en Innovación y Transferencia de Tecnología, (RED OTT).
- Regional Entrepreneurship Acceleration Program, (MIT REAP).
- Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México, (SECTEI).
- Universidad Autónoma Metropolitana, (UAM).
- Universidad Nacional Autónoma de México, (UNAM).

SOCIAL / AMBIENTAL

- Corporación Financiera Internacional, (IFC) parte del Grupo Banco Mundial.
- ONU Women: Women's Empowerment Principles, (WEPs).
- Gran Acuerdo por el Trato Igualitario (GATI) iniciativa del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (COPRED).
- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, (COSUDE).
- Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos A.C., (SINGREM).

Sabemos que la construcción de alianzas estratégicas y la participación en asociaciones e iniciativas externas son elementos fundamentales para impulsar la sostenibilidad y fortalecer el desarrollo del sector farmacéutico.

La organización mantiene una participación activa en cámaras empresariales, asociaciones industriales, organismos de sostenibilidad y espacios de colaboración a nivel local, nacional e internacional. A través de estas alianzas, promovemos el intercambio de conocimientos, el desarrollo de buenas prácticas y la generación de iniciativas que contribuyen al avance de temas económicos, sociales, ambientales y de innovación.

Estas colaboraciones nos permiten fortalecer el diálogo con actores clave del ámbito empresarial, científico, social y ambiental, así como impulsar acciones que generan valor compartido para las personas colaboradoras, pacientes, clientes, comunidades y demás grupos de interés, contribuyendo al desarrollo sostenible del entorno en el que operamos.

ALIANZAS Y VÍNCULOS: PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS NACIONALES DE DESARROLLO

Durante 2025, nos sumamos al Plan México, una iniciativa estratégica impulsada por el Gobierno de México para fortalecer las capacidades productivas nacionales, promover la innovación, incentivar la inversión y consolidar la soberanía sanitaria del país mediante el desarrollo de industrias estratégicas, entre ellas la farmacéutica.

Como parte de esta iniciativa, anunciamos proyectos de inversión orientados al fortalecimiento de la industria farmacéutica nacional, incluyendo el desarrollo de capacidades en biotecnología, la expansión de la producción de medicamentos e ingredientes farmacéuticos activos (APIs), el fortalecimiento de la cadena de suministro nacional y la generación de empleos especializados. Estas acciones contribuyen al desarrollo económico del país, impulsan la innovación y favorecen una mayor autosuficiencia en la producción de medicamentos estratégicos.

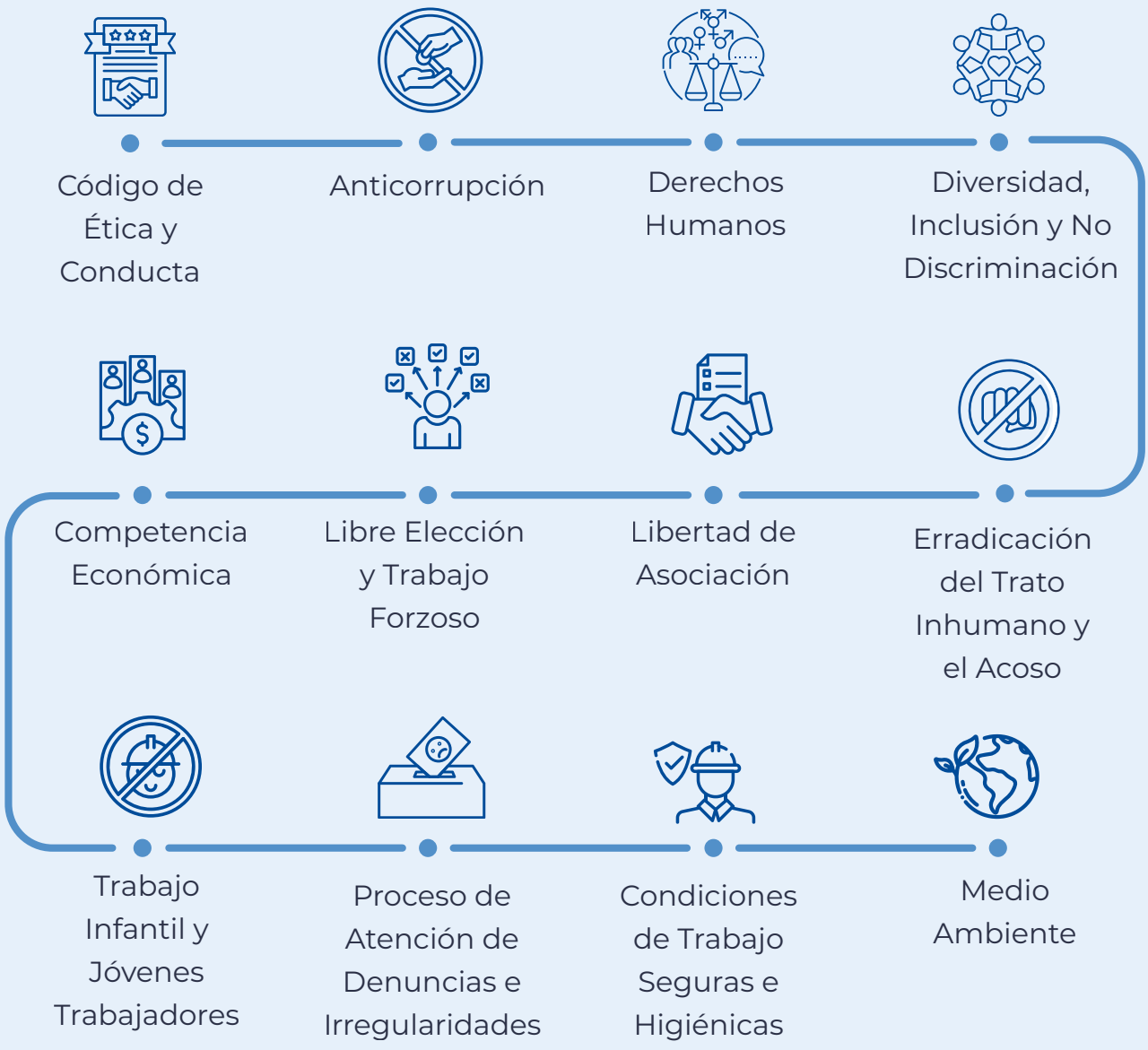
Nuestra participación en el Plan México refleja el papel activo que desempeñamos en iniciativas nacionales orientadas al desarrollo sostenible, mediante la colaboración entre el sector público y privado para fortalecer la competitividad de la industria farmacéutica, fomentar la inversión responsable y generar valor compartido para pacientes, comunidades, proveedores y demás grupos de interés.

Esta iniciativa representa un ejemplo de cómo integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio, contribuyendo al crecimiento económico, al fortalecimiento del sistema nacional de salud y al desarrollo de capacidades productivas que generan impactos positivos de largo plazo para México.



ÉTICA ORGANIZACIONAL

Código de Ética y Conducta



Contamos con un Código de Ética y Conducta que establece los principios de integridad, respeto, responsabilidad y cumplimiento que guían el actuar de todas las personas que integran la organización. Estos principios orientan la toma de decisiones y las relaciones, tanto al interior como al exterior de la empresa, promoviendo un comportamiento ético de manera individual y colectiva. Con ello, fortalecemos una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia, el respeto y la rendición de cuentas.

Nuestro código aplica a todas las personas colaboradoras, independientemente de su nivel jerárquico o función, y establece nuestros compromisos en materia de derechos humanos, igualdad de oportunidades, no discriminación, prevención del acoso, cumplimiento normativo, conflicto de intereses, anticorrupción y conducta empresarial responsable.

Su implementación contribuye a prevenir y mitigar impactos negativos de carácter social, reputacional, operativo y legal, al mismo tiempo que fortalece la confianza de los grupos de interés.

Para garantizar su aplicación efectiva, los principios y lineamientos del Código los comunicamos desde el proceso de inducción para las nuevas personas colaboradoras y se refuerzan mediante Programas Anuales de Capacitación obligatoria, así como a través de mecanismos permanentes de comunicación interna y sensibilización.

Asimismo, contamos con mecanismos de consulta, orientación y denuncia que permiten reportar posibles incumplimientos al Código de Ética y Conducta, garantizando la confidencialidad, la no represalia y la atención oportuna de los casos reportados.

El Código de Ética y Conducta se encuentra alineado con la legislación nacional aplicable, así como con estándares y principios internacionales en materia de derechos humanos, prácticas laborales y conducta empresarial responsable. Este instrumento constituye un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad, al fortalecer la gestión de los temas materiales relacionados con la ética, el cumplimiento, la transparencia y la gobernanza corporativa.



ACCIÓN POR EL PLANETA

En Grupo Neolpharma, reconocemos que los efectos del cambio climático impactan de forma directa en la biodiversidad y la salud humana, además, puede tener efectos adversos en la disponibilidad de recursos de calidad para la fabricación de nuestros productos.

Por ello, durante 2025, nos hemos preocupado por desarrollar estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático, con enfoque en la gestión eficiente de las operaciones, la optimización del consumo de la energía y el agua, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y el manejo integral de nuestros residuos con un enfoque de economía circular.

Con una revisión integral de nuestros impactos ambientales, nos comprometemos a reducir un 25% nuestras emisiones a nivel grupo para 2030, transformando nuestra operación para forjar un futuro más limpio y responsable.

TEMAS AMBIENTALES RELEVANTES:

- **EMISIONES Y ACCIONES PARA MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO**
- **GESTIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA**
- **AGUA Y EFLUENTES**
- **GESTIÓN DE LOS RESIDUOS**

Integramos objetivos y proyectos a nuestra estrategia de sostenibilidad de **Acción por el Planeta**, que contribuyen a la visión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- ODS 6: Creación de un Plan Integral del Gestión del Agua y aprovechamiento de agua residual tratada.
- ODS 7: Optimización del consumo energético e implementación de proyectos de energía renovable.
- ODS 9: Desarrollo de hoja de ruta de resiliencia climática e inversión en infraestructura sostenible.
- ODS 11: Donación de agua residual tratada para riego de áreas verdes urbanas y campañas de reforestación.
- ODS 12: Desarrollo de una estrategia para la Gestión Integral de Residuos.
- ODS 13: Verificación de los inventarios de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 del año 2024 y desarrollo de la hoja de ruta de descarbonización a 2030.



EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO





Durante 2025, trabajamos en el desarrollo de dos hojas de ruta a nivel organizacional, Resiliencia Climática y Descarbonización. Estas herramientas nos permitieron formalizar nuestro compromiso de reducción de emisiones GEI para 2030, estableciendo 2024 como el año base a partir del cual comenzaremos a implementar nuestros proyectos de mitigación. Dicha meta esta alineada con los esfuerzos globales para limitar el aumento de la temperatura a 1.5 °C por encima de los niveles preindustriales, en concordancia con el Acuerdo de París.

En este año sometimos a verificación externa nuestros inventarios de emisiones de GEI de Alcance 1 y 2, correspondientes al año 2024 de nuestras cuatro unidades de negocio, asegurando que la información reportada sea confiable, precisa y coherente. Esto sienta las bases para construir nuestra Ruta de Descarbonización basada en acciones concretas que nos permitan reducir nuestra huella de carbono y avanzar hacia operaciones más sostenibles.



RUTA DE DESCARBONIZACIÓN

Avanzamos con nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización.

Durante 2025, evaluamos proyectos e iniciativas clave para la reducción de emisiones de alcance 1 y 2, esto será esencial en el logro de nuestros objetivos de sostenibilidad.

Para 2026, se integrarán elementos asociados a la evaluación y reducción de de emisiones de Alcance 3.

Nuestra meta

Reducir

25%

de tCO_2e

Alcance 1 y 2

SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES

Transición hacia el uso de combustibles de menor emisión de contaminantes a la Atmósfera: Gas Natural

SUSTITUCIÓN DE REFRIGERANTES

Reemplazar refrigerantes actuales por los de nueva generación con menos Potencial de Calentamiento Global

EFICIENCIA TÉRMICA

Mejoras en la eficiencia y mantenimiento de los sistemas de generación y distribución de vapor y el retorno de condensados.

EFICIENCIA ELECTRICA

Eficientar los sistemas e instalaciones eléctricas para asegurar la calidad de la energía

Uso de tecnología eficiente y de menor consumo eléctrico.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Instalación de sistemas fotovoltaicos en las plantas que sea factible y compar energía de fuentes renovables a través del mercado electrico mayorista.

2030

RUTA DE RESILIENCIA CLIMÁTICA

En Grupo Neolpharma, reconocemos que el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación impactan directamente nuestra operación. Por ello, hemos diseñado una Hoja de Ruta hacia la Resiliencia Climática que fortalece nuestra adaptación y asegura la continuidad del negocio.

RECURSO HÍDRICO

Hemos definido un modelo integral de optimización hídrica que nos permitirá gestionar este recurso de manera eficiente con enfoque de Reducir, Reutilizar, Recuperar y Reciclar.

RECURSO ENERGÉTICO

Impulsamos la eficiencia energética mediante revisiones periódicas, optimización de procesos productivos, selección de equipos de bajo consumo, sistemas de recuperación de vapor y cogeneración.

RECURSO HUMANOS Y CONDICIONES DE TRABAJO

Protegemos a nuestro personal frente al cambio climático mediante sistemas de alerta y comunicación inmediata, así como con un programa de salud que anticipa y responde a contingencias médicas estacionales.

INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

Implementamos un plan de optimización de aislamiento térmico, mantenimiento de sistemas HVAC e incorporación de energías renovables. Durante 2026, exploraremos proyectos de captación pluvial y reúso de agua tratada para servicios en nuestros sitios.

BIODIVERSIDAD Y RESTAURACIÓN DE LA NATURALEZA

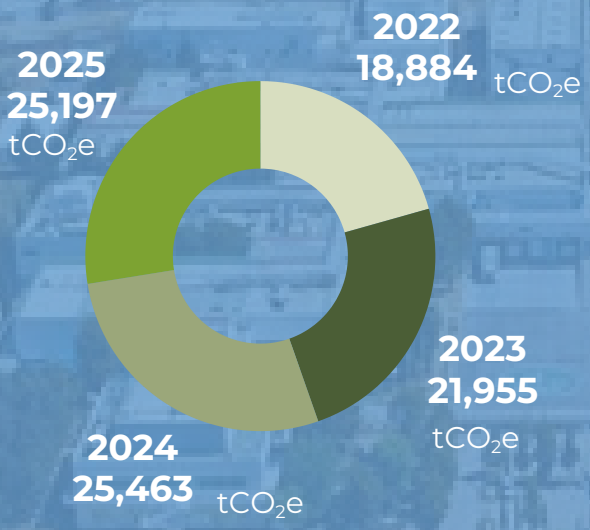
Otorgamos apoyo a proyectos que favorecen la recuperación de la biodiversidad en nuestras áreas de influencia y campañas de reforestación anuales.

2050

A partir de nuestro análisis de materialidad en Alcance 3, 2025 marcará el inicio de información cuantificable y rastreable, la cual, bajo los principios de Precisión y Transparencia del GHG Protocol, será verificada por un tercero y publicada en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2026.



EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2

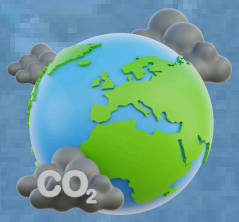


EMISIONES ALCANCE 1 (tCO_2e)

Durante 2025, nuestras emisiones de Alcance 1, que abarcan el consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas y móviles, así como las fugitivas de refrigerantes y el tratamiento aeróbico en nuestras PTAR, experimentaron un decremento. Esta disminución se debió a paros operativos y mantenimientos en equipos clave, como el motor de cogeneración de Neolpharma (fuera de servicio durante ocho meses), la caldera de Neolsym (con fallas en los primeros meses del año) y la caldera de Psicofarma División del Norte (sujeta a paros por mantenimiento).

A través de nuestra Ruta de Descarbonización, evaluamos alternativas de sustitución de combustibles con menor intensidad de carbono, identificando al gas natural como la opción que ofrece el equilibrio óptimo entre sostenibilidad y operatividad: reduce las emisiones de GEI, elimina partículas nocivas y brinda flexibilidad para complementar fuentes renovables. Esta alternativa se convierte así en un puente confiable.

	2022 (t)	2023 (t)	2024 (t)	2025 (t)
NEOLPHARMA	2,577	5,011	6,059	**4,832**
LABORATORIOS ALPHARMA	617	1,703	2,369	**2,277**
PSICOFARMA TLALPAN	347	232	310	**350**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	746	647	903	**653**
PSICOFARMA TOLUCA	1,972	2,056	4,924	**4,671**
NEOLSYM	1,543	1,103	1,016	**745**



13,528 tCO_2e **EMITIDAS**



13.18 % **REDUCCIÓN DE 2,053 tCO_2e EN COMPARACIÓN CON 2024 (ALCANCE 1)**

Combustibles reportados: gas natural, gas L.P., diésel y gasolina.
Emisiones fugitivas: refrigerantes y emisiones de CH4 por PTAR.

EMISIONES ALCANCE 2 (tCO_2e)

	2022 (t)	2023 (t)	2024 (t)	2025 (t)
NEOLPHARMA	3,547	3,571	3,322	**4,608**
LABORATORIOS ALPHARMA	1,592	1,603	1,338	**1,259**
PSICOFARMA TLALPAN	912	919	929	**905**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	1,971	1,984	2,166	**2,575**
PSICOFARMA TOLUCA	2,206	2,221	1,244	**1,441**
NEOLSYM	896	902	883	**881**

11,669 tCO_2e

EMITIDOS

15.3 %

INCREMENTO DE EMISIONES EN COMPARACIÓN CON 2024

*Derivado de la verificación de nuestros inventarios de GEI llevada a cabo por un tercero autorizado, realizamos el recálculo ajustando la metodología empleada para cumplir con los lineamientos del Sexto Informe de Evaluación (AR6) del IPCC y el GHG Protocol.

Durante 2025, nuestras emisiones de Alcance 2, aquellas asociadas al consumo de electricidad generada por fuentes externas, registraron un incremento. La planta que presentó el mayor aumento fue Neolpharma, derivado del paro en el uso del motor de cogeneración, lo que nos obligó a consumir electricidad directamente de la red de la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Adicionalmente, el aumento en nuestra producción general también elevó el consumo de electricidad. Para 2026, pondremos en marcha proyectos de gestión de energía orientados a reducir nuestros consumos eléctricos, entre los que destacan la implementación de un parque fotovoltaico en el sitio de Neolsym, así como el desarrollo de un proyecto de mantenimiento de nuestros sistemas de vapor y condensados para el aprovechamiento de subproductos energéticos.

EMISIONES ALCANCE 1 Y 2 (tCO_2e)

	2022 (t)	2023 (t)	2024 (t)	2025 (t)
NEOLPHARMA	6,124	8,582	9,381	**9,440**
LABORATORIOS ALPHARMA	2,209	3,306	3,707	**3,537**
PSICOFARMA TLALPAN	1,259	1,151	1,239	**1,255**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	2,716	2,631	3,069	**3,228**
PSICOFARMA TOLUCA	4,138	4,277	6,168	**6,111**
NEOLSYM	2,438	2,005	1,899	**1,626**

Gases incluidos en los cálculos del inventario: CO_2, CH_4, N_2O y CO_2e.

BALANCE DE EMISIONES

25,197 tCO_2e = **1.04%**

EMISIONES GLOBALES 2025 ALCANCE 1 Y 2

REDUCCIÓN DE EMISIONES POR FALLAS OPERATIVAS

En cuanto a nuestras emisiones de Alcance 1, estas se redujeron un 13.18% con respecto a 2024, principalmente por fallas y mantenimientos en nuestros sistemas operativos como: el paro del motor de cogeneración en Neolpharma durante ocho meses, fallas en la caldera de Neolsym y en División del Norte.

Por su parte, las emisiones de Alcance 2 se incrementaron un 15.3%, derivado del paro de cogeneración en Neolpharma que nos obligó a consumir electricidad de la red de CFE, así como por el aumento en nuestra producción.

Durante 2025, un tercero autorizado verificó las emisiones del año 2024, ajustando la metodología e incorporando fuentes móviles y fugitivas como refrigerantes y tratamiento aeróbico de las PTAR. Para 2026, implementaremos proyectos como un parque fotovoltaico en Neolsym y mantenimiento de nuestros sistemas de vapor y condensados, integrados a nuestra Ruta de Descarbonización. Todas nuestras unidades cumplen con la LGEEPA y la NOM-085-SEMARNAT-2011.

Los cambios implementados en nuestro inventario de emisiones nos permiten fortalecer el cumplimiento de nuestros objetivos de reducción al año 2030. En 2026 realizaremos la declaración formal de nuestra Ruta de Descarbonización, la cual incluirá proyectos de eficiencia energética y la transición hacia el uso de combustibles fósiles de menor emisión.

INTENSIDAD DE EMISIONES

Nuestra cuantificación de emisiones se centra en los Alcances 1 y 2, directamente vinculados a la producción: el Alcance 1 abarca la combustión de combustibles fósiles en nuestros procesos, mientras que el Alcance 2 cubre la electricidad que alimenta las operaciones, permitiéndonos medir el impacto ambiental de los aspectos clave de nuestra cadena productiva. Nuestros análisis de intensidad revelan que la producción general (Neolpharma, Alpharma y Psicofarma) genera 0.16 $kgCO_2e$ por unidad de medicamento, mientras que Neolsym registra 74.70 $kgCO_2e$ por kilogramo de principio activo (API) intermedio y terminado. Esta disparidad refleja mayores requerimientos energéticos y de materias primas inherentes a la manufactura de APIs, en comparación con las formas farmacéuticas terminadas.

INTENSIDAD DE EMISIONES ($KgCO_2e/Pza$)

	PIEZAS FABRICADAS	EMISIONES ALCANCE 1 Y 2 POR PIEZA ($KgCO_{2e}$)
NEOLPHARMA	114,215,117	**0.08**
LABORATORIOS ALPHARMA	59,576,536	**0.06**
PSICOFARMA TLALPAN	10,503,224	**0.11**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	8,153,835	**0.39**
PSICOFARMA TOLUCA	38,964,104	**0.15**

0.16 $kgCO_2e$

promedio de emisiones por pieza fabricada de medicamento.

INTENSIDAD DE EMISIONES ($KgCO_2e/Kg$)

	Kg DE PRINCIPIO ACTIVO FABRICADOS	EMISIONES GENERADAS POR Kg ($kgCO_2e$)
NEOLSYM	21,766	**74.7**

*Incluye la fabricación de productos intermedios y terminados

GESTIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA





SISTEMAS DE GENERACIÓN DE ENERGÍA

Durante el año 2025, incorporamos a nuestro esquema de trabajo los principios de gestión de la energía conforme a lo que se establece en la norma ISO 50001:2018 e integrando las iniciativas y acciones de eficiencia y ahorro energético en la ruta de descarbonización, para su implementación durante 2026.

Para lograr lo anterior, se llevaron a cabo varías sesiones de formación y seguimiento entre septiembre 2024 y septiembre 2025, en donde se definieron medidas para mejorar el desempeño energético mediante la reducción de consumos y el aumento de la eficiencia.

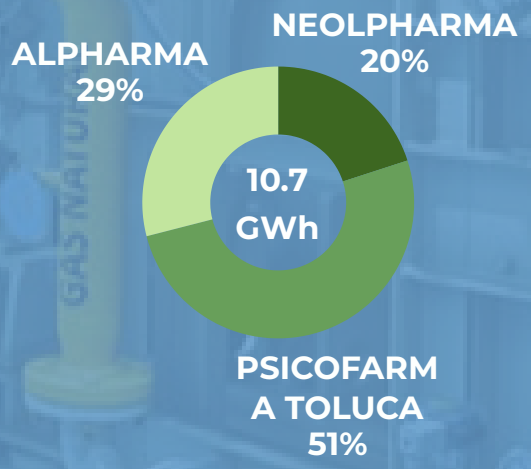
Adicionalmente integramos y formalizamos un Comité de Energía y Descarbonización, que empezó a trabajar en septiembre de 2025, y que tiene como objetivo mejorar continuamente el desempñeo energético del Grupo.

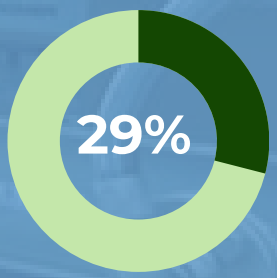


ENERGÍA ELÉCTRICA POR COGENERACIÓN

En Grupo Neolpharma, hemos consolidado el gas natural como nuestro principal combustible, tanto para la generación de energía eléctrica más limpia como para nuestras diversas aplicaciones industriales. Durante 2025, **este combustible representó el 71% de nuestro consumo energético total**, reflejando nuestro compromiso con la transición hacia fuentes de energía de menor impacto ambiental y con la mejora continua de nuestra eficiencia operativa.

En el año 2025, se registro un decremento del 24% de generación de electricidad de los motores de cogeneración en comparación con 2024, debido a paros y mantenimientos correctivos, particularmente en el motor de cogeneración de sitio Neolpharma.





del **consumo eléctrico total** del Grupo durante 2025 provino de la **generación a base de gas natural de nuestros motores.**

Como parte de nuestro compromiso con la transición energética y la descarbonización, durante 2025 se formalizó un contrato para la compra, instalación y puesta en marcha de un sistema fotovoltaico en NeolSyM, planta de fabricación de principios activos, el cual se pondrá en operación durante 2026 y tendrá la capacidad de generar al rededor del 45% del consumo eléctrico de del sitio y mitigar la emisión de aproximadamente 500 toneladas de CO_2e anuales.

CONSUMO ENERGÉTICO

Nuestros consumos en 2025

94,617 GJ

de energía eléctrica (suministrada por CFE) consumida por Grupo Neolpharma

0.0022 GJ

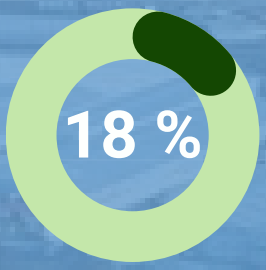
por pieza de medicamento fabricada

0.92 GJ

por Kg de API fabricado

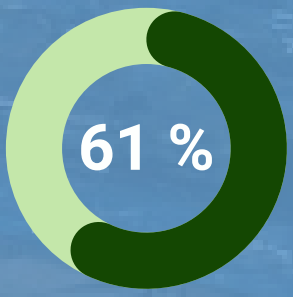
Como parte de nuestra estrategia y objetivos de sostenibilidad, durante 2025 únicamente en nuestros sitios de Psicofarma Tlalpan y Toluca consumimos Gas LP, mientras que el diésel lo utilizamos exclusivamente en las plantas de emergencia de todo el grupo.

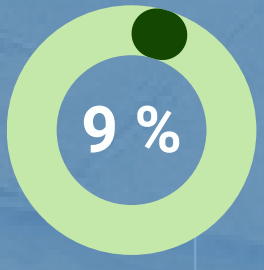
De 2024 a 2025



Aumento del consumo eléctrico de la red de CFE, principalmente debido a la reducción de cogeneración en el grupo.

Aumento del consumo de diésel, debido al incremento de uso de plantas de emergencia en los sitios.





Decremento en el consumo de gas natural, esto fue debido al paro del motor de cogeneración en un sitio.

CONSUMO DE GAS NATURAL Y DIÉSEL (GJ)

GAS NATURAL (GJ)

	2022	2023	2024	2025
NEOLPHARMA	46,860	88,751	102,908	**85,185**
LABORATORIOS ALPHARMA	8,677	32,072	40,957	**39,910**
PSICOFARMA TLALPAN	5,388	4,251	4,747	**5,848**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	13,150	12,041	10,276	**11,235**
PSICOFARMA TOLUCA	35,774	60,780	86,703	**81,966**
NEOLSYM	19,738	20,686	14,825	**12,847**

DIÉSEL (GJ)

	2022	2023	2024	2025
NEOLPHARMA	1,115	34	0	**0**
LABORATORIOS ALPHARMA	0	0	0	**19**
PSICOFARMA TLALPAN	11	0	0	**0**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	154	27	0	**98**
PSICOFARMA TOLUCA	377	572	381	**381**
NEOLSYM	113	57	10	**130**

CONSUMO ELÉCTRICO (GJ)

	2022	2023	2024	2025
NEOLPHARMA	48,534	29,354	26,932	**37,365**
LABORATORIOS ALPHARMA	19,795	13,176	10,851	**10,212**
PSICOFARMA TLALPAN	7,182	7,549	7,534	**7,337**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	16,582	16,311	17,565	**20,879**
PSICOFARMA TOLUCA	29,514	18,257	10,089	**11,682**
NEOLSYM	7,665	7,417	7,157	**7,143**

94,617 GJ

DE ELECTRICIDAD CONSUMIDA PROVENIENTE DE CFE

18 %

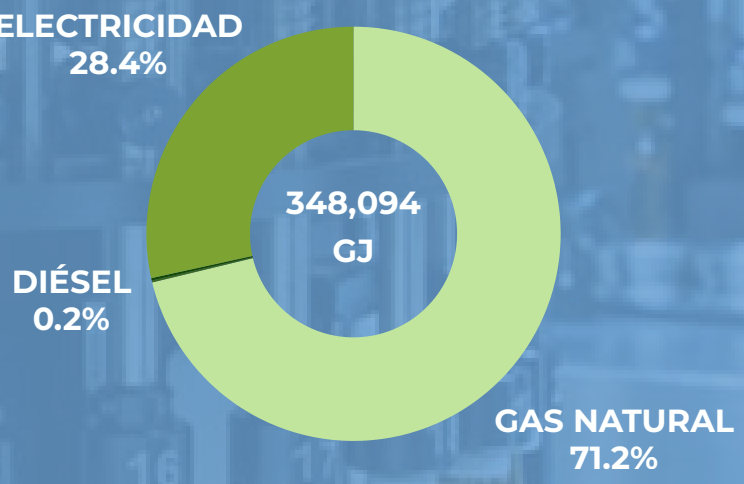
AUMENTO DEL CONSUMO ELECTRICO DE LA RED DE LA COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD, EN COMPARACIÓN CON 2024, DEBIDO PRINCIPALMENTE A LOS PAROS DEL MOTOR DE COGENERACIÓN DE NEOLPHARMA.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (GJ)

	2022	2023	2024	2025
NEOLPHARMA	96,510	118,139	129,841	**122,549**
LABORATORIOS ALPHARMA	28,473	45,248	51,808	**50,141**
PSICOFARMA TLALPAN	12,865	11,818	12,348	**13,248**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	29,886	28,378	27,841	**32,211**
PSICOFARMA TOLUCA	66,066	80,040	97,568	**94,474**
NEOLSYM	27,516	28,161	21,991	**20,120**

2.5 %

DISMINUYÓ EL CONSUMO ENERGÉTICO EN COMPARACIÓN CON 2024



Hemos consolidado el gas natural como nuestro principal combustible, tanto para la generación de energía eléctrica como para nuestras aplicaciones industriales. En 2025, el consumo de gas LP y diésel representó únicamente el 0.3% de nuestro consumo energético total, lo que refleja nuestra clara apuesta por fuentes de menor impacto ambiental y nuestra transición hacia operaciones más limpias y eficientes.

INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ / PZA)

	2022	2023	2024	2025
NEOLPHARMA	0.00067	0.00084	0.00123	**0.00107**
LABORATORIOS ALPHARMA	0.00196	0.00278	0.00230	**0.00242**
PSICOFARMA TLALPAN	0.16567	0.00278	0.00125	**0.00126**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	0.00261	0.01302	0.00419	**0.00395**
PSICOFARMA TOLUCA	0.00196	0.00278	0.00230	**0.00242**
NEOLSYM	1.41244*	1.26884*	1.25258*	**0.92440***

*En la información de Neolsym los datos son en kg de API fabricado, es decir (GJ/Kg).

1 %

DISMINUCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO POR PIEZA DE MEDICAMENTO EN COMPARACIÓN CON 2024.

26 %

DISMINUCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO POR KG DE API INTERMEDIO Y FINAL FABRICADO EN COMPARACIÓN CON 2024

En 2025 se registró una disminución en el consumo energético por pieza fabricada, atribuible principalmente al incremento en la producción en un 1.6%. Al mantenerse un consumo energético base para la operación de las instalaciones, el aumento en el número de piezas producidas permitió reducir el consumo energético específico por unidad fabricada. De manera similar, el incremento significativo del 24% en la producción de API también se reflejó en una mayor disminución de la intensidad energética, al distribuir el consumo base entre un mayor volumen de producción.

Se hizo un cambio en la metodología de calculo, que incluye el total de energía consumida en GJ, entre el total de piezas fabricadas, por lo que se refleja en un cambio en los valores reportados en años anteriores.

AGUA Y EFLUENTES

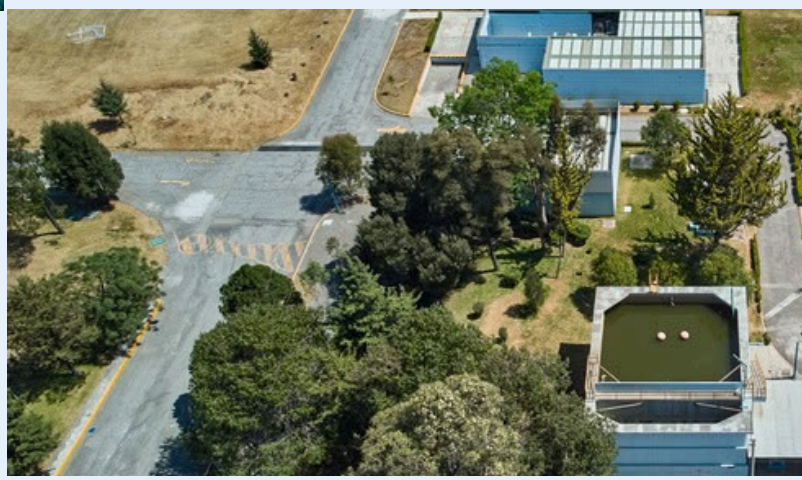




La gestión eficiente del agua es clave para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones, pues el uso responsable no solo reduce nuestros costos operativos, sino que también minimiza nuestro impacto ambiental.

Durante 2025, trabajamos con dos consultorías especializadas para diagnosticar áreas de oportunidad en nuestros sistemas críticos y evaluar propuestas de tecnologías de ahorro y reciclaje de agua; en paralelo, comenzamos a elaborar balances hídricos con el fin de eficientizar el uso de este recurso.

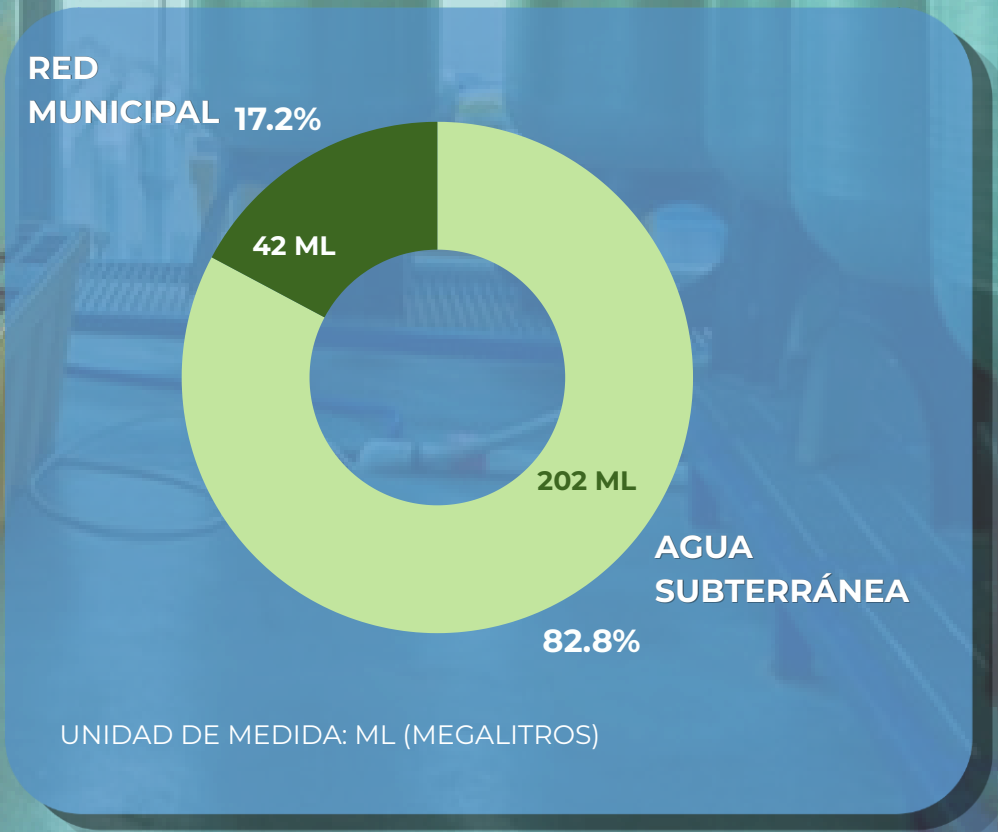
Dado que la gestión integral del agua constituye una de nuestras metas primordiales, a inicios de 2025 iniciamos un proyecto piloto en el sitio de Neolpharma, con el compromiso de replicar estas acciones en el resto de nuestras instalaciones.



SUMINISTRO DE AGUA

El suministro de agua de dos de nuestros sitios (Psicofarma Tlalpan y División del Norte) proviene de la Red de la Secretaría de Gestión Integral del Agua (SEGIAGUA), mientras que nuestros otros cuatro sitios (Psicofarma Toluca, Neolsym, Laboratorios Alpharma y Neolpharma) se abastecen de pozos de agua subterránea gestionados por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). Todas nuestras seis instalaciones se ubican en zonas de alto estrés hídrico, por lo que consideramos fundamental concientizar y racionar el uso de este recurso para reducir nuestro consumo. En materia de tratamiento de aguas residuales, contamos con plantas de tratamiento en cinco de nuestros sitios, las cuales cumplen puntualmente con las normativas locales aplicables en cada región.

FUENTE HÍDRICA



UNIDAD DE MEDIDA: ML (MEGALITROS)

CONSUMO DE AGUA (ML)

Nuestro consumo de agua depende directamente de la demanda operativa de cada uno de nuestros sitios. Durante 2025, en la planta de Neolpharma se registró un decremento significativo debido a fallas en el equipo de medición perteneciente a CONAGUA, por lo que actualmente estamos trabajando en su solución para mantener niveles de consumo acordes con nuestra producción, se instalará un medidor alternativo para monitorear el consumo y reportar posteriormente los volúmenes de forma correcta. En cuanto a Psicofarma División del Norte, observamos un decremento considerable del 9% en comparación con 2024, derivado de la reducción en su actividad productiva.

	2022	2023	2024	2025
NEOLPHARMA	163	211	354	**32***
LABORATORIOS ALPHARMA	28	25	32	**31**
PSICOFARMA TLALPAN	14	14	11	**11**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	36	43	43	**31**
PSICOFARMA TOLUCA	120	113	96	**97**
NEOLSYM	47	48	14	**42**

Unidad de medida: ML (Megalitros)

Grupo Neolpharma cuenta con actividad en regiones afectadas por estrés hídrico
1. Región Hídrica RH 26 Pánuco
2. Región Hídrica RH 12 Lerma-Santiago

PROYECTOS HÍDRICOS

En Grupo Neolpharma, fomentamos el cuidado y la preservación del agua en cada una de nuestras líneas de negocio. Por ello, trabajamos constantemente con programas y actividades que impulsan estos objetivos, mediante el cumplimiento ambiental y acciones de innovación sostenible como:

PROGRAMA "EL AGUA NOS UNE"

-En 2025, culminamos nuestra participación en el programa "El Agua Nos Une", un proyecto en colaboración con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y el Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Diseño Sustentable (CADIS), en donde obtuvimos el cálculo de la Huella de Carbono y la Huella de Agua de tres de nuestros productos con mayor relevancia en el mercado, lo que nos permitió identificar áreas de oportunidad dentro de nuestra cadena de valor para minimizar nuestros impactos ambientales.

SUB COMITÉ PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA

A través de este subcomité evaluamos proyectos para la reducción, reutilización y correcto uso del recurso hídrico. En 2025 se llevaron a cabo 24 sesiones con directivos, gerentes, jefes y analistas de diversas áreas sobre estos proyectos.

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL AGUA

Con la colaboración de diferentes consultorías, establecimos un Plan Integral de Gestión del Agua para nuestros seis sitios de producción, el cual incluye proyectos para captación de agua pluvial y reutilización de agua tratada, mismos que comenzaremos a evaluar en 2026.

DONACIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS

Donamos de manera constante agua residual tratada a la Alcaldía Azcapotzalco mediante convenios con la demarcación, a través de los sitios Neolpharma y Alpharma, alcanzando los 3599 m^3 donados durante 2025.

GESTIÓN DE RESIDUOS





En 2025, registramos una disminución del 3.6% en nuestra generación de residuos en comparación con 2024. En línea con nuestros esfuerzos por minimizar el impacto ambiental, elaboramos el Plan de Gestión Integral de Residuos, orientado a la reducción y a proyectos de recuperación con enfoque en impulsar la economía circular. Asimismo, generamos un diagnóstico que nos permitió identificar nuestros principales residuos por sitio, con el fin de establecer objetivos específicos encaminados hacia nuestra meta de reducción de residuos y "Zero Waste".

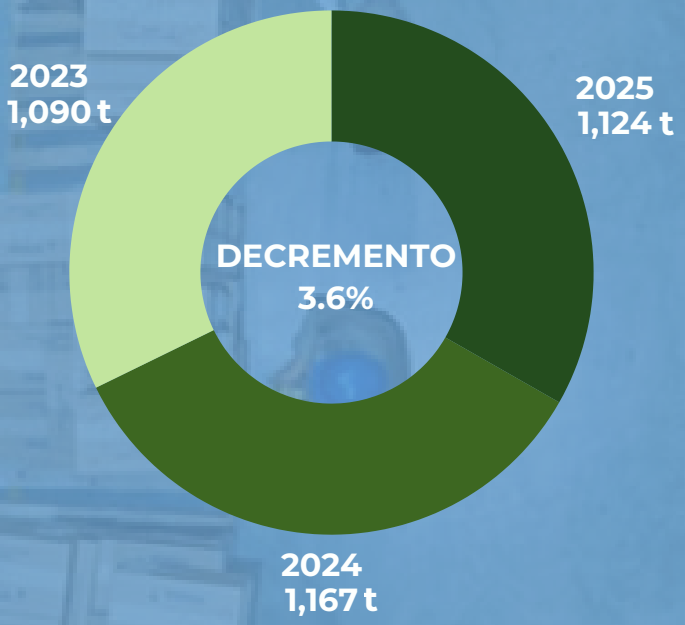
Con base en los resultados obtenidos, para 2026 prevemos ejecutar acciones concretas dirigidas a la reducción, valorización y correcta disposición final de los residuos generados a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



GENERACIÓN DE RESIDUOS

En 2026, re-diseñaremos nuestra estrategia para implementar proyectos y actividades orientados a la reducción de la generación de residuos, así como mecanismos de disposición basados en los principios de la economía circular, en conjunto con nuestros colaboradores y proveedores de recolección de residuos.

COMPARACIÓN 2025



1,124 t

RESIDUOS GENERADOS EN GRUPO NEOLPHARMA

745 t

FUERON RESIDUOS NO PELIGROSOS

379 t

FUERON RESIDUOS PELIGROSOS

UNIDAD DE MEDIDA: t (toneladas)

RESIDUOS GENERADOS

Residuos No Peligrosos

En 2025, nuestra generación de residuos no peligrosos aumentó un 1.2%, lo que representó 9 toneladas más que en 2024. A nivel grupo, los principales residuos que generamos son desechos orgánicos, cartón, papel, blíster y plásticos. Actualmente, evaluamos alternativas sostenibles para su disposición y, al mismo tiempo, reforzamos acciones orientadas a reducir este tipo de residuos de manera efectiva.

1.2 %

AUMENTO DE RESIDUOS NO PELIGROSOS DE GRUPO NEOLPHARMA EN COMPARACIÓN AL 2024

El aumento de residuos se concentra específicamente en el sitio de Neolpharma, derivado del incremento en la generación de polipropileno. Esto ocurrió porque redujimos la recuperación de este material debido a fallas en los equipos de molienda que utilizamos para la elaboración de botellas y ampolletas de agua estéril de grado inyectable.

	2022 (t)	2023 (t)	2024 (t)	2025 (t)
NEOLPHARMA	280	262	271	**317**
LABORATORIOS ALPHARMA	214	180	169	**153**
PSICOFARMA TLALPAN	72	59	79	**84**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	79	63	77	**85**
PSICOFARMA TOLUCA	36	79	109	**82**
NEOLSYM	32	33	31	**24**

*Los datos se corresponden con el año natural Grupo Neolpharma

RESIDUOS PELIGROSOS

En 2025 registramos un decremento del 12% en la generación de residuos peligrosos, lo que refuerza nuestro compromiso con la protección del medio ambiente. En este sentido, continuamos fortaleciendo nuestros mecanismos de gestión ambiental para garantizar la correcta identificación, segregación y manejo seguro de estos residuos, así como aseguramos su disposición final a través de procesos autorizados por medio de empresas autorizadas, dando así cumplimiento a la legislación ambiental vigente en materia de residuos, incluyendo la Ley General para la Prevención y la Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR), así como las normas NOM-052-SEMARNAT-2005 y NOM-161-SEMARNAT-2011, y los Programas Estatales y Municipales aplicables.

Además, contamos con un Manifiesto de Gestión Integral de Residuos que nos permite dar seguimiento a nuestros indicadores ambientales y garantizar el cumplimiento normativo.

12 % **DECREMENTO DE RESIDUOS PELIGROSOS DE GRUPO NEOLPHARMA EN COMPARACIÓN AL 2024**

	2022 (t)	2023 (t)	2024(t)	2025(t)
NEOLPHARMA	158	155	221	**142**
PSICOFARMA TLALPAN	64	56	47	**32**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	41	16	21	**31**
LABORATORIOS ALPHARMA	9	8	9	**30**
PSICOFARMA TOLUCA	34	49	44	**49**
NEOLSYM	64	131	89	**95**

**Los datos se corresponden con el año natural Grupo Neolpharma*

En Neolpharma y Laboratorios Alpharma registramos una disminución en la generación de residuos en comparación con 2024; en Psicofarma Tlalpan, División del Norte y Toluca, en cambio, observamos un incremento derivado del aumento en las campañas de producción programadas para este año.
En el caso de Neolsym, nuestros residuos peligrosos se incrementaron respecto a 2024, principalmente por un aumento en la demanda de producción, predominando en este sitio los sólidos contaminados, las mermas de proceso y los solventes orgánicos.

MATERIALES RECUPERADOS

Polipropileno

En Neolpharma, recuperamos los remanentes de polipropileno que se generan al fabricar envases en la planta y los reincorporamos al mismo proceso de producción mediante una técnica de inyección-soplado. Esta práctica nos permite reducir residuos y fabricar nuestros envases de productos parenterales de manera más responsable.
En 2025, registramos una disminución en la producción en PGV durante los primeros tres meses del año, derivado de una medida preventiva emitida por COFEPRIS ante la discrepancia identificada entre los conceptos de "agua inyectable" y "agua de irrigación", lo que nos obligó a suspender temporalmente la fabricación en ese sitio durante dicho periodo.

	2022 (t)	2023 (t)	2024(t)	2025(t)
NEOLPHARMA	44	80	87	**81**

DISMINUYÓ

6.8%

EL VOLUMEN DE POLIPROPILENO RECUPERADO EN COMPARACIÓN AL 2024

Solventes en Neolsym

En Neolsym, recuperamos entre el 50 % y el 80 % de los solventes utilizados en la fabricación de nuestros principios activos mediante un proceso de destilación, lo que nos permite reutilizarlos como materia prima en nuestras operaciones.
En 2025, solo realizamos recuperaciones de éter metílico de petróleo y éter metílico de ciclopentilo, derivado de nuestra producción del API Metilfenidato. No realizamos recuperación de los demás solventes debido a que no tuvimos campañas de producción de los APIs Norfenefrina, Clonazepam y Celecoxib durante el año.

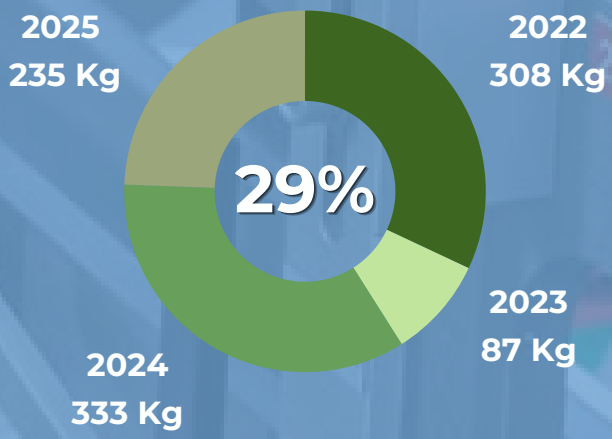
	2022	2023	2024	2025
ETANOL	54%	52%	76%	**0%**
ALCOHOL ISOPROPILICO	90%	91%	66%	**0%**
ACETATO DE ETILIO	64%	67%	55%	**0%**
ACETONA	78%	80%	61%	**0%**
ÉTER METÍLICO DE PETRÓLEO	70%	77%	67%	**93%**
ÉTER METÍLICO DE CICLOPENTILO	60%	79%	35%	**62%**
ACETATO DE BUTILO	64%	58%	41%	**0%**

Recolección de pilas y medicamentos caducos

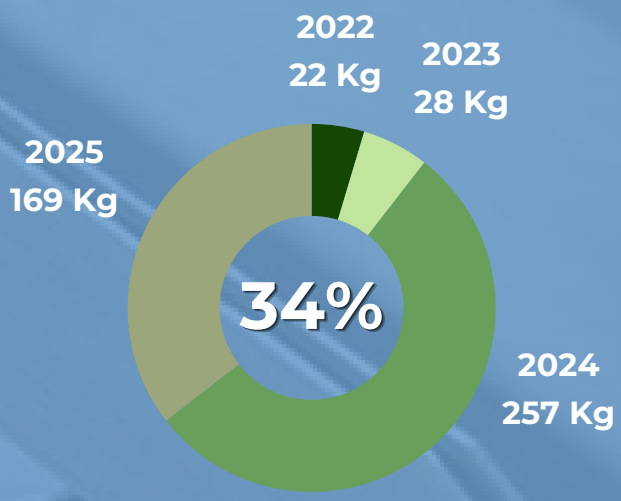
Desde 2021, en Grupo Neolpharma hemos incorporado estaciones de recolección de pilas y medicamentos caducos en nuestras instalaciones, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de impactos ambientales. Estos residuos, por su naturaleza peligrosa, los gestionamos bajo estrictos lineamientos conforme a la normativa aplicable, garantizando una disposición final segura y responsable.
La participación de nuestros colaboradores ha sido clave para fortalecer nuestra cultura ambiental. Durante 2025, recolectamos 235 kg de pilas, lo que representa una disminución del 29% respecto a 2024; reconocemos que el uso de pilas ha disminuido por el reemplazo de baterías recargables, sin embargo, seguimos impulsando entre nuestro personal la correcta disposición de estos residuos para minimizar su impacto ambiental.

En cuanto a los medicamentos caducos, los recolectamos en coordinación con el Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases de Medicamentos A.C. y, mediante campañas de difusión en las capacitaciones de nuestros colaboradores, logramos recolectar 169 kg, lo que representó un decremento del 34% frente al año anterior.

DECREMENTO EN RECOLECCIÓN DE PILAS



DECREMENTO EN RECOLECCIÓN MEDICAMENTO CADUCO



GRI 304-3

RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD





DONACIÓN A PROYECTOS DE BIODIVERSIDAD

Como parte de nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad, desde 2020 hemos destinado un total de $260,000.00 MXN a diversas iniciativas en colaboración con organizaciones aliadas, enfocadas en la protección de ecosistemas, preservación de especies nativas y promoción de prácticas sostenibles en nuestras comunidades de influencia. Estas alianzas nos han permitido participar en proyectos de reforestación, restauración de hábitats y programas de educación ambiental, fortaleciendo nuestra responsabilidad con nuestro entorno natural.



En 2025, reforzamos este compromiso impulsando nuevos proyectos que fomentan la protección de la biodiversidad y la conciencia ambiental, con el objetivo de generar un impacto positivo y duradero en las regiones donde operamos, y de inspirar a nuestros colaboradores y aliados a sumarse a esta causa.

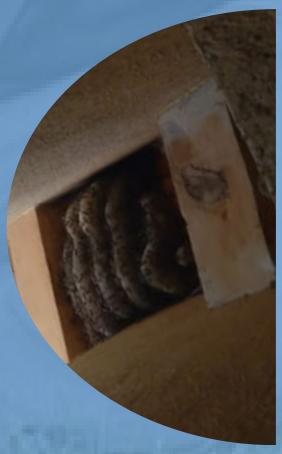
Colecta de semillas y creación de plántulas para reforestación.

Ubicación: Ajusco Chichinautzin.
Aliado: Hombre Naturaleza
Donativo: $20,000.00 MXN
Nuestra participación fue clave para la colecta de semillas nativas y la producción de plántulas destinadas a actividades de reforestación, lo que nos permitió contribuir activamente a la restauración de ecosistemas y a la conservación de la biodiversidad local.



Apadrinamiento de una Colmena.

Ubicación: Apiario Villa Victoria.
Aliado: Efecto Colmena
Donativo: $20,000.00 MXN
Nuestra participación en el programa de apadrinamiento de una colmena nos permitió contribuir al rescate, protección y reubicación de abejas en entornos seguros, promoviendo activamente la conservación de estos polinizadores, esenciales para el equilibrio de los ecosistemas.



Recuperación de canales del lago de Xochimilco.

Ubicación: Xochimilco, CDMX
Aliado: Humedalia A.C.
Donativo: $20,000.00 MXN
Nuestro apoyo a este proyecto nos permitió contribuir directamente a las acciones de conservación y recuperación de los canales de Xochimilco, participando en el retiro de plaga invasora y fortaleciendo así la protección de especies endémicas como el charal, la rana Moctezuma y el ajolote silvestre.



REFORESTACIONES CORPORATIVAS

Como parte de nuestra estrategia de conservación de la biodiversidad, en julio de 2025 llevamos a cabo nuestra jornada anual de reforestación corporativa en la zona de Horno Viejo, ubicada en terrenos comunales de Xalatlaco, en las faldas del Ajusco, una de las principales áreas de conservación del Valle de México.

Con la participación de **300 personas voluntarias,** restauramos más de **35,000 m2 destinados a la rehabilitación y conservación del ecosistema,** mediante la **plantación de 2,100 árboles**, contribuyendo a la recuperación de áreas destinadas a la conservación, la protección del suelo y el fortalecimiento de los servicios ecosistémicos de la región.

Desde el inicio de esta iniciativa en 2018, hemos plantado un total de 19,710 árboles, reflejando nuestro compromiso con la restauración de ecosistemas y la participación activa de nuestras personas colaboradoras en acciones de conservación ambiental.

Nuestro impacto:

- La zona de Horno Viejo, en Xalatlaco, integra el corredor ecológico Ajusco–Sierra de las Cruces, un ecosistema clave para la conservación de la biodiversidad y la provisión de servicios ambientales esenciales, como la captación de agua, la protección del suelo y la captura de carbono de la zona metropolitana.
- **Índice de supervivencia del 76 %** de los árboles reforestados durante esta jornada a una año de la actividad.
- Con esta actividad aportamos a proteger la biodiversidad de fauna como el teporingo (el conejo más pequeño del mundo) y el lince, especies endémicas y en peligro de extinción.



CERTIFICACIONES AMBIENTALES

ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental

Como parte de nuestra estrategia de gestión ambiental y mejora continua, mantenemos un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015. Esta certificación nos permite identificar, gestionar y mejorar de manera sistemática nuestros aspectos e impactos ambientales, incluyendo la gestión de residuos, la eficiencia energética, las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso responsable de los recursos naturales.

Asimismo, la norma proporciona un marco para identificar y cumplir los requisitos legales y regulatorios aplicables en materia ambiental, fortaleciendo la prevención de la contaminación y la gestión de riesgos ambientales en nuestras operaciones.

Sitios de fabricación certificados:

- Neolpharma
- Laboratorios Alpharma
- Psicofarma Tlalpan
- Psicofarma División del Norte
- Psicofarma Toluca

ISO 14001:2015 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

La permanencia de esta certificación, reconocida internacionalmente, refleja la integración de criterios ambientales en nuestros procesos de toma de decisiones y evidencia nuestro enfoque hacia un desempeño ambiental responsable y la mejora continua en nuestros centros de trabajo.



NUESTRA FAMILIA

Reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas colaboradoras, promoviendo prácticas orientadas al respeto de los derechos humanos, el cumplimiento de la legislación laboral vigente y la generación de entornos de trabajo seguros, inclusivos y respetuosos.

A través del eje estratégico *Nuestra Familia*, la organización impulsa iniciativas enfocadas en fortalecer el desarrollo personal y profesional, así como el bienestar de las personas que forman parte del grupo. Este concepto refleja nuestra cultura organizacional basada en el respeto, la empatía, la colaboración y la igualdad de oportunidades.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestros procesos de gestión del talento, desde la atracción y contratación hasta el desarrollo profesional, promoviendo condiciones laborales dignas y un trato equitativo para todas las personas colaboradoras. Asimismo, la organización mantuvo el impulso de iniciativas enfocadas en promover lugares de trabajo seguros y respetuosos, libres de discriminación, acoso y cualquier forma de violencia, fortaleciendo una cultura centrada en el respeto, la dignidad y el bienestar laboral.

TEMAS LABORALES RELEVANTES:

- **PRÁCTICAS JUSTAS**
- **BIENESTAR**
- **DESARROLLO Y FORMACIÓN**
- **SALUD Y SEGURIDAD**



PRÁCTICAS JUSTAS



NUEVAS CONTRATACIONES



Mantenemos nuestro compromiso con la implementación de prácticas laborales justas y equitativas en todas nuestras operaciones, promoviendo la mejora continua en procesos como la atracción de talento; este proceso se basa en principios de igualdad de oportunidades y no discriminación, garantizando que todas las personas sean evaluadas exclusivamente con base en sus conocimientos, competencias, habilidades y experiencia requerida para el desempeño de sus funciones, independientemente de su género, edad, origen étnico, orientación sexual, religión o cualquier otra condición.

Durante 2025, el grupo registro un incremento significativo en la contratación de personal derivado de la apertura de nuevas vacantes y necesidades operativas, reflejándose en la incorporación de 145 nuevas personas en la organización. A continuación, se presenta el total de contrataciones registradas durante el periodo reportado:



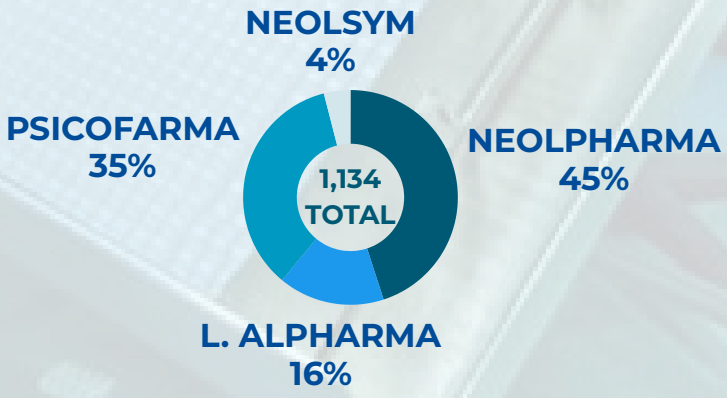
CANTIDAD TOTAL DE CONTRATACIONES POR UNIDAD DE NEGOCIO, GÉNERO Y GRUPO DE EDAD

	18 A 30 AÑOS		31 A 50 AÑOS		51 AÑOS O MÁS	
	H	M	H	M	H	M
NEOLPHARMA	51%	49%	52%	48%	53%	47%
LABORATORIOS ALPHARMA	54%	46%	48%	52%	50%	50%
PSICOFARMA TLALPAN	45%	55%	52%	48%	57%	43%
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	67%	33%	37%	63%	25%	75%
PSICOFARMA TOLUCA	54%	46%	55%	45%	33%	67%
NEOLSYM	49%	51%	100%	0%	100%	0%

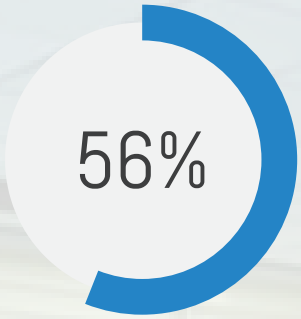
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CONTRATACIONES POR RANGO DE EDAD



TOTAL DE CONTRATACIONES POR UNIDAD DE NEGOCIO



TASA DE ROTACIÓN



PROMEDIO ANUAL DE ROTACIÓN DE PERSONAS COLABORADORAS EN 2025.

Como organización reconocemos la importancia de la retención del talento como un elemento clave para la continuidad operativa, el fortalecimiento de la cultura organizacional y el desarrollo sostenible del negocio. En Grupo Neolpharma continuamos impulsando iniciativas orientadas a fortalecer el bienestar integral de las personas colaboradoras y mejorar su experiencia dentro de la organización. Como parte de este esfuerzo, se trabaja en la implementación de acciones enfocadas en el desarrollo y la promoción de lugares de trabajo seguros y respetuosos, con el objetivo de fortalecer el compromiso con las personas colaboradoras y contribuir a una mayor permanencia del talento en la organización.

ÍNDICE DE ROTACIÓN POR UNIDAD DE NEGOCIO, GÉNERO Y GRUPO DE EDAD

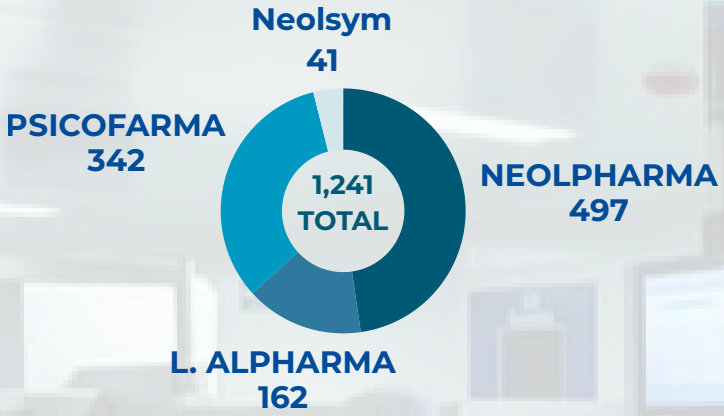
	18 A 30 AÑOS		31 A 50 AÑOS		51 AÑOS O MÁS	
	H	M	H	M	H	M
NEOLPHARMA	143%	123%	53%	56%	27%	23%
LABORATORIOS ALPHARMA	64%	68%	52%	42%	45%	36%
PSICOFARMA TLALPAN	70%	55%	59%	51%	27%	22%
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	100%	78%	38%	58%	18%	14%
PSICOFARMA TOLUCA	60%	63%	58%	32%	31%	33%
NEOLSYM	57%	54%	12%	11%	32%	0%

M *Mujeres* ***H*** *Hombres*

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE RENUNCIAS POR RANGO DE EDAD



TOTAL DE RENUNCIAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



PRESTACIONES Y BENEFICIOS

En Grupo Neolpharma mantenemos dentro de nuestro sistema la política de beneficios y prestaciones orientada a promover el bienestar social, económico y de salud de las personas colaboradoras. Este compromiso refleja la importancia que la organización otorga al bienestar integral de las personas colaboradoras como un elemento clave para fortalecer un entorno laboral positivo y sostenible.

Garantizamos el acceso a prestaciones y beneficios para el 100% de las personas colaboradoras, incluyendo personal temporal conforme a los esquemas de contratación correspondientes. Asimismo, promovemos condiciones de bienestar para personal contratista que presta servicios dentro de nuestras instalaciones, como limpieza y seguridad, facilitando el acceso a servicios como comedor y fomentando un entorno alineado con los principios establecidos en su Código de Ética.

PRESTACIONES DE LEY

Vacaciones

Prima Vacacional

Periodo de lactancia

Permiso por adopción

Permiso por paternidad

Permiso por maternidad

Aguinaldo

Reparto de utilidades

Prima dominical

Incapacidades (Enfermedad general y riesgo de trabajo)

PRESTACIONES SUPERIORES A LA LEY

Fondo de ahorro

Vales de despensa

Ayuda de uniformes

Seguro de vida

Seguro de gastos médicos mayores *

Vales de Gasolina *

BENEFICIOS

Estudios clínicos

Servicio médico

Apoyo para la adquisición de anteojos

Permisos por situaciones de emergencia

Vales para útiles escolares

Comedor subsidiado

Ayuda por defunción

Servicio de transporte **

* Estas prestaciones se otorgarán de acuerdo con las funciones y responsabilidades del personal que se integre.

** Esta prestación solo aplica para los sitios de Psicofarma Toluca, Laboratorios Alpharma, y Neolpharma.

CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS

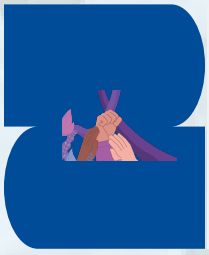
Como parte de nuestro compromiso con la promoción de espacios de trabajo seguros, respetuosos y libres de cualquier forma de discriminación, acoso o violencia, desde 2022 creamos la iniciativa *"Lugares de trabajo seguros y respetuosos"*, orientada a fomentar el bienestar de las personas colaboradoras dentro de nuestros diferentes sitios de producción y en actividades generales.

Como parte de esta iniciativa, contamos con un proceso de atención de denuncias e irregularidades mediante el cual personas colaboradoras, contratistas y proveedores pueden reportar, de manera confidencial y segura, situaciones contrarias al Código de Ética, políticas internas, leyes y demás lineamientos aplicables. Este mecanismo busca asegurar una atención objetiva, respetuosa y con enfoque de protección hacia las personas involucradas. **Al cierre de 2025, no se registraron casos de discriminación.**

Durante 2025, iniciamos una asesoría especializada enfocada en el fortalecimiento de la iniciativa, incluyendo un plan de trabajo orientado a la mejora del proceso de atención de denuncias, capacitaciones y la implementación de puntos focales dentro de la organización. Más adelante en este informe se compartirán detalles sobre esta asesoría.

Política de Derechos Humanos, establece acciones de prevención y procuración, para salvaguardar y respetar los derechos humanos de las personas colaboradoras.

Política de Diversidad, inclusión y no discriminación, busca crear centros de trabajo diversos e inclusivos bajo el principio de la no discriminación y promover la equidad, la igualdad de oportunidades y la accesibilidad para todas las personas.



Política Libre de violencia, acoso, hostigamiento y trato inhumano. Promueve un ambiente de trabajo de respeto, libertad, igualdad y dignidad, garantizando los derechos humanos y procura una cultura organizacional favorable que contribuya al bienestar de las personas colaboradoras.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Implementamos políticas que garantiza el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva conforme a la legislación laboral local y principios internacionales en materia laboral. A través de esta política, promovemos un entorno de trabajo basado en el diálogo social, el respeto y la participación constructiva mediante la representación colectiva.

Durante 2025, 1,100 personas colaboradoras, equivalentes al 60% de la fuerza laboral del grupo, estuvieron cubiertas por convenios de negociación colectiva, mismo que contemplan prestaciones de ley y beneficios adicionales aplicables a todos los niveles de la organización, adicionalmente se integró un nuevo sindicato en Neolsym, fortaleciendo los mecanismos de representación laboral y el diálogo entre las personas colaboradoras y la organización.

Es importante mencionar que durante el periodo del informe, no se registraron cambios operativos que afectaran significativamente la estabilidad y condiciones laborales de las personas colaboradoras. Conforme a nuestros procesos internos, mantenemos canales institucionales que garantizan la comunicación oportuna de estos cambios.

PERSONAS COLABORADORAS SINDICALIZADAS

	PORCENTAJE H	M
NEOLPHARMA	68.77%	63.49%
LABORATORIOS ALPHARMA	57.58%	47.95%
PSICOFARMA TLALPAN	59.34%	45.79%
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	57.69%	46.94%
PSICOFARMA TOLUCA	72.08%	58.15%
NEOLSYM	82.72%	2.27%

M *Mujeres* ***H*** *Hombres*

Las personas lideres de cada área y la representación sindical, segun corresponda, tienen la responsabilidad de comunicar con anticipación cualquier cuestión relevante para asegurar la continuidad de las operaciones, incluyendo la modificación en los horarios de trabajo derivados de las necesidades operativas. En el caso de Psicofarma, esta notificación debe realizarse con al menos 72 horas de anticipación conforme a su contrato colectivo de trabajo.

BIENESTAR





COMPOSICIÓN DE LA FUERZA LABORAL

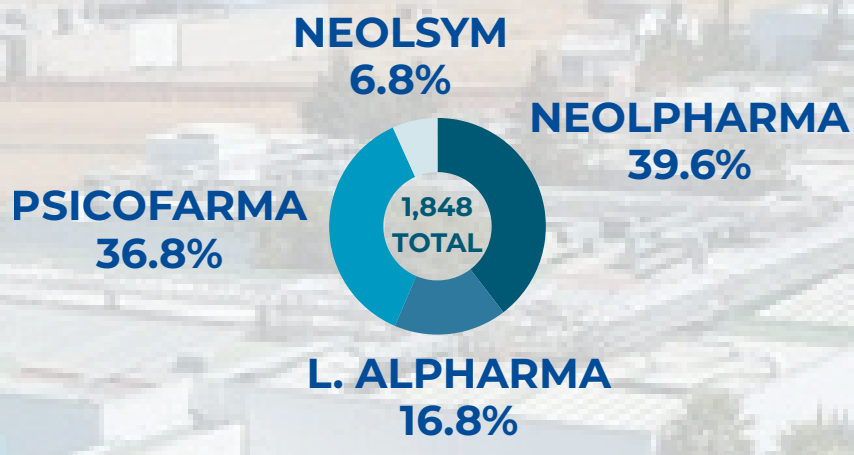
Desde 2022, en Grupo Neolpharma hemos impulsado diversas iniciativas orientadas a fortalecer entornos laborales equitativos, diversos e inclusivos, promoviendo una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Estas acciones se han fortalecido mediante la colaboración con aliados estratégicos y el desarrollo de iniciativas enfocadas en el bienestar y desarrollo de nuestras personas colaboradoras.

En el año 2025, se registraron **1848 personas colaboradoras** fijas y temporales, **59% corresponden a personal operativo.**



TOTAL DE PERSONAS COLABORADORAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

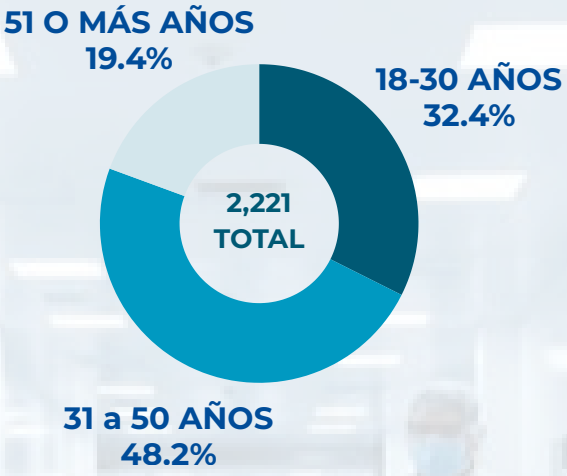


COMPOSICIÓN DE LA FUERZA LABORAL POR TIPO DE CONTRATO, GÉNERO Y UNIDAD DE NEGOCIO

	PERSONAL FIJO		PERSONAL TEMPORAL		PERSONAL DE TIEMPO COMPLETO	
	H	M	H	M	H	M
NEOLPHARMA	49%	51%	54%	46%	50%	50%
LABORATORIOS ALPHARMA	57%	43%	36%	64%	53%	47%
PSICOFARMA TLALPAN	44%	56%	63%	37%	46%	54%
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	11%	89%	85%	15%	51%	49%
PSICOFARMA TOLUCA	53%	47%	10%	90%	52%	48%
NEOLSYM	68%	32%	54%	46%	65%	35%

M *Mujeres* ***H*** *Hombres*

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PERSONAS COLABORADORAS POR RANGO DE EDAD



COMPOSICIÓN DE LA FUERZA LABORAL POR CATEGORÍA LABORAL, GÉNERO Y UNIDAD DE NEGOCIO

	PERSONAL OPERATIVO		PERSONAL TÉCNICO		MANDOS MEDIOS		GERENCIA		DIRECCIÓN	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
NEOLPHARMA	52%	48%	42%	58%	56%	44%	83%	17%	67%	33%
LABORATORIOS ALPHARMA	49%	51%	62%	38%	44%	56%	50%	50%	100%	0%
PSICOFARMA TLALPAN	52%	48%	35%	65%	45%	55%	100%	0%	100%	0%
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	52%	48%	48%	52%	54%	46%	67%	33%	50%	50%
PSICOFARMA TOLUCA	57%	43%	35%	65%	56%	44%	80%	20%	100%	0%
NEOLSYM	89%	11%	43%	57%	62%	38%	100%	0%	100%	0%

M *Mujeres* ***H*** *Hombres*

COMPOSICIÓN DE LA FUERZA LABORAL POR EDAD, GÉNERO Y UNIDAD DE NEGOCIO

	18 A 30 AÑOS		31 A 50 AÑOS		51 AÑOS O MÁS	
	H	M	H	M	H	M
NEOLPHARMA	49%	51%	51%	49%	48%	52%
LABORATORIOS ALPHARMA	60%	40%	47%	53%	57%	43%
PSICOFARMA TLALPAN	44%	56%	47%	53%	45%	55%
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	57%	43%	53%	47%	44%	56%
PSICOFARMA TOLUCA	50%	50%	48%	52%	81%	19%
NEOLSYM	47%	53%	65%	35%	100%	0%

M *Mujeres* ***H*** *Hombres*

INICIATIVA DE EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (EDI)

2022

En colaboración con la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, llevamos a cabo una asesoría, en donde realizamos un diagnóstico de fuerza laboral con perspectiva de género. A partir de este análisis, se diseñó una hoja de ruta con estrategias enfocadas en fortalecer la equidad de género, que fortalecieran el desarrollo de las mujeres en nuestra fuerza laboral.

2024

Formalizamos la iniciativa EDI (Equidad, Diversidad e Inclusión) y fortalecimos las iniciativas de entornos laborales seguros, respetuosos y libres de cualquier forma de discriminación, a través de la revisión y la actualización de políticas internas, programas de sensibilización y acciones orientadas a la inclusión.
Además, trabajamos en la implementación de mejoras de accesibilidad, en el sitio de Neolpharma para garantizar que todas las personas puedan acceder a las instalaciones de forma segura y autónoma, e implementamos mejoras de accesibilidad en el portal web de Psicofarma. Además, participamos en ferias de empleo para personas con discapacidad y nos sumamos a la iniciativa “Éntrale” con su programa de inclusión laboral.

2025

En este año nos adherimos al **Gran Acuerdo por el Trato Igualitario (GATI) del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México,** iniciativa que promueve la igualdad, la inclusión y la no discriminación en el ámbito laboral mediante la colaboración entre el sector público y privado, en la cual nos comprometimos a:

- Recibir capacitación especializada para niveles gerenciales sobre inclusión laboral.
- Implementar políticas de inclusión laboral bajo las directrices del GATI.
- Monitorear nuestros indicadores en inclusión laboral.

Ese mismo año, también se promovieron mejoras en las salas de lactancia, y comenzó la creación de una política interna de lactancia. Con estas acciones comenzó el desarrollo de un proceso interno de contratación y promoción enfocado en la igualdad de oportunidades.

Otro avance relevante durante 2025 fue el inicio de un nuevo proyecto con enfoque en igualdad de género e inclusión, desarrollado con el acompañamiento de la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Grupos focales:

25 Representantes clave:

- Recursos Humanos
- Cumplimiento legal
- Operaciones
- Sostenibilidad

65
Personas colaboradoras de diferentes categorias laborales y sitios.

Hoja de ruta a 12 meses:

Definición de prioridades y nuevas iniciativas en género e inclusión de personas con discapacidad

Objetivo:

Implementación de acciones para consolidar la estrategia de Equidad, Diversidad e Inclusión

A partir del diagnóstico realizado, identificamos oportunidades de mejora y definimos cuatro líneas estratégicas de actuación:

Áreas de mejora:

- Barreras en la comunicación interna
- El papel del liderazgo en la adopción de políticas de diversidad, equidad e inclusión
- El funcionamiento y nivel de confianza en el canal de denuncia
- El nivel de sensibilización sobre la inclusión de personas con discapacidad

Líneas de actuación:

- Una estrategia de comunicación con enfoque inclusivo
- Un plan de trabajo para fortalecer entornos laborales seguros y respetuosos a través de diversos proyectos.
- Creación de puntos focales como vía alterna al canal de denuncias.
- Una campaña de autoidentificación para conocer la composición de la fuerza laboral en items de: discapacidad, identidades sexo-genéricas, origen étnico y personas cuidadoras dentro de la plantilla laboral.

EDI en acción:

En 2025 nos centramos en uno de los pilares fundamentales del plan: sensibilizar a todas las personas involucradas.

Buscamos impulsar un cambio cultural profundo, promoviendo la interiorización de la filosofía de las iniciativas de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI) en todos los niveles de la organización.



Sensibilización con propósito:

Como resultado de la evaluación y de las líneas de actuación definidas en colaboración con la Corporación Financiera Internacional (IFC), durante noviembre de 2025 llevamos a cabo tres días de jornadas de capacitación dirigidas a áreas estratégicas, con el objetivo de fortalecer la estrategia de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI) en sus distintas dimensiones.

Las sesiones se implementaron de manera escalonada y contaron con la participación del Comité EDI, Comité Directivo, las áreas de Atracción de Talento, Legal, Comunicación Interna y Salud Laboral, así como líderes de distintos departamentos. Durante estas jornadas se abordaron los siguientes temas.

- *Formación en Diversidad e Inclusión.*
- *Sesión colaborativa con el Comité Directivo.*
- *Uso del Lenguaje Inclusivo en el Entorno Laboral.*
- *Inclusión en la Gestión de Talento.*
- *Desarrollo de Liderazgo Inclusivo en la Organización.*

Adicionalmente, se realizaron sesiones de trabajo con las áreas de Comunicación Interna y Salud Laboral, orientadas a identificar áreas de oportunidad y fortalecer las acciones vinculadas con la estrategia EDI. Asimismo, se llevó a cabo una sesión de trabajo con personas clave de la organización para la construcción de una estrategia de contratación inclusiva para Personas con Discapacidad (PcD).

Subcomité EDI:

Con el objetivo de fortalecer la estrategia de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI), el subcomité tiene un papel activo en la definición y seguimiento de acciones con impacto transversal en la organización, particularmente en temas relacionados con el bienestar, la inclusión y el desarrollo de las personas colaboradoras. Este esta integrado por personas representantes y asesoras de distintas áreas estratégicas, entre ellas:

- Vicepresidencia de Innovación y Desarrollo
- Recursos Humanos
- Jurídico
- Sostenibilidad

Durante 2025, el subcomité sesionó en seis ocasiones, además de realizar diversas reuniones de trabajo orientadas al seguimiento de iniciativas, y atención de temas prioritarios en materia de EDI.

La Estrategia EDI, desde su formalización en 2024, ha adoptado un enfoque centrado en atender las necesidades de la organización. En este proceso, la asesoría de la Corporación Financiera Internacional (IFC) ha sido particularmente valiosa para orientar y fortalecer la estrategia en los siguientes aspectos:

Equidad:

- Promover Lugares de trabajo seguros y respetuosos (LTSR)
- Fortalecimiento del canal de denuncias centrado en la persona
- Formalización de un Comité de Ética para el seguimiento y atención de casos de acoso, hostigamiento y violencia laboral
- Capacitación a gerencias y mandos medios en temas de diversidad, equidad, inclusión, LTSR y liderazgo inclusivo.
- Comienzo de la creación de una política de lactancia y mejoramiento de salas, en los diferentes centros de trabajo.
- Promoción de iniciativas enfocadas en la salud femenina y el bienestar integral.
- Análisis y seguimiento de la brecha salarial de género.
- Desarrollo de esfuerzos focalizados para reducir la brecha de género en cada unidad de negocio.

Diversidad:

- Desarrollo de campaña de autoidentificación orientada a conocer y visibilizar la diversidad de la fuerza laboral.
- Definición de objetivos y categorías de diversidad con visión hacia 2026.
- Desarrollo de acciones enfocadas en la atención y acompañamiento de grupos prioritarios que conforman la fuerza laboral.
- Impulso de iniciativas y campañas internas que promuevan y celebren la diversidad.

Inclusión:

- Desarrollo de un proyecto integral para la inclusión de Personas con Discapacidad (PcD)
- Fortalecimiento de los procesos de reclutamiento y contratación con enfoque inclusivo.
- Implementación de acciones para la integración, acompañamiento y retención de una fuerza laboral inclusiva.
- Adopción de lenguaje incluyente y no sexista en las distintas formas de comunicación interna y externa a través de Manual de Lenguaje Incluyente.
- Desarrollo e implementación de políticas de accesibilidad y ajustes razonables en los espacios y procesos de trabajo.

Desde 2024 y durante 2025, nuestra estrategia de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI) se ha concentrado en los siguientes ejes de acción, así como en iniciativas y objetivos proyectados hacia 2026.

- Promoción y desarrollo de talento
- Salud femenina
- Lactancia y corresponsabilidad de cuidados
- Procesos de contratación y promoción equitativos
- Prevención de discriminación y violencia laboral
- Entornos laborales seguros y respetuosos

- Equidad de género
- Brecha salarial
- Brecha de género por unidad de negocio
- Igualdad de oportunidades

EQUIDAD

DIVERSIDAD

- Diversidad generacional
- Personas con discapacidad
- Diversidad cultural y de origen

- Diversidad de identidades
- Autoidentificación y métricas de diversidad
- Grupos prioritarios y subrepresentados
- Celebración y visibilización de la diversidad
- Diversidad en la fuerza laboral y liderazgo

INCLUSIÓN

- Accesibilidad física y digital
- Ajustes razonables
- Lenguaje incluyente y no sexista
- Cultura de respeto, con cero tolerancia a la violencia y discriminación
- Sensibilización y capacitación en inclusión

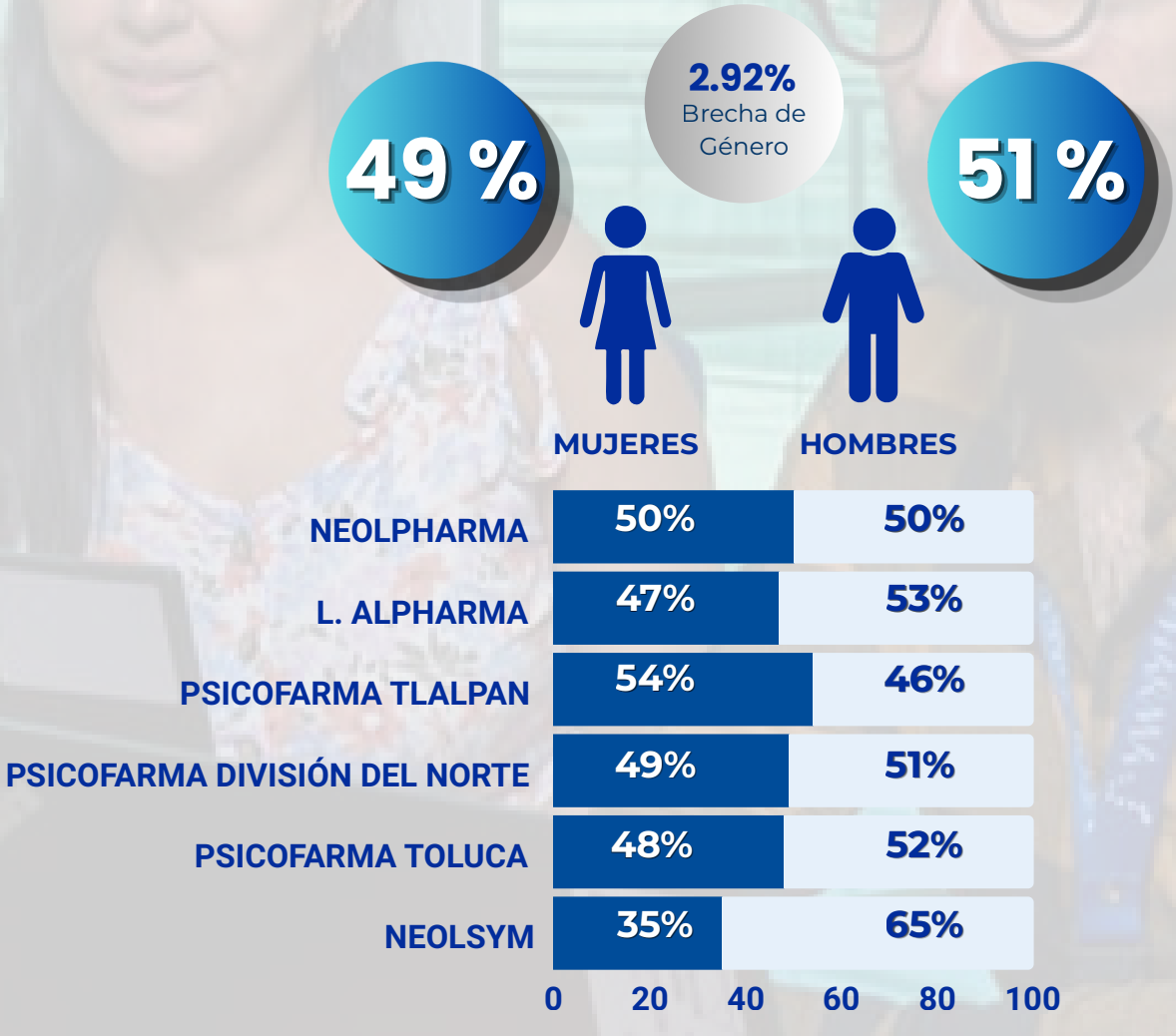
- Inclusión laboral de personas con discapacidad
- Reclutamiento inclusivo
- Retención e integración de talento diverso
- Canales de denuncia con enfoque centrado en la personas

Equidad: Brecha de género

El análisis de la distribución de género en la fuerza laboral del Grupo refleja avances importantes, encontrándonos a 1% de lograr la paridad de género promedio entre nuestras diferentes unidades de negocio. Al cierre de 2025, la composición de nuestra fuerza laboral mantuvo una brecha de 2.92% a favor de los hombres, este porcentaje representa la diferencia entre el total de hombres y el total de mujeres que integran la fuerza laboral del Grupo.

Neolpharma mantuvo una composición paritaria de su fuerza laboral, consolidando un equilibrio sostenido, Psicofarma Tlalpan continuó con una participación mayoritaria de mujeres y, por el contrario, Neolsym es la unidad de negocio con la mayor brecha de género en el Grupo.

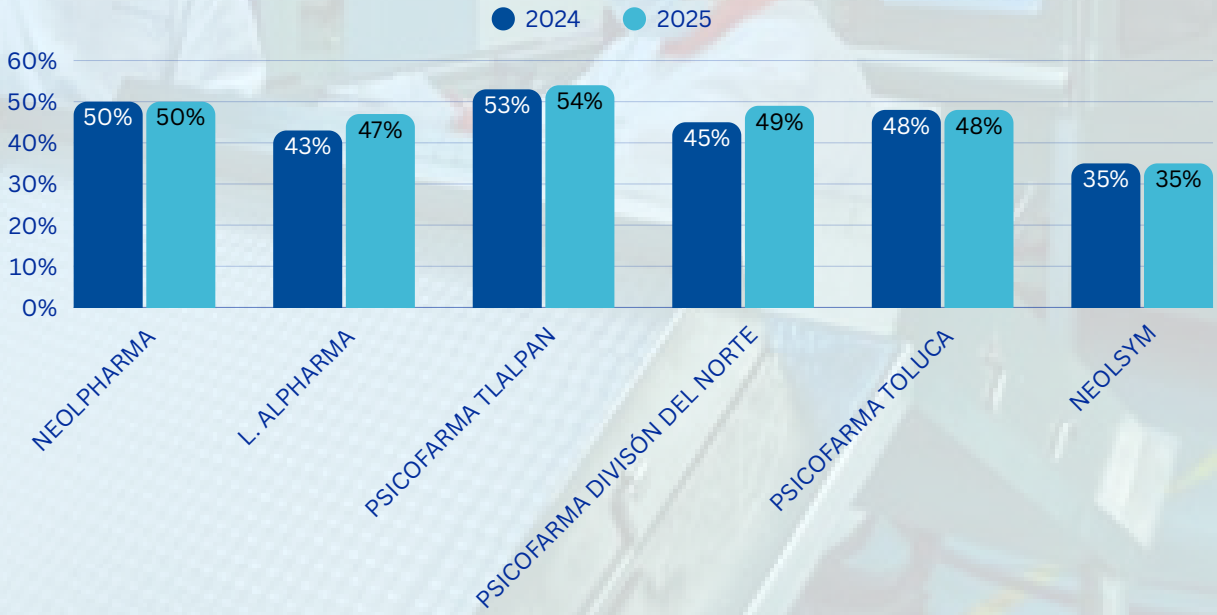
DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO POR UNIDAD DE NEGOCIO 2025



Entre los principales cambios observados entre 2024 y 2025 destacan:

- Laboratorios Alpharma incrementó la participación femenina de 43 % a 47 % (+4 puntos porcentuales).
- Psicofarma División del Norte aumentó la representación de mujeres de 45 % a 49 % (+4 puntos porcentuales).
- Psicofarma Tlalpan presentó un incremento de 53 % a 54 % (+1 punto porcentual).
- Neolpharma se mantuvo estable con una representación paritaria del 50 %.
- Psicofarma Toluca permaneció sin cambios, con una participación femenina del 48 %.
- Neolsym no presentó variaciones, manteniéndose en 35 % de representación femenina.

PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN DE MUJERES POR UNIDAD DE NEGOCIO



Si bien los resultados reflejan avances positivos en diversas unidades de negocio, el análisis también evidencia áreas de oportunidad relevantes, particularmente en Neolsym, donde persiste una brecha de género. Esto refuerza la necesidad de continuar impulsando estrategias diferenciadas de atracción, desarrollo y retención de talento femenino, especialmente en aquellas operaciones donde la representación de mujeres continúa siendo menor.

INCLUSIÓN

Como parte de nuestra estrategia de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI), durante octubre del 2025 participamos en la Feria para la Inclusión Laboral organizada por el Instituto de las Personas con Discapacidad de la Ciudad de México.

Nuestra participación tuvo como objetivo acercar oportunidades de empleo a personas con discapacidad, difundir las vacantes y perfiles profesionales disponibles dentro de la organización y fortalecer los vínculos de colaboración con instituciones que promueven la inclusión laboral y la igualdad de oportunidades.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso constante con la construcción de entornos de trabajo accesibles, diversos y libres de discriminación, contribuyendo al ejercicio del derecho al trabajo en igualdad de condiciones y al fortalecimiento de una cultura organizacional más inclusiva y respetuosa de los derechos humanos.

CELEBRAMOS EDI

Conmemoramos fechas relevantes en materia de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI), como parte de la estrategia de sostenibilidad y del Plan Anual de Comunicación Interna. A través de medios internos difundimos materiales informativos relacionados con inclusión, prevención de violencia y discriminación, información sobre canales de denuncia y mecanismos de atención disponibles en Ciudad de México y Estado de México.

Entre las principales fechas abordadas se encuentran:

- Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia,
- Día Internacional de la Mujer,
- Día Internacional de la Cero Discriminación,
- Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres,
- Día Internacional de las Personas con Discapacidad
- Día Mundial de los Derechos Humanos.

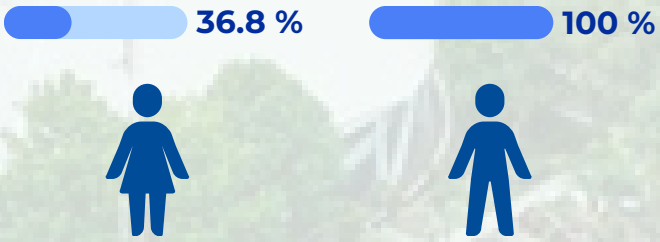
De esta forma, nuestras acciones contribuyen al fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la sensibilización promoviendo entornos alineados a nuestros objetivos.

PERMISOS PARENTALES

Hemos continuado promoviendo condiciones laborales orientadas al bienestar, la corresponsabilidad familiar y la permanencia del talento, mediante el otorgamiento de licencias de maternidad y paternidad conforme a la legislación aplicable y las políticas internas de la organización.

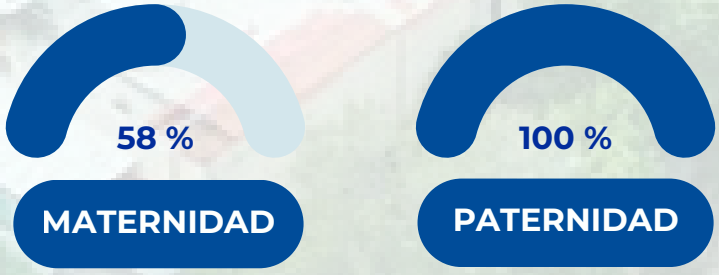
En 2025, un total de **29 personas** colaboradoras tuvieron derecho a permiso parental, **19** correspondieron a mujeres y **10** a hombres. Del total de personas que hicieron uso de este derecho, **7** mujeres y **10** hombres regresaron a sus actividades laborales al término de su permiso.

PORCENTAJE DE REGRESO AL TRABAJO POR GÉNERO DEL AÑO 2025



En cuanto a la tasa de retención de 2024, **12 mujeres y 13 hombres** que se habían reincorporado al trabajo después del periodo de maternidad y paternidad, **7 mujeres y 13 hombres**, continuaron laborando en la organización después de al menos doce meses de su regreso.

PORCENTAJE DE RETENCIÓN POR GÉNERO DEL AÑO 2025



*En el Informe de Sostenibilidad 2024 se reportó la reincorporación de **12** mujeres y **19** hombres al término de su permiso parental. Tras una revisión de la trazabilidad y validación de la información, se identificó un error en el seguimiento, y se corrige en el presente periodo reportado.

Como parte del proyecto enfocado en salud femenina impulsado desde 2024, continuamos fortaleciendo acciones orientadas a la promoción de la salud de las mujeres desde una perspectiva inclusiva, de bienestar integral y cuidado corresponsable.

2024

Se realizó un diagnóstico de las salas de lactancia existentes en los distintos centros de trabajo, mediante el cual se identificaron áreas de oportunidad relacionadas con infraestructura, accesibilidad, señalética y condiciones de uso de los espacios.

2025

Derivado de los resultados obtenidos, durante este año implementamos un plan de trabajo orientado a la mejora y homologación de estos espacios, con el objetivo de garantizar lugares dignos, seguros, higiénicos, privados y accesibles para mujeres y personas lactantes dentro del Grupo.

POLÍTICA DE LACTANCIA

Durante 2025, creamos nuestra Política de Lactancia con el objetivo de reafirmar nuestro compromiso con la implementación y mantenimiento de espacios adecuados para la lactancia.
Asimismo, establecimos acciones permanentes de sensibilización y promoción sobre los beneficios de esta práctica dirigidas a nuestras personas colaboradoras, con el propósito de fortalecer una cultura laboral que apoye la maternidad, promueva el bienestar y garantice el ejercicio del derecho a la lactancia en cada sitio.

Nuestro compromiso con la lactancia :

1. Contamos con Salas de Lactancia privadas, higiénicas, seguras y dignas.
2. Respetamos los descansos establecidos por la ley o la reducción de jornada, previo acuerdo.
3. Facilitamos el uso de las salas durante los primeros seis meses y, como apoyo adicional, extendemos su uso hasta los 2 años de edad del lactante.
4. El ejercicio de este derecho no afecta las condiciones laborales, el salario ni las oportunidades de desarrollo profesional.

MANUAL DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En el mismo sentido, y como parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento de entornos laborales inclusivos, seguros y respetuosos, durante 2025 concluimos el desarrollo de nuestro Manual de Lenguaje Incluyente y No Sexista, cuya publicación e implementación están previstas para 2026.

Con este instrumento buscamos promover prácticas de comunicación alineadas con nuestros principios de equidad, diversidad e inclusión (EDI), así como establecer directrices claras para las interacciones y comunicaciones internas y externas de nuestra organización.

El manual incorpora lineamientos orientados a:

- Visibilizar las diversidades
- Promover una representación equitativa de las mujeres y sus profesiones
- Fomentar el uso adecuado y respetuoso del lenguaje para nombrar a las personas
- Fortalecer el entendimiento de conceptos clave relacionados con diversidad, equidad e inclusión mediante un glosario especializado.

Asimismo, este manual se encuentra vinculado con la Política de Diversidad, Inclusión y No Discriminación, así como con el Código de Ética y Conducta de la organización, fortaleciendo la alineación institucional en materia de respeto, igualdad de oportunidades, prevención de discriminación y violencia laboral. Además de establecer lineamientos y recomendaciones prácticas, el documento busca sensibilizar a las personas colaboradoras sobre la importancia del lenguaje y las interacciones cotidianas como elementos clave para la construcción de una cultura organizacional inclusiva y respetuosa.

PROGRAMA DE ASISTENCIA A LAS PERSONAS COLABORADORAS Y FAMILIARES

En Grupo Neolpharma estamos comprometidos con la salud, el bienestar integral y la calidad de vida de nuestras personas colaboradoras y sus familias, por ello les proveemos el programa de asistencia empresarial Orienta PAE, que opera bajo estrictos criterios de privacidad y confidencialidad que garantizan la protección de los datos personales de los usuarios.

Este programa brinda servicios de orientación y acompañamiento emocional, jurídico, médico, nutricional, económico y veterinario mediante distintos canales de atención y especialistas certificados, e incluye campañas informativas, webinars y contenidos de sensibilización enfocados en la salud y el bienestar integral, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura organizacional centrada en el autocuidado, la prevención y la promoción de entornos laborales seguros, saludables y respetuosos.

CASOS ATENDIDOS POR MATERIA

	%	PARA PERSONAS COLABORADORAS	PARA FAMILIARES
ASESORÍA EMOCIONAL	47.6%	770	48
ASESORÍA JURÍDICA	59%	954	60
ASESORÍA MÉDICA	23%	372	23
ASESORÍA NUTRICIONAL	42.9%	694	44
A.ECONÓMICA PERSONAL	3%	49	3
VETERINARIA	1%	16	1

DESARROLLO Y FORMACIÓN



FORMACIÓN Y EDUCACIÓN



Estamos comprometidos con el desarrollo profesional y el fortalecimiento de capacidades de las personas colaboradoras. Por ello, promovemos su formación y educación a través de nuestro Plan Anual de Capacitación, diseñado con base en las necesidades del personal, las funciones desempeñadas, la categoría laboral y las habilidades requeridas dentro de la organización.

Las sesiones de capacitación son impartidas tanto por personal interno, como por especialistas externos con experiencia en los distintos temas requeridos. Asimismo, el programa de capacitación contempla acciones orientadas al desarrollo de habilidades técnicas y competencias transversales, incluyendo temas relacionados con liderazgo, cumplimiento, calidad, salud y seguridad, y desarrollo humano, , contribuyendo al crecimiento profesional y la empleabilidad de las personas colaboradoras.



A través de estas iniciativas, buscamos fortalecer una cultura organizacional basada en la mejora continua, la igualdad de oportunidades y el aprendizaje permanente.
A continuación, se presentan los resultados del Plan Anual de Capacitación. Los datos reflejan el promedio de horas de capacitación impartidas, desglosado por categoría laboral y género.

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL, GÉNERO Y UNIDAD DE NEGOCIO

	PERSONAL OPERATIVO		PERSONAL TÉCNICO		MANDOS MEDIOS		GERENCIA		DIRECCIÓN	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
NEOLPHARMA	1.76	1.73	1.69	1.67	1.77	1.9	1.66	N/A	1.75	N/A
LABORATORIOS ALPHARMA	1.21	1.21	1.3	1.27	1.39	1.4	1.72	1.8	N/A	1
PSICOFARMA TLALPAN	2	2	2	2	2	3	4.94	N/A	N/A	1
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	2.02	2.49	1.1	1.09	1.4	1.14	1.08	N/A	1.11	N/A
PSICOFARMA TOLUCA	1.07	1.03	1.07	1.11	1.12	1.12	1	1.2	N/A	N/A
NEOLSYM	1	1	1	1	1	1	0.8	N/A	0.9	N/A

***M** Mujeres* ***H** Hombres*

Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

Implementamos diversos programas orientados al desarrollo profesional, el liderazgo y el fortalecimiento de las competencias técnicas y humanas de nuestras personas colaboradoras. A través de estas iniciativas, impulsamos una gestión más efectiva de los equipos de trabajo y fortalecemos la preparación, la adaptabilidad y el crecimiento profesional de nuestro talento.

Entre los principales programas implementados durante el periodo reportado destacan:

PDI (Programa de Desarrollo Individual)

Orientado a potenciar las competencias y el crecimiento profesional de cada persona colaboradora, alineando su desarrollo individual con los objetivos estratégicos de la organización. Alcance: Todos los sitios, categoría y personas colaboradoras.

Laboratorio de Líderes (Programa de Desarrollo Individual)

Enfocado en el fortalecimiento de habilidades directivas de liderazgo, promoviendo estilos de gestión basados en la comunicación efectiva, la delegación estratégica, el desarrollo de equipos y el cumplimiento de objetivos organizacionales. Alcance: Todos los sitios, dirigido a líderes de producción y áreas de Operación, Calidad y Mantenimiento.

RH WARS:

Fortalecimiento de competencias blandas y capacidades de liderazgo en los equipos de gestión, promoviendo prácticas de retroalimentación continua, cumplimiento normativo y mejora de los procesos internos de capacitación y desarrollo. Alcance: Todos los sitios, dirigido a líderes de Recursos Humanos.

A través de los programas implementados para el ejercicio del 2025, se benefició a:

72 MUJERES

111 HOMBRES

Asimismo, brindamos acompañamiento continuo mediante procesos de evaluación del desempeño y desarrollo profesional, permitiendo identificar necesidades de capacitación y generar planes de desarrollo acordes con las responsabilidades y trayectoria de cada persona colaboradora.

La siguiente tabla muestra el total de personas que ha recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional.

CATEGORIA LABORAL	PORCENTAJE H	PORCENTAJE M
PERSONAL OPERATIVO	0	0
PERSONAL TÉCNICO	0.33%	2.49%
MANDOS MEDIOS	52.44%	56.99%
GERENCIAS	83.33%	76.47%
DIRECCIÓN	0%	25%

M *Mujeres* ***H*** *Hombres*

SALUD Y SEGURIDAD



SISTEMA DE GESTIÓN



En Grupo Neolpharma contamos con sistemas integrales de gestión para el cumplimiento de la legislación vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo. Estos sistemas se encuentran alineados con estándares internacionales como la norma ISO 45001, lo que nos ha permitido certificar los sitios de producción de Neolpharma, Alpharma y Psicofarma (Tlalpan, División del Norte y Toluca).

El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo aplica a nuestras personas colaboradoras y, cuando corresponde, a personal contratista y terceros cuyas actividades se desarrollan dentro de nuestros centros de trabajo. Como parte de este alcance, se establecen medidas de seguridad para el ingreso y permanencia en las instalaciones, así como requisitos específicos para la contratación de servicios especializados, incluyendo el cumplimiento de las disposiciones aplicables en materia del Registro de Prestadoras de Servicios Especializados (REPSE).



Para nosotros es vital cumplir con los requisitos de seguridad y salud aplicables, nos aseguramos de que así suceda mediante procesos de evaluación documental, supervisión operativa y cumplimiento de los lineamientos internos establecidos por la organización, mismos que promovemos con toda organización o individuo que desarrolle actividades dentro de nuestras instalaciones como:

- Provedores
- Contratistas
- Prestadores de servicios

Nuestro sistema de gestión cubre las actividades, procesos y personas colaboradoras de los sitios de fabricación, incorporando mecanismos para la identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos, implementación de controles operacionales conforme a la jerarquía de controles, cumplimiento legal, investigación de incidentes y mejora continua del desempeño en seguridad y salud ocupacional.

En cada sitio de fabricación implementamos procesos específicos para:

01 **Evaluar periódicamente el cumplimiento legal aplicable.**

02 **Identificar peligros y evaluar riesgos relacionados con las actividades laborales.**

03 **Implementar controles operacionales para eliminar peligros y minimizar riesgos.**

04 **Atender no conformidades y establecer acciones correctivas.**

05 **Realizar auditorías internas al sistema de gestión.**

06 **Informar y evaluar periódicamente el desempeño del sistema con la alta Dirección.**

Los procesos de identificación de peligros y evaluación de riesgos son realizados por personal competente y capacitado en materia de seguridad y salud, con el apoyo de equipos multidisciplinarios y especialistas externos cuando resulta necesario. Estas actividades son coordinadas por los equipos de Protección Ambiental, Seguridad e Higiene (PASH) asignados en cada sitio.

Los resultados derivados de auditorías internas y externas, investigaciones de incidentes, inspecciones y evaluaciones de riesgos son utilizados para fortalecer continuamente nuestro sistema de gestión y definir acciones preventivas y correctivas.

INVOLUCRAMIENTO 360°

Como parte de nuestro enfoque preventivo y participativo, promovemos la consulta y la participación activa de nuestras personas colaboradoras en la identificación de riesgos, la investigación de incidentes y la definición de medidas preventivas, a través de diversos mecanismos:

- Notificación de actos o condiciones inseguras a través de un sistema de tarjeteo.
- Participación en brigadas de emergencia y comisiones de seguridad e higiene.
- Investigación y atención de emergencias, accidentes e incidentes.
- Comunicación continua sobre riesgos y medidas preventivas en el lugar de trabajo.

ENFOQUE PREVENTIVO

Como parte de nuestra gestión preventiva, todos los sitios de fabricación cuentan con programas anuales de capacitación en seguridad y salud en el trabajo orientados a la prevención de riesgos y la promoción de buenas prácticas operativas.
Estos programas son impartidas por personal competente y especializado, tanto interno como externo e integran contenidos relacionados con:

Cumplimiento Normativo

Identificación de peligros y respuesta a emergencias

Investigación de incidentes

Cultura de prevención

Uso seguro de equipos

Estas acciones forman parte de la mejora continua para fortalecer el desempeño de nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

SERVICIOS DE SALUD

Reconocemos la importancia de promover entornos de trabajo seguros, saludables y orientados al bienestar integral de nuestras personas colaboradoras. Por ello, contamos con un Departamento de Salud Laboral conformado por personal médico interno, encargado de implementar acciones preventivas, de vigilancia de la salud y de atención primaria, con el objetivo de proteger la salud física y mental de nuestro personal y contribuir a la prevención de lesiones, enfermedades laborales y riesgos relacionados con el trabajo.

Como parte de este enfoque preventivo y de promoción de la salud ocupacional, desarrollamos diversas acciones, entre las que destacan:

- **Realización de exámenes médicos para personal de nuevo ingreso.**
- **Creación y seguimiento de expedientes médicos de las personas colaboradoras.**
- **Realización de estudios de gabinete y laboratorio.**
- **Desarrollo de campañas de salud preventiva.**
- **Aplicación de vacunas.**
- **Entrega de medicamentos en distintas épocas del año.**
- **Seguimiento a contingencias sanitarias, cuando aplica.**
- **Provisión de primeros auxilios.**
- **Cobertura médica durante jornadas extraordinarias o nocturnas.**
- **Seguimiento y acompañamiento durante el control prenatal y el periodo de lactancia.**

100% DE LAS PERSONAS COLABORADORAS DE NUESTROS SITIOS DE PRODUCCIÓN TIENEN ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD LABORAL.

Contamos con un programa anual de salud orientado a la prevención y promoción del bienestar, mediante la implementación de acciones que favorecen la detección oportuna de riesgos y el fortalecimiento de hábitos saludables como:

- **EXAMENES MÉDICOS**
- **ESTUDIOS DE LABORATORIO**
- **CAMPAÑAS DE SALUD**
- **APLICACIÓN DE VACUNAS**
- **ENTREGA DE SUPLEMENTOS VITAMÍNICOS EN DETERMINADAS ÉPOCAS DEL AÑO**

Para garantizar la calidad de los servicios médicos proporcionados, hemos establecido procedimientos y lineamientos alineados con la legislación y normatividad aplicable en materia de seguridad y salud en el trabajo, incluyendo la Ley Federal del Trabajo, el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo y estándares internacionales como la norma ISO 45001. Este enfoque nos permite asegurar el acceso a servicios de salud que no solo atienden el cumplimiento legal, sino que también promueven el bienestar integral, la prevención de enfermedades y el fortalecimiento de entornos laborales seguros y saludables.

Promovemos la consulta y participación activa de nuestras personas colaboradoras en el desarrollo, implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo mediante convocatorias periódicas y mecanismos de comunicación interna difundidos a través de Neo Net, correo electrónico y pizarrones informativos.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

En Grupo Neolpharma mantenemos un enfoque preventivo en materia de seguridad y salud ocupacional, basado en la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la implementación de medidas de control orientadas a proteger la integridad y el bienestar de nuestras personas colaboradoras.



Como parte de este compromiso, impartimos capacitaciones relacionadas con la identificación de condiciones y actos inseguros, ergonomía, vigilancia de la salud y factores de riesgo psicosocial, complementadas con un Plan Anual de Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo. Asimismo, contamos con un procedimiento de Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Establecimiento de Controles, mediante el cual identificamos los riesgos y las medidas preventivas aplicables en cada una de nuestras áreas operativas.

Durante el periodo reportado, las principales lesiones derivadas de accidentes laborales correspondieron a lesiones en manos y pies, asociadas principalmente a caídas y contusiones. Por su parte, las principales dolencias y enfermedades relacionadas con el trabajo fueron esguinces y heridas. Todos estos eventos son investigados y analizados con el propósito de establecer acciones preventivas y correctivas que fortalezcan la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

	NO. DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS (SIN INCLUIR FALLECIMIENTOS)		TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS (SIN INCLUIR FALLECIMIENTOS)		NO. DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRADOS		TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRADOS (%)		NÚMERO DE CASOS DE DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES REGISTRADOS	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
NEOLPHARMA	0	0	0	0	4	4	5.5	5.44	0	0
LABORATORIOS ALPHARMA	0	0	0	0	1	1	3	3.4	0	0
PSICOFARMA TLALPAN	0	1	0	0	0	1	N/A	4.7	0	1
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	0	0	0	0	1	1	9.6	10.2	0	0
PSICOFARMA TOLUCA	0	0	0	0	2	1	5	2.7	0	0
NEOLSYM	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	0	0

M *Mujeres* ***H*** *Hombres*

NÚMERO DE HORAS TRABAJADAS 2025

	H	M
NEOLPHARMA	730,000	734,000
LABORATORIOS ALPHARMA	330,000	292,000
PSICOFARMA TLALPAN	182,000	214,000
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	104,000	98,000
PSICOFARMA TOLUCA	394,000	368,000
NEOLSYM	162,000	88,000

M *Mujeres* ***H*** *Hombres*

CERTIFICACIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En Grupo Neolpharma estamos comprometidos con la prevención y mitigación de los impactos negativos en materia de seguridad y salud en el trabajo que puedan estar directamente vinculados con nuestras operaciones, productos y servicios a través de nuestras relaciones comerciales. Para ello, promovemos la adopción de prácticas preventivas y el cumplimiento de los requisitos de seguridad y salud ocupacional tanto para nuestras personas colaboradoras como para contratistas, proveedores y terceros que desarrollan actividades dentro de nuestras instalaciones o participan en procesos relacionados con nuestra operación.

Asimismo, fomentamos una cultura preventiva basada en la colaboración y la mejora continua, utilizando los mecanismos de influencia a nuestro alcance para promover prácticas seguras y responsables a lo largo de nuestra cadena de valor y en las actividades directamente vinculadas con nuestras operaciones.

Este enfoque nos ha permitido fortalecer la gestión de riesgos en materia de seguridad y salud ocupacional y mantener certificaciones y reconocimientos que respaldan nuestro compromiso con la excelencia operativa y el bienestar de las personas.

Como parte de nuestros mecanismos de seguimiento y mejora continua, sometemos periódicamente nuestros sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo a procesos de evaluación interna y externa. Durante 2025, los sitios certificados fueron objeto de auditorías de seguimiento, las cuales nos permitieron verificar la eficacia de los controles implementados, identificar oportunidades de mejora y fortalecer las acciones de prevención y mitigación de riesgos para nuestras personas colaboradoras y terceros vinculados con nuestras operaciones.

ISO 45001:2018 SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Sitios de fabricación certificados:

- Neolpharma
- Laboratorios Alpharma
- Psicofarma Tlalpan
- Psicofarma División del Norte
- Psicofarma Toluca

RECONOCIMIENTO DE ESPACIOS 100% LIBRES DE HUMO DE TABACO

Sitio de fabricación con el distintivo:

- Neolpharma
- Laboratorios Alpharma
- Psicofarma Tlalpan
- Psicofarma División del Norte
- Psicofarma Toluca
- Neolsym

Durante 2025 obtuvimos el distintivo ELSSA (Entornos Laborales Seguros y Saludables), iniciativa voluntaria impulsada por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que promueve la salud, la seguridad y el bienestar de las personas trabajadoras mediante estrategias integrales basadas en evidencia. La obtención de este distintivo fortalece nuestro compromiso con la prevención de accidentes y enfermedades laborales, así como con la construcción de entornos de trabajo más seguros, saludables y productivos.

Sitios de fabricación certificados:

- Neolpharma
- Laboratorios Alpharma
- Psicofarma Tlalpan
- Psicofarma División del Norte
- Psicofarma Toluca



BIENESTAR SOCIAL

El bienestar social constituye uno de nuestros ejes estratégicos de sostenibilidad, refleja nuestro compromiso con la salud y calidad de vida de la población. A través de la comercialización de productos farmacéuticos seguros, eficaces y de alta calidad, buscamos contribuir al acceso a tratamientos confiables, alineados con las Buenas Prácticas de Fabricación y la normatividad aplicable.

Las acciones impulsadas por la organización están orientadas a responder a las necesidades y expectativas de pacientes, clientes y profesionales de la salud, mediante el desarrollo y distribución de alternativas terapéuticas que contribuyan al tratamiento de diversas enfermedades y al bienestar de las personas.

Continuamos fortaleciendo iniciativas enfocadas en salud, educación e investigación, promoviendo alianzas estratégicas con instituciones y organizaciones que comparten principios y objetivos comunes en materia de bienestar social y desarrollo científico.

El impacto social generado por nuestros productos, particularmente en áreas relacionadas con la salud mental y el bienestar integral, nos impulsa a continuar innovando y fortaleciendo nuestros procesos, capacidades y soluciones terapéuticas, con el objetivo de generar valor positivo para la sociedad y los grupos de interés.

TEMAS RELEVANTES DEL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES:

PRODUCTOS PARA LA SALUD

CLIENTES Y PACIENTES



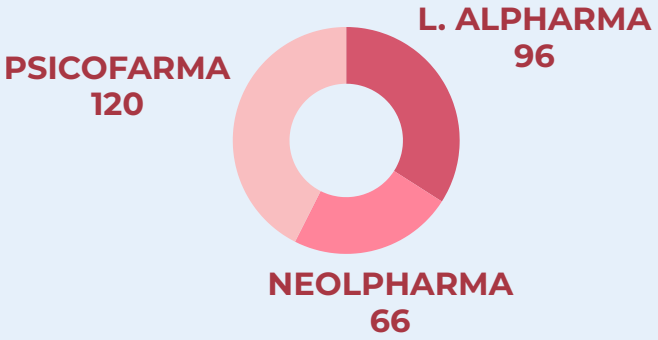
PRODUCTOS PARA LA SALUD



MEDICAMENTOS



En Grupo Neolpharma mantenemos un portafolio diversificado de medicamentos orientado a contribuir al acceso a alternativas terapéuticas seguras, eficaces y de calidad para distintas áreas de la salud. Al cierre de 2025, nuestra cartera regulatoria estuvo integrada por **282 registros sanitarios de medicamentos vigentes,** distribuidos entre las unidades de negocio Laboratorios Alpharma, Neolpharma y Psicofarma.

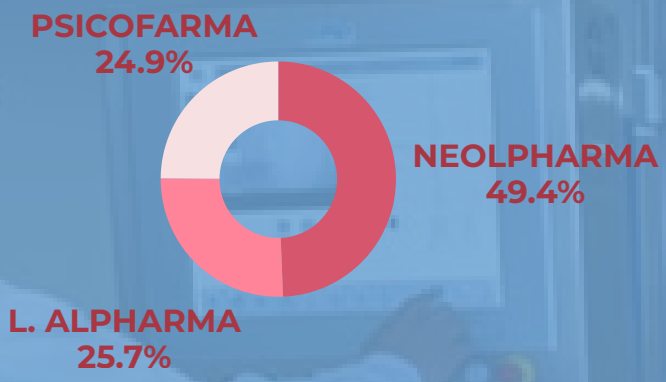


REGISTROS SANITARIOS DE MEDICAMENTOS POR UNIDAD DE NEGOCIO



Durante 2025, Neolpharma fue la unidad de negocio con mayor participación en el volumen total de producción, seguida de Laboratorios Alpharma y Psicofarma

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PIEZAS FABRICADAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

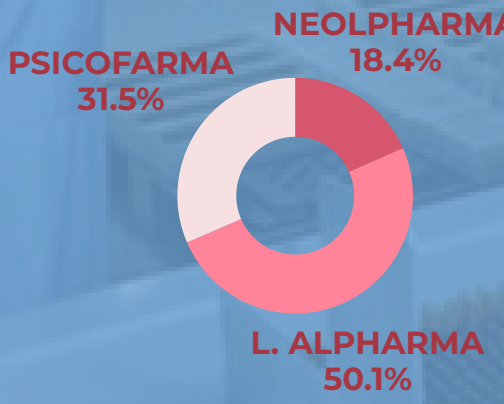


+ 231 M

PIEZAS **FABRICADAS** EN 2025

En este mismo periodo, **comercializamos más de 190 millones de piezas de medicamento** a través de nuestras distintas unidades de negocio, fortaleciendo nuestra capacidad para atender las necesidades del mercado y contribuir al acceso oportuno a tratamientos de calidad.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PIEZAS VENDIDAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



+ 190 M

PIEZAS **VENDIDAS** EN 2025

Contamos con 251 presentaciones farmacéuticas incluidas en las claves del Compendio Nacional de Insumos para la Salud, fortaleciendo el acceso a tratamientos y contribuyendo al abastecimiento oportuno de medicamentos prioritarios para atender las necesidades del sistema de salud mexicano.

PRINCIPIOS ACTIVOS PARA MEDICAMENTOS

Al cierre de 2025, Neolsym, unidad especializada en la síntesis de ingredientes farmacéuticos activos, mantuvo un portafolio de

12 **PRINCIPIOS ACTIVOS AUTORIZADOS POR COMISIÓN FEDERAL PARA LA PROTECCIÓN CONTRA RIESGOS SANITARIOS (COFEPRIS).**

Esta capacidad fortalece el abastecimiento de insumos esenciales para la fabricación de medicamentos **seguros, eficaces y de calidad**, contribuyendo a la continuidad de la cadena de suministro farmacéutica.

Durante el mismo periodo, incrementamos nuestra producción de principios activos en 2.5 toneladas respecto al año anterior. Asimismo, aumentamos en 1.95 toneladas el volumen comercializado en comparación con el periodo previo. Estos resultados evidencian el fortalecimiento de nuestra capacidad operativa y de nuestra respuesta a las necesidades del sector salud y del mercado farmacéutico.

VOLUMEN FABRICADO Y COMERCIALIZADO DE PRINCIPIO ACTIVO AL CIERRE DE 2025

15

Toneladas

COMO PARTE DE SU ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN VERTICAL

90%

DE LA VENTAS DE API FUERON ASIGNADAS A GRUPO NEOLPHARMA

Con un enfoque orientado a la innovación y mejora continua, impulsamos el desarrollo de procesos tecnológicos y capacidades especializadas que permitan ampliar nuestro catálogo de ingredientes farmacéuticos activos. Esta estrategia busca atender las necesidades terapéuticas del mercado y contribuir al acceso a tratamientos de calidad en el país.

DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRINCIPIOS ACTIVOS

Contamos con experiencia en la distribución nacional e internacional de medicamentos y en la distribución nacional de ingredientes farmacéuticos activos, manteniendo presencia en diversos mercados de la República Mexicana y América Latina. Esta capacidad operativa contribuye a asegurar el acceso oportuno y seguro a productos farmacéuticos, fortaleciendo la disponibilidad de tratamientos para pacientes y clientes.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS (MEDICAMENTOS Y PRINCIPIOS ACTIVOS) DE GRUPO NEOLPHARMA



MÉXICO

- Baja California
- Ciudad de México
- Ciudad Obregón
- Estado de México
- Guadalajara
- Guanajuato
- Jalisco
- Mérida
- Monterrey
- Morelos
- Puebla
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Tijuana
- Torreón
- Villa Hermosa

SUDAMÉRICA Y CENTROAMÉRICA

- Belice
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- Honduras
- Nicaragua
- Panamá
- Perú
- República Dominicana
- Venezuela

CERTIFICACIONES DE CALIDAD

En línea con el firme compromiso de la salud de la población, la calidad de los productos farmacéuticos y la excelencia operativa, continuamos fortaleciendo los estándares de gestión y desempeño. Como complemento a los Certificados de Buenas Prácticas de Fabricación otorgados por las autoridades regulatorias, el sitio Psicofarma Tlalpan ha mantenido de manera ininterrumpida por más de 17 años la certificación ISO 9001, reflejando nuestro compromiso con la mejora continua, la eficiencia de los procesos y la satisfacción de clientes y pacientes, contribuyendo al cumplimiento de los más altos estándares de la industria farmacéutica.



ISO 9001:2015 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

CLIENTES Y PACIENTES

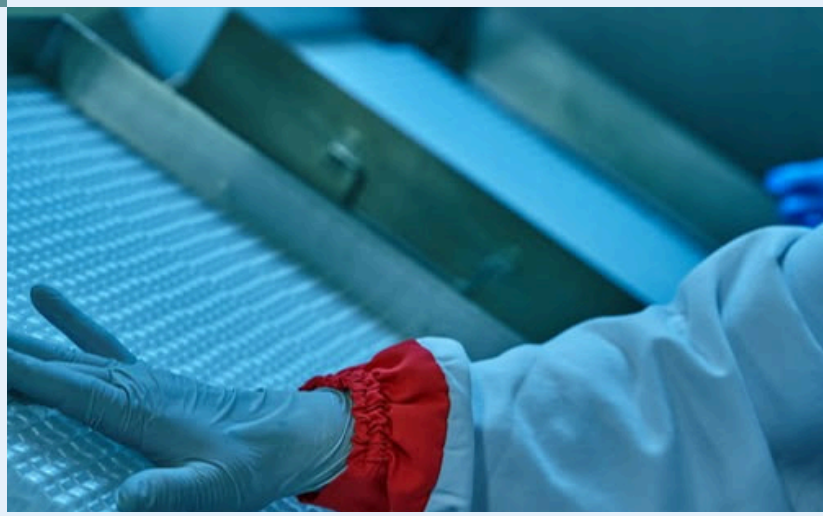
SOSPECHAS DE REACCIONES ADVERSAS





Mantenemos un firme compromiso con la seguridad de las personas usuarias de medicamentos, así como con la calidad y eficacia de los productos que fabricamos y comercializamos. Para ello, contamos con un sistema de farmacovigilancia orientado a identificar, evaluar y atender oportunamente cualquier sospecha de reacción adversa asociada al uso de nuestros medicamentos.

El sistema de notificación de sospechas de reacciones adversas permite informar a las autoridades sanitarias competentes sobre posibles efectos no deseados relacionados con el consumo de productos farmacéuticos, contribuyendo al monitoreo continuo del perfil de seguridad de nuestros medicamentos producidos y distribuidos, por nuestras distintas unidades de negocio, a lo largo de su ciclo de vida.



A través de nuestro programa permanente de farmacovigilancia, realizamos actividades de identificación, recopilación, investigación y reporte sistemático de eventos adversos relacionados con los medicamentos que producimos y distribuimos en nuestras distintas unidades de negocio. Estas actividades se llevan a cabo en cumplimiento con la NOM-220-SSA1-2016, Instalación y Operación de la Farmacovigilancia, así como con los lineamientos regulatorios aplicables emitidos por Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.

Durante 2025, se notificaron 29 sospechas de reacciones adversas al Centro Nacional de Farmacovigilancia (CNFV), lo que representó un incremento de cuatro casos respecto al año anterior. Ante este comportamiento, la organización continúa fortaleciendo sus medidas preventivas, mecanismos de seguimiento y procesos de monitoreo continuo, con el objetivo de reforzar la seguridad de los productos y contribuir a la detección oportuna de posibles riesgos asociados a su uso.

INCIDENCIAS DE SOSPECHAS DE REACCIONES ADVERSAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

	2022	2023	2024	2025
NEOLPHARMA	1	6	3	**2**
LABORATORIOS ALPHARMA	9	6	5	**2**
PSICOFARMA	26	17	17	**25**

GESTIÓN DE QUEJAS SOBRE MEDICAMENTOS

La calidad y la seguridad de nuestros medicamentos forman parte fundamental de los compromisos de sostenibilidad de Grupo Neolpharma. Para fortalecer este compromiso, mantenemos un sistema de gestión de quejas y reclamaciones que nos permite atender de manera oportuna y responsable cualquier comentario, observación o inconformidad presentada por personas usuarias, clientes y demás partes interesadas.

Durante 2025, registramos 122 quejas y reclamaciones provenientes de nuestras distintas unidades de negocio, lo que representó un incremento respecto a las 82 registradas en el año anterior. Estas observaciones constituyen una fuente relevante de información para la mejora continua, ya que nos permiten identificar áreas de oportunidad en los procesos de manufactura, distribución y atención al cliente.

Ante este incremento, continuamos fortaleciendo nuestros mecanismos de seguimiento, análisis y gestión de reclamaciones, impulsando acciones orientadas a reforzar los estándares de calidad, la seguridad de nuestros productos y la satisfacción de clientes y pacientes, contribuyendo así a la mejora continua de nuestros procesos y al fortalecimiento de la confianza de nuestros grupos de interés.

TOTAL DE QUEJAS Y RECLAMACIONES DE CLIENTES POR UNIDAD DE NEGOCIO

	2022	2023	2024	2025
NEOLPHARMA	39	27	25	**23**
LABORATORIOS ALPHARMA	17	19	15	**9**
PSICOFARMA TLALPAN	50	5	29	**72**
PSICOFARMA DIVISIÓN DEL NORTE	0	0	1	**3**
PSICOFARMA TOLUCA	11	7	11	**15**
NEOLSYM	0	0	1	**0**

RETIROS DE MEDICAMENTOS

Durante 2025, se registró un retiro de producto correspondiente a Psicofarma Tlalpan. El proceso fue iniciado el 22 de noviembre de 2025 y la queja asociada fue cerrada el 21 de diciembre del mismo año; sin embargo, al cierre del periodo reportado, el retiro continuaba en seguimiento ante la autoridad sanitaria competente.

La gestión de este retiro se realiza conforme a los procedimientos internos establecidos y en coordinación con las autoridades regulatorias correspondientes, como parte de nuestro compromiso con la seguridad de las personas usuarias, la calidad de sus productos y la mejora continua de sus sistemas de gestión.

La organización cuenta con procedimientos específicos para la gestión de retiros de producto, los cuales permiten actuar de manera oportuna ante cualquier desviación identificada, garantizar la trazabilidad de los lotes involucrados y mitigar riesgos potenciales para pacientes y consumidores. Estas acciones forman parte de nuestros controles implementados para mantener la calidad, seguridad y confiabilidad de los medicamentos comercializados.

PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y PRIVACIDAD DE DATOS

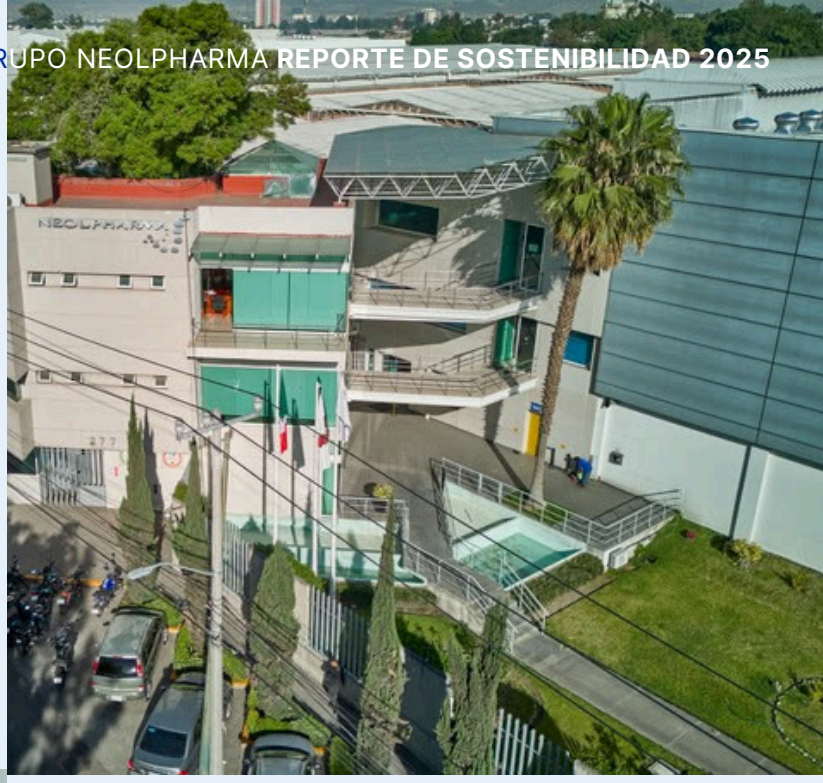
Mantenemos medidas de seguridad y controles orientados a salvaguardar la información de clientes, proveedores, personas colaboradoras y demás titulares de datos personales, promoviendo su tratamiento responsable y conforme a la legislación aplicable.

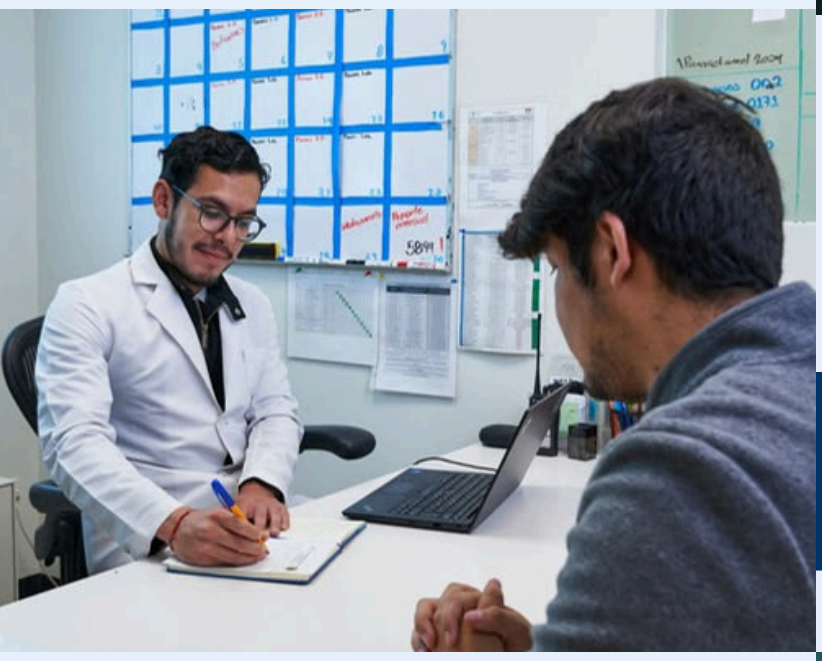
Cada una de nuestras unidades de negocio cuenta con su respectivo Aviso de Privacidad, en el que establecemos las finalidades para el tratamiento de los datos personales, la información de contacto correspondiente y los mecanismos disponibles para que las personas titulares ejerzan sus derechos o presenten consultas y reclamaciones relacionadas con la privacidad de su información.

Durante 2025, no registramos reclamaciones fundamentadas relacionadas con violaciones a la privacidad de datos personales ni incidentes significativos asociados con la pérdida o fuga de información de clientes por parte de terceros, autoridades regulatorias o personas titulares de los datos.

PROGRAMAS SOCIALES

Como parte de nuestro compromiso con el acceso a la salud y el bienestar social, Grupo Neolpharma impulsa acciones orientadas a contribuir a la atención de diversas enfermedades mediante el suministro de medicamentos seguros, eficaces y accesibles.





A través de estas iniciativas, la organización busca generar un impacto positivo en comunidades y grupos en situación de vulnerable fortaleciendo su compromiso con la salud y la calidad de vida de la población

DONACIÓN DE MEDICAMENTOS

Con el objetivo de contribuir al bienestar de comunidades vulnerables, durante 2025 se donaron 154,900 unidades de medicamentos a 10 asociaciones civiles y fundaciones. Psicofarma lideró esta iniciativa mediante la donación de 62,666 unidades de medicamentos.



	2022	2023	2024	2025
NEOLPHARMA	36,065	97,614	80,601	**3,1613**
LABORATORIOS ALPHARMA	135,048	200,668	1,097,786	**60,621**
PSICOFARMA	12,242	121,015	60,775	**62,666**

BANCO DE TAPITAS A.C.

Desde 2020, Grupo Neolpharma participa en iniciativas impulsadas por Banco de Tapitas A.C., organización enfocada en apoyar a niñas y niños diagnosticados con cáncer en México.

Durante 2025, gracias a la participación y compromiso de las personas colaboradoras, donamos aproximadamente 15 bolsas de tapitas de plástico PET de 40 kg cada una, equivalentes a un total de 600 kg. Este resultado representó un incremento del 500% respecto a 2024, fortaleciendo el impacto de esta iniciativa social.

La recolección de tapitas tiene como objetivo contribuir al financiamiento de tratamientos médicos y apoyos para niñas y niños con cáncer a través de la fundación Banco de Tapitas A.C., promoviendo al mismo tiempo la participación del personal en iniciativas de impacto social y ambiental.

RUTA VIOLETA: ATENCIÓN INTEGRAL CON ENFOQUE DE SALUD, DERECHOS Y GÉNERO

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar social y el acceso a la salud, durante 2025 participamos en dos jornadas comunitarias de Ruta Violeta, iniciativa realizada en la Alcaldía Coyoacán que tiene como objetivo acercar servicios de salud, asesoría legal y acompañamiento psicosocial a mujeres y población en situación de vulnerabilidad.

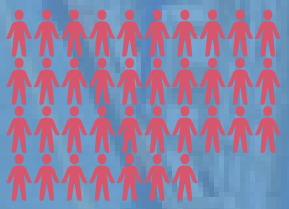
A través de la colaboración entre instituciones públicas, organizaciones civiles y empresas del sector salud, se brindaron servicios relacionados con salud mental, asesoría jurídica, derechos humanos, prevención de la violencia de género, consultas médicas y acciones de detección temprana de enfermedades.

Durante nuestra participación, a través de Psicofarma realizamos aproximadamente 150 tomas de presión arterial en cada jornada y entregamos entre 200 y 250 muestras médicas, contribuyendo a la detección oportuna de condiciones que impactan la salud cardiovascular y metabólica, así como al fortalecimiento de acciones preventivas orientadas al bienestar de la comunidad.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN

Comprometidos con el desarrollo social y la formación de talento, participamos en el programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”, iniciativa impulsada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Gobierno de México, que tiene como objetivo fortalecer las competencias técnicas y los hábitos laborales de personas jóvenes mediante experiencias de aprendizaje práctico dentro del entorno empresarial, contribuyendo al desarrollo profesional de las personas participantes y favoreciendo su futura incorporación al mercado laboral.

TOTAL DE PERSONAS INSCRITAS Y BENEFICIADAS POR EL PROGRAMA

2022	2023	2024	2025
			
37 Personas beneficiadas	**32** Personas beneficiadas	**27** Personas beneficiadas	**55** Personas beneficiadas

Adicionalmente, impulsamos el Programa de Educación Médica Continua, orientado a fortalecer los conocimientos, habilidades y competencias del personal médico, favoreciendo su actualización profesional y contribuyendo a mejorar la calidad de la atención clínica.

Como parte de esta iniciativa, promovemos la obtención de créditos oficiales respaldados por instituciones científicas nacionales e internacionales, los cuales fortalecen el perfil profesional del personal de salud y respaldan su trayectoria ante organismos reguladores. Además, mantenemos colaboraciones con asociaciones médicas mediante la identificación de temas innovadores, el apoyo a especialistas y la participación en congresos nacionales e internacionales.

SALUD MENTAL Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

La salud mental continúa consolidándose como un tema prioritario ante los cambios sociales y emocionales que afectan a personas de todas las edades, visibilizando padecimientos como ansiedad, depresión, alteraciones del sueño y afectaciones emocionales. Para Grupo Neolpharma, y particularmente para Psicofarma, este enfoque ha sido parte fundamental de su compromiso con el bienestar social desde sus orígenes.

Bajo esta visión, desarrollamos “Contigo en Mente”, una biblioteca digital orientada a brindar información confiable, accesible y actualizada sobre salud mental, con el objetivo de contribuir a la comprensión de los padecimientos mentales, promover el autocuidado y facilitar el acceso a orientación especializada.

Durante 2025, la plataforma registró 49,383 eventos e interacciones, reflejando un nivel constante de participación por parte de las personas usuarias. Asimismo, se incorporaron 8,878 usuarios nuevos, quienes representaron aproximadamente el 78% del total de sesiones registradas (11,307), evidenciando la capacidad de la plataforma para atraer nuevas audiencias interesadas en contenidos relacionados con salud mental.

Adicionalmente, contabilizamos 16,575 visitas a páginas y 13,220 visitas provenientes de URLs de referencia, fortaleciendo el alcance digital y la difusión de contenidos especializados. La plataforma está dirigida tanto al público general, mediante información accesible y recursos educativos, como a profesionales de la salud, quienes pueden acceder a contenidos especializados, herramientas informativas y espacios de actualización con expertos.

Estos resultados reflejan el crecimiento sostenido y el posicionamiento de “Contigo en Mente” como un canal estratégico para la difusión de información confiable y el acompañamiento en temas de salud mental, contribuyendo a la sensibilización social y al acceso oportuno a información especializada.

PATROCINADOR DE LA 4ª CARRERA POR LA SALUD MENTAL

Como parte de su compromiso con el bienestar social y la promoción de la salud mental, Psicofarma participó como patrocinador de la 4ª Carrera por la Salud Mental, organizada por *Es Tiempo de Hablar* y realizada el 11 de octubre de 2025 en la Segunda Sección de Chapultepec, en la Ciudad de México.

Esta iniciativa tuvo como objetivo sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la salud mental, promover el bienestar emocional y contribuir a la reducción del estigma asociado a los trastornos mentales. El evento incluyó modalidades de caminata de 3 km y carreras de 5 km y 10 km, reuniendo a más de 2,000 corredores registrados, 2,300 asistentes y 300 voluntarios.

Nuestra participación incluyó apoyo económico al evento, difusión en medios y redes sociales, presencia de marca y la participación activa de personas colaboradoras como corredores y voluntarios. Asimismo, la iniciativa logró un alcance superior a 400,000 personas en medios digitales y redes sociales, fortaleciendo la visibilidad de temas relacionados con la salud mental en México.

A través de este tipo de acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la generación de impacto social positivo, la promoción de entornos más inclusivos y el impulso de iniciativas alineadas con su estrategia de sostenibilidad y bienestar social.

300
PERSONAS VOLUNTARIAS



2000 PERSONAS CORREDORAS REGISTRADAS



IDEOLOGÍA DEL NEGOCIO

Nuestro eje estrategico de sostenibilidad que se fundamenta en principios de ética, integridad, cumplimiento y transparencia. A través de este modelo de gobierno corporativo, gestionamos los riesgos relacionados con la conducta ética del negocio en materia regulatoria, fiscal y de relacionamiento con partes interesadas, promoviendo prácticas de comercio justo alineadas con los estándares éticos aplicables a la industria farmacéutica.

TEMAS RELEVANTES PARA NUESTRO NEGOCIO:

COMPLIANCE

ÉTICA COMERCIAL

La organización mantiene mecanismos orientados a asegurar la transparencia de sus operaciones y el cumplimiento de los requerimientos legales y regulatorios aplicables. A su vez, promovemos una relación abierta y responsable con autoridades regulatorias y grupos de interés, actuando conforme a políticas internas de cumplimiento, como los lineamientos establecidos en nuestro Código de Ética y Política Anticorrupción, las cuales son comunicadas de forma periódica a las personas colaboradoras y áreas con interacción externa.

En congruencia con este compromiso, damos cumplimiento a los lineamientos establecidos en el Código de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA), emitido por Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, así como a la normatividad vigente aplicable al etiquetado, promoción, publicidad y distribución de medicamentos, conforme a las disposiciones emitidas por Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.

Nos apegamos a la normatividad vigente en materia de etiquetado de medicamentos con el propósito de proteger a las personas usuarias y dar cumplimiento a las disposiciones emitidas por Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.

Adicionalmente, impulsamos programas de capacitación continúa dirigidos al personal de áreas comerciales y de atención al cliente, con el objetivo de fortalecer una cultura de actuación responsable, íntegra y alineada con nuestros principios éticos



COMPLIANCE





Mantemos el compromiso de operar con integridad, transparencia y apego a la normatividad aplicable en los ámbitos local, nacional e internacional.

Este enfoque se refleja en nuestras prácticas fiscales, en el monitoreo de la política de anticorrupción interna y acciones orientadas a promover una competencia económica justa y una gestión responsable del negocio.

Las estrategias implementadas en materia de cumplimiento buscan fortalecer la ética corporativa, la confianza de las partes interesadas y la sostenibilidad de las operaciones, contribuyendo a la prevención de riesgos regulatorios, legales y reputacionales.



GESTIÓN FISCAL RESPONSABLE

Actuamos con responsabilidad, transparencia y honestidad, asegurando el cumplimiento de los marcos regulatorios aplicables a nuestras operaciones. Asimismo, promovemos el apego a nuestras políticas internas, reglamentos y valores corporativos, que orientan la conducta de nuestras personas colaboradoras en sus actividades. En materia fiscal, mantenemos el compromiso de cumplir con las obligaciones tributarias y regulatorias aplicables en las jurisdicciones donde operamos, mediante prácticas alineadas con nuestros principios de ética e integridad. Además, procuramos una gestión fiscal responsable, evitando prácticas de evasión o conductas fiscales agresivas y promoviendo el cumplimiento oportuno de las disposiciones legales aplicables.

ANTI CORRUPCIÓN

Con el objetivo de prevenir y mitigar riesgos relacionados con corrupción, fraude y conductas indebidas, contamos con una Política Anticorrupción impulsada por la Dirección Jurídica, la cual establece lineamientos orientados a promover los más altos estándares de ética, integridad y transparencia.

Esta política es aplicable a personas colaboradoras, proveedoras y contratistas, quienes deben abstenerse de participar en cualquier práctica deshonesta o acto de corrupción en el desarrollo de sus actividades y relaciones comerciales.

Aunque en años anteriores se realizaron acciones orientadas al fortalecimiento del conocimiento y cumplimiento de la Política Anticorrupción, incluyendo sesiones formativas dirigidas al personal con interacción con autoridades, proveedores y contratistas, durante 2025 estas actividades no pudieron llevarse a cabo derivado de cambios en la estructura organizacional y otros procesos internos prioritarios. No obstante, trabajamos en el desarrollo de una estrategia de capacitación que permita, durante 2026, ampliar la cobertura de la fuerza laboral en todos los sitios de producción , fortaleciendo así la cultura de cumplimiento y prevención de riesgos éticos.

PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA JUSTA

Promovemos el cumplimiento de nuestra Política de Competencia Económica entre todas las personas colaboradoras, independientemente de su nivel jerárquico, con el objetivo de fortalecer una cultura organizacional basada en la ética, la integridad y el respeto a la libre competencia.

Esta política establece lineamientos orientados a prevenir prácticas monopólicas, concentraciones ilícitas y cualquier conducta que pudiera afectar la libre concurrencia o el funcionamiento eficiente de los mercados. Asimismo, contempla acciones de sensibilización y capacitación dirigidas al personal involucrado en actividades comerciales, de promoción y de relacionamiento con terceros.

Nuestras personas colaboradoras, proveedoras y contratistas que participan en procesos de comercialización y prestación de servicios deben actuar conforme a principios de transparencia, profesionalismo, legalidad y responsabilidad social, priorizando en todo momento el interés general y el cumplimiento regulatorio.

Adicionalmente, contamos con mecanismos internos para la atención de posibles incumplimientos a través del Procedimiento de Atención de Denuncias y Desviaciones, el cual establece medidas de seguimiento y, cuando corresponde, la aplicación de sanciones conforme a la normativa interna aplicable.

Durante 2025 y hasta el cierre del periodo reportado, no fuimos objeto de investigaciones, sanciones legales, multas ni demandas judiciales relacionadas con prácticas de competencia desleal, conductas monopólicas o incumplimientos en materia de libre competencia.

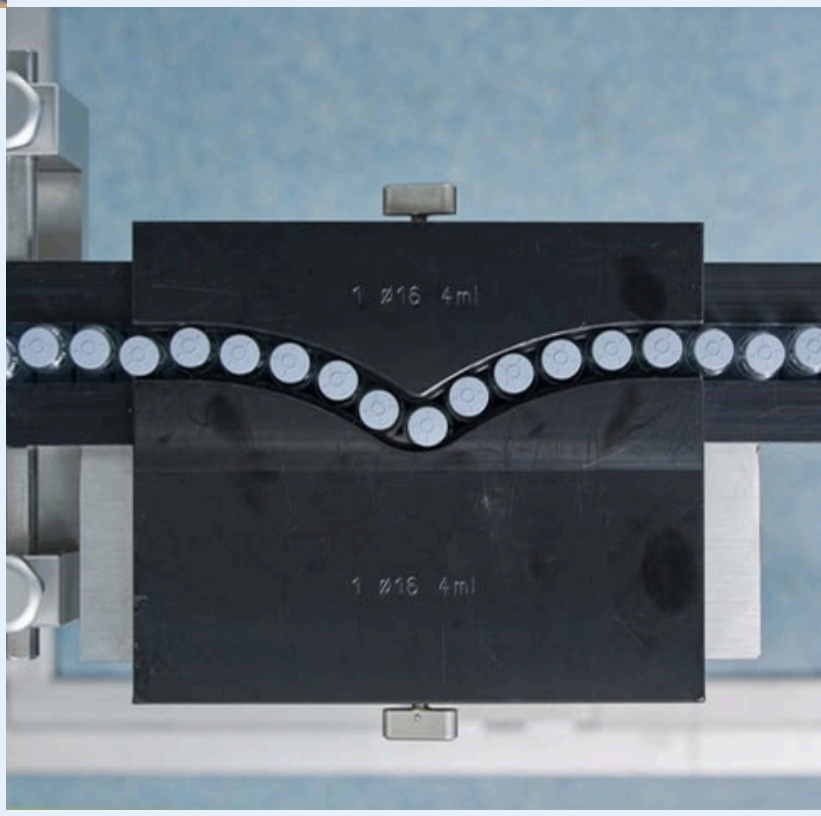
ÉTICA COMERCIAL





La ética empresarial constituye un elemento fundamental en el desarrollo de nuestras operaciones. Mantenemos el compromiso de actuar bajo estándares de integridad, transparencia y responsabilidad, promoviendo prácticas alineadas con el cumplimiento regulatorio y la protección de pacientes, clientes y profesionales de la salud.

Este compromiso se fortalece mediante la adhesión a los lineamientos establecidos en el Código de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA), emitido por la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA), la implementación de prácticas responsables de etiquetado, la promoción y la comunicación de productos farmacéuticos.



PRÁCTICAS RESPONSABLES DE ETIQUETADO

Reconocemos que el etiquetado adecuado de los medicamentos es un elemento clave para garantizar la seguridad de las personas usuarias y el uso correcto de los productos farmacéuticos. Por ello, mantenemos el cumplimiento de la NOM-072-SSA1-2012, normativa que establece los requisitos de etiquetado para medicamentos y remedios herbolarios en México.

Esta regulación contempla información obligatoria relacionada con la composición, instrucciones de uso, advertencias, contraindicaciones y demás elementos necesarios para favorecer el uso seguro, eficaz y responsable de los productos por parte de pacientes y profesionales de la salud.

Durante 2025, al igual que en el año anterior, no registramos incumplimientos relacionados con el etiquetado ni con la información de los productos comercializados por la organización.

MARKETING Y PUBLICIDAD

Aseguramos que las campañas de marketing y materiales promocionales cumplan con los lineamientos establecidos por Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), garantizando que la información difundida sea clara, veraz y no engañosa.

Todo material promocional es sometido a procesos internos de revisión y autorización previa, con el objetivo de asegurar el cumplimiento regulatorio y la adecuada comunicación de información de nuestros productos farmacéuticos, además , mantenemos controles para la gestión y distribución de muestras médicas conforme a la normatividad vigente.

Durante 2025, no registramos incumplimientos relacionados con normativas asociadas a actividades de marketing, publicidad y promoción de productos.



INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La innovación empresarial representa un eje estratégico de nuestra sostenibilidad y se enfoca en integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los procesos que conforman el ciclo de vida de nuestros productos, desde su desarrollo y fabricación hasta su comercialización.

El contenido de este apartado refleja nuestro compromiso institucional con la sostenibilidad y la mejora continua de nuestro desempeño ASG, promoviendo la incorporación de estos principios en nuestras distintas unidades de negocio y procesos operativos.

TEMAS RELEVANTES PARA LA INNOVACIÓN DEL NEGOCIO:

PROCESOS SOSTENIBLES

COMPRAS SOSTENIBLES

Los insumos utilizados en los procesos de fabricación son seleccionados bajo criterios de calidad, seguridad, eficacia y eficiencia, asegurando el cumplimiento de estándares aplicables y el adecuado desempeño de los productos elaborados

A su vez, la organización impulsa prácticas de compras sostenibles mediante la evaluación periódica de proveedores y aliados estratégicos, con el objetivo de fortalecer una cadena de suministro responsable, resiliente y alineada con los principios de sostenibilidad del grupo.

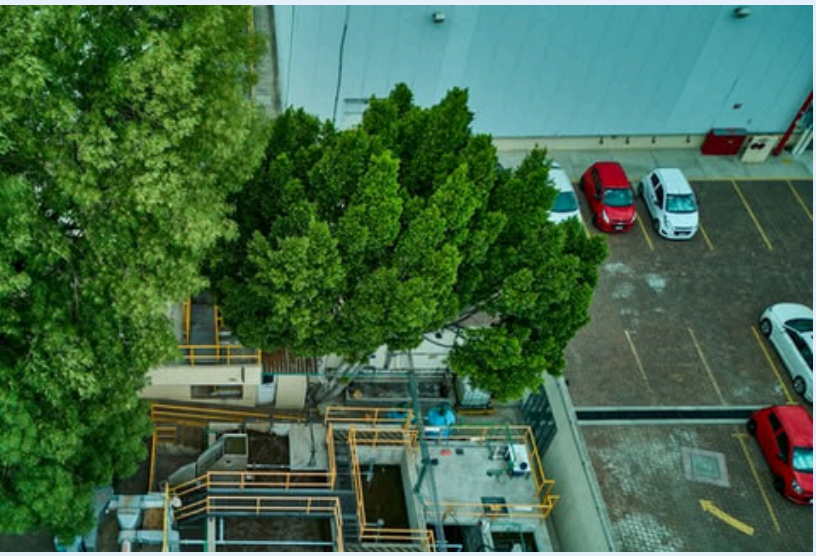
Estas acciones contribuyen a la continuidad operativa y al suministro responsable de medicamentos y principios activos, favoreciendo la disponibilidad de productos conforme a las necesidades del mercado y los compromisos de calidad internos.



PROCESOS SOSTENIBLES

INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD





La innovación constituye un elemento fundamental para nuestra estrategia de sostenibilidad y crecimiento. Fortalecemos continuamente nuestros procesos de fabricación con el objetivo de garantizar altos estándares de calidad, seguridad y eficiencia, manteniendo nuestra capacidad de responder a las necesidades del mercado, los avances tecnológicos y las expectativas de pacientes y clientes.

La investigación, el desarrollo y la mejora continua de nuestros productos y procesos representan pilares clave para impulsar nuestra competitividad y generar valor a largo plazo.

A través de este enfoque, promovemos soluciones innovadoras que contribuyen al acceso a tratamientos de calidad y al fortalecimiento de una operación cada vez más sostenible y eficiente.



Procesos

Los procesos implementados abarcan diversas técnicas y tecnologías orientadas a asegurar la calidad, eficiencia y sostenibilidad.

Experiencia

La experiencia técnica acumulada permite ofrecer resultados consistentes y de alto desempeño.

Capacidad

Se cuenta con la capacidad de formular y producir una amplia gama de formas farmacéuticas.

Innovación

La innovación y la excelencia impulsan la incorporación de tecnologías sustentables.

Compromiso

Existe un compromiso institucional con el cumplimiento de los más altos estándares de calidad.

VINCULACIÓN ACADEMICA Y EDUCATIVA

Como parte de nuestro enfoque en procesos sostenibles e innovación, impulsamos iniciativas orientadas al fortalecimiento de la investigación, la ciencia y el desarrollo tecnológico. Estas acciones contribuyen a la generación de conocimiento, al desarrollo de soluciones para la atención de enfermedades y al fortalecimiento del sector salud, promoviendo impactos positivos para la sociedad.

A su vez, mantenemos programas de vinculación académica que brindan a estudiantes de educación superior la oportunidad de realizar servicio social y prácticas profesionales en distintas unidades de negocio. A través de estas iniciativas, contribuimos a la formación de talento, fomentamos el aprendizaje práctico y fortalecemos la colaboración entre la industria y las instituciones educativas. A continuación, se presentan los programas desarrollados durante 2025.

APOYO INSTITUCIONAL A LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Como parte de nuestro compromiso con la innovación, la investigación científica y la vinculación con el sector académico, durante 2025 realizamos donaciones de principios activos a instituciones de educación superior y centros de investigación. Con estas contribuciones buscamos apoyar el desarrollo de proyectos científicos, académicos y de salud pública, facilitando el acceso a insumos especializados para actividades de investigación y formación. Contribuyendo a la generación de conocimiento y al impulso de proyectos que favorecen el avance científico y el desarrollo de soluciones orientadas a mejorar la salud de la población.

1

Beneficiario: Instituto Nacional de Cancerología

Proyecto: Polifarmacoterapia aleatoria en el tratamiento del Cáncer.

Objetivo: Contribuir a la investigación en el tratamiento del cáncer.

2

Beneficiario: Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Monterrey

Proyecto: **Diseño de nuevas formulaciones farmacéuticas y reposicionamiento de fármacos.**

Objetivo: Impulsar a los estudiantes para fortalecer sus competencias técnicas.

3

Beneficiario: Universidad de Colima Centro Universitario de Investigaciones Biomédicas

Proyecto: Investigación sobre los mecanismos de acción celular y molecular del antidepresivo tríciclico de Imipramina.

Objetivo: Contribuir cualitativamente en la investigación para evaluar la acción con otros fármacos

4

Beneficiario: Universidad Nacional Autónoma de México

Proyecto: Estudio de imagen molecular basada en tomografía por emisión de positrones (PET) con el radiofármaco 6-[18F] Fluorodopamine (FDOPA)

Objetivo: Contribuir al fortalecimiento de la investigación en el área de imagen molecular en estudios de tomografía

13 EDICIÓN

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN BIONANO 2025

Seguimos fomentando el talento y la innovación científica en México a través del Premio Bionano, organizado en colaboración con el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV). Esta iniciativa tiene como objetivo promover la investigación en diversas áreas de la bionanotecnología a nivel nacional, por medio de un estímulo económico de $300,000 MXN al proyecto ganador, que contribuye a mantener sus lineas investigativas así como fortalecer los vínculos entre el mundo académico y la industria farmacéutica

En la edición de 2025, el Premio Bionano fue otorgado a la Dra. María Luisa del Prado Audelo y a la Dra. Alejandra Romero Montero por el proyecto *«Nanopartículas antibiofilm: la nueva batalla contra las bacterias multirresistentes»,* un proyecto de investigación centrado en el desarrollo de soluciones innovadoras para combatir las bacterias resistentes a los tratamientos convencionales. La innovación del proyecto destacó entre un total de 35 proyectos participantes en la convocatoria de 2025.
Este proyecto introduce un enfoque novedoso y escalable basado en la bionanotecnología como una solución alternativa altamente viable al problema global de las bacterias formadoras de biopelículas multirresistentes, presentes en heridas crónicas, dispositivos médicos y sistemas de distribución de agua o alimentos.

MEJOR TESIS DE POSGRADO

En la misma edición, el Premio a la Mejor Tesis de Posgrado 2025 fue otorgado a María Soledad Cisneros Montufar, M.A., por su trabajo *«Nanopartículas cargadas con miRNA-Let7b-5 dirigidas hacia células de adenocarcinoma ductal pancreático»*, una investigación destinada a desarrollar nuevas estrategias terapéuticas para el tratamiento del cáncer de páncreas.

Durante la ceremonia, el M.C Diego Ocampo Gutiérrez de Velasco, recordó que esta premiación inició para impulsar a la nanotecnología como un área de punta para la química y la farmacéutica. Por otra parte, el Dr. Alberto Sánchez Hernández, director del Cinvestav, destacó el papel del premio como referente nacional en bionanotecnología.

PREMIO MATILDE MONTOYA 2024

Como cada año, el Premio “Mujeres en las Ciencias Biológicas y de la Salud: Matilde Montoya 2025", premia a las mujeres que con su innovación y resiliencia contribuyen al desarrollo y fortalecimiento de las ciencias biológicas y de la salud en México, reconociendo el talento, la trayectoria y sus valiosas investigaciones. Este premio, patrocinado por la empresa, se organiza en colaboración con la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI).

En la edición de 2025, el premio se otorgó en tres categorías, según el nivel en el Sistema Nacional de Investigadores:

A
CATEGORIA

Dra. Hariz Islas Flores
Universidad Autónoma del Estado de México

Desde 2009 ha desarrollado una línea de investigación centrada en el monitoreo de contaminantes emergentes —principalmente productos farmacéuticos y de cuidado personal— presentes en cuerpos de agua y en las descargas de aguas residuales hospitalarias en el Estado de México. Su trabajo se centra en evaluar los efectos tóxicos de estos contaminantes en los organismos acuáticos utilizando el modelo biológico Xenopus laevis, ampliamente utilizado en estudios ambientales y toxicológicos.

B
CATEGORIA

Dra. Gabriela Gutiérrez Salmeán
Escuela Superior Militar de Salud del Ministerio de la Defensa Nacional

C
CATEGORIA

Dra. Jessica Liliana Vargas Neri
Hospital Infantil Federico Gómez de México

Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso con la equidad de género y el impulso al talento científico femenino.
La investigadora recibió un estímulo económico de $350,000 MXN, destinado a fortalecer el desarrollo y aplicación de su investigación.

CERTIFICACIONES PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL





Mantenemos la evaluación periódica de nuestras operaciones mediante el estándar de auditoría global SMETA. Estas auditorías consideran aspectos relacionados con derechos humanos, prácticas laborales, sistemas de gestión, ética empresarial y cumplimiento legal, contribuyendo al fortalecimiento de la sostenibilidad en las operaciones de las plantas de Neolpharma, Laboratorios Alpharma y Psicofarma Tlalpan, reforzando nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad corporativa y la mejora continua de nuestros procesos.

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y en respuesta a las expectativas de nuestros clientes y otros grupos de interés, durante 2025 definimos avanzar con el proceso de evaluación bajo la metodología de EcoVadis, cuya implementación dará inicio en 2026, alineando nuestros objetivos en materia ambiental, social y de gobernanza, con el propósito fortalecer nuestra gestión de la sostenibilidad y continuar elevando nuestros estándares de desempeño, transparencia y competitividad.



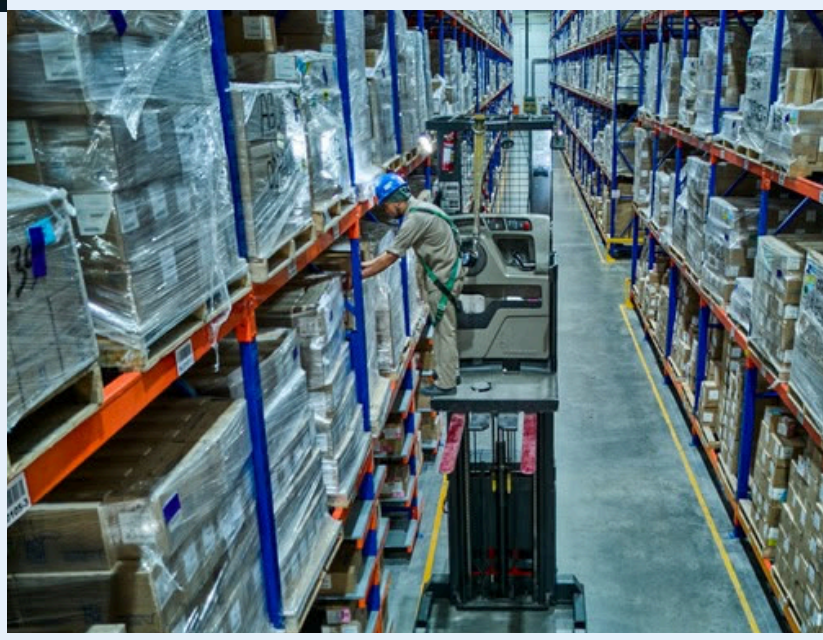
COMPRAS SOSTENIBLES





Nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende a nuestra cadena de suministro mediante la promoción de prácticas de abastecimiento responsables, éticas y alineadas con nuestros principios de negocio. A través de este enfoque, buscamos integrar consideraciones sociales, ambientales y de gobernanza en nuestros procesos de adquisición, contribuyendo a la generación de valor compartido y al fortalecimiento de relaciones sostenibles con proveedores y contratistas.

Como parte de este compromiso, durante 2025 continuamos fortaleciendo el modelo de compras sostenibles y comenzamos a modificar la política de compras, la cual establecera lineamientos para integrar criterios ASG en la gestión de proveedores. Una vez concluida, esta política será comunicada a la cadena de suministro, complementando los principios ya establecidos en el Código de Ética y Conducta para Proveedores.



CÓDIGO DE ETICA Y CONDUCTA PARA LOS PROVEEDORES

Como Grupo comunicamos y ponemos a disposición de nuestros socios comerciales el Código de Ética y Conducta para Proveedores desde el inicio de la relación comercial, en conjunto con herramientas de evaluación que nos permiten conocer su nivel de alineación con nuestros principios como organización.

Este código contempla aspectos relacionados con derechos humanos, prácticas laborales, prevención de la corrupción y el soborno, cumplimiento normativo, seguridad y salud, así como el fomento de una conducta empresarial responsable. Asimismo, promueve la transparencia, la rendición de cuentas y el respeto por los principios éticos en toda la cadena de suministro.

MONITOREO DEL DESEMPEÑO SOCIAL DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Con el objetivo de fortalecer la gestión responsable de nuestra cadena de suministro, desarrollamos un esquema de monitoreo orientado a evaluar aspectos relacionados con desempeño social, condiciones laborales, cumplimiento ético y sostenibilidad para nuestros proveedores y contratistas, por medio de la evaluación, revisión documental, análisis de resultados y seguimiento a oportunidades de mejora identificadas. Sin embargo, derivado de cambios organizacionales y de la priorización de otros proyectos estratégicos, durante los últimos años este esquema no ha operado con continuidad. Actualmente, trabajamos para reactivar y fortalecer este proceso durante 2026, incorporando mejoras en la metodología de evaluación, seguimiento y rendición de cuentas.

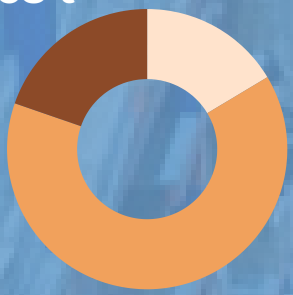
ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

En Grupo Neolpharma impulsamos prácticas de abastecimiento responsable orientadas a garantizar la calidad, seguridad y disponibilidad de las materias primas (Principios Activos y Excipientes) y materiales de envase y empaque que utilizamos en la fabricación de medicamentos, asegurando la calidad seguridad y eficacia de estos para el tratamiento de las diversas enfermedades y sus comorbilidades, fortaleciendo nuestro impacto social en beneficio de la salud.

PRINCIPIOS ACTIVOS

PSICOFARMA
168 t

NEOLPHARMA
140 t



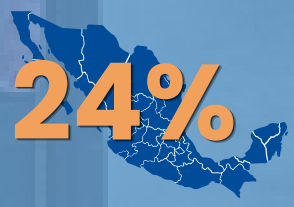
545 t
L. ALPHARMA

DURANTE 2025 SE ADQUIRIERON 851 TONELADAS DE PRINCIPIOS ACTIVOS

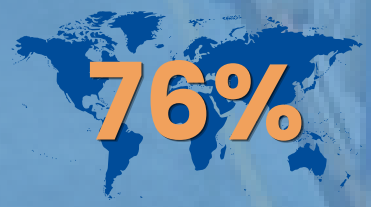
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ADQUISICIONES DE MATERIA PRIMA

	(N)	(E)
NEOLPHARMA	16%	84%
LABORATORIOS ALPHARMA	32%	68%
PSICOFARMA	20%	80%

Nacional (N)



Extranjero (E)



EXCIPIENTES	VOLUMEN
CAPSULAS DE GELATINA DURA	290,208,000 cápsulas
ANTIOXIDANTES, ACEITES, CONSERVADORES, COLORANTES, AROMATIZANTES, RECUBRIMIENTOS, EDULCORANTES, SABORIZANTES, CARGAS, DILUENTES, AGLUTINANTES, HUMECTANTES, SOLVENTES, PLASTIFICANTES, EMULSIONANTES, SURFACTANTES, POLÍMEROS, AGENTES DE LIBERACIÓN CONTROLADA, REGULADORES DE PH, DESINTEGRANTES, LUBRICANTES, ENTRE OTROS.	1,046.89 (t) 1,421.4 L

PRINCIPALES MATERIALES DE ENVASE Y EMPAQUE

	NEOLPHARMA	ALPHARMA	PSICOFARMA
ALUMINIO (t)	22.4	55.6	45
AMPOLLETA (Piezas)		14,715,474	19,255,620
CELOPOLIAL (t)			8.9
CAJA (Piezas)	30,799,938	99,643,476	81,436,068
GLASSPOLIFOIL (t)			40.68
SEPARADOR DE CANTÓN (Piezas)			6,600
POLIPROPILENO (t)	400		
ETIQUETAS (Piezas)	37,364,300	38,100,580	25,878,560
FRASCO (Piezas)	316,704	19,639,570	3,863,988
GOTERO (Piezas)		7,949,800	301,700
INSTRUCTIVO (Piezas)	9,429,400	6,029,000	27,625,050
PIPETA (Piezas)			413,900
PVC (t)	105.76	167.43	210.29
TAPA (Piezas)		6,186,294	1,918,500
TAPAROSCA (Piezas)	650,000	40,000	2,371,600
TUBO (Piezas)	535,686	23,940,593	203,320
VASO (Piezas)	693,000	21,000	227,000

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA ADQUISICIÓN TOTAL PARA EL ABASTECIMIENTO DE MATERIAL DE EMPAQUE

Nacional (N)



Extranjero (E)



	(N)	(E)
NEOLPHARMA	100%	0%
LABORATORIOS ALPHARMA	100%	0%
PSICOFARMA	95%	5%

En Neolsym, la producción de principios activos requiere el uso de diversos insumos químicos, los cuales desempeñan un papel fundamental en las etapas de síntesis, purificación y obtención de ingredientes farmacéuticos activos (API). En 2025, el 89 % de los principios activos producidos en Neolsym, fueron suministrado a nuestras plantas de fabricación de medicmantos, fortaleciendo un modelo de integración productiva que optimiza el aprovechamiento de los recursos, favorece la trazabilidad de los materiales y contribuye al cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad. A continuación, se presenta un resumen de las principales categorías de insumos químicos utilizados durante el periodo reportado, así como la cantidad total empleada:

MATERIA PRIMA	2025
SOLVENTES ORGÁNICOS	368.8 t
MATERIAS PRIMAS	8.3 t
CATALIZADORES Y AGENTES DE FILTRACIÓN	0.83 t
ÁCIDOS Y BASES	23.5 t
COMPUESTOS ESPECIALIZADOS E INTERMEDIOS	19.8 t

- **Solventes orgánicos:** Utilizado para los procesos de disolución, extracción, lavado y recuperación del producto**.**
- **Materias primas:** Utilizados para la elaboración de productos intermedios.
- **Catalizadores y agentes de filtración:** Esenciales para procesos de purificación y reacciones catalíticas.
- **Ácidos y bases**: Indispensables para el ajuste de pH y generación de condiciones químicas favorables.
- **Compuestos especializados e intermedios**: Utilizados para la síntesis de principios activos.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA ADQUISICIÓN MATERIAS PRIMAS PARA FABRICACIÓN DE PRINCIPIOS ACTIVOS EN NEOLSYM



ACERCA DE ESTE REPORTE

Presentamos el Reporte Anual de Sostenibilidad 2025, con el objetivo de transparentar ante los grupos de interés el cumplimiento del compromiso institucional con la sostenibilidad, a través de los logros y avances alcanzados en el marco de la estrategia de negocio y sostenibilidad de la organización.
El presente informe evidencia los resultados del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) de la compañía durante el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2025.

MARCOS Y ESTÁNDARES

Este informe se ha elaborado tomando como referencia:

- Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés),
- Estándares de la Junta de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés)
- Estándares de Desempeño de Corporación Financiera Internacional (IFC), parte del Grupo Banco Mundial, en sostenibilidad ambiental y social (2012)
- Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

ALCANCE

Reportamos los temas prioritarios de 4 razones sociales: Neolpharma S.A. de C.V., Laboratorios Alpharma S.A. de C.V., Psicofarma S.A. de C.V., y Neolsym S.A. de C.V.

MATERIALIDAD

Durante el 2023 se realizó un proceso sistemático que permitió identificar, evaluar y priorizar los temas materiales con impactos positivos y negativos. De esta forma la estrategia actual prioriza su atención según el nivel de riesgo que representan para la organización en las operaciones, productos y servicios, con el fin de orientar la toma de decisiones y fortalecer el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG), así como establecer objetivos medibles a mediano y largo plazo, buscando generar ventajas competitivas a partir de la respuesta a los retos sociales y ambientales presentes en nuestro contexto y a las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

PROCESO

ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO, CONSIDERANDO CUATRO DIMENSIONES CLAVE:

- Economía
- Procesos internos
- Personas (clientes, talento humano)
- Recursos

IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS, EVALUANDO SU:

- Responsabilidad
- Influencia
- Interacción
- Consecuencia
- Dependencia

DETERMINAR LOS TEMAS MATERIALES ASOCIADOS A LAS DIMENSIONES ASG, CONSIDERANDO:

- Contexto de la organización
- Partes interesadas
- Actividades, productos y servicios
- Modelo de negocio
- Procedimiento de Determinación de la Estrategia de Sostenibilidad
- Manual de Sistema de Gestión ASG
- Estrategia corporativa

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Tras el análisis se nuestras partes interesadas, se definió su prioridad de la siguiente forma:

IMPACTO

Mayor - Colaborar

Por medio de mecanismos de diálogo, interés y comunicación, para identificar expectativas, prevenir impactos negativos y fortalecer relaciones de confianza que contribuyan a la sostenibilidad del negocio.
Incluyendo: Sitios web, información y mecanismos de comunicación, comunicación en redes sociales, el informe de sostenibilidad, y el cumplimiento regulatorio alineado a cada sitio operativo.

- Pacientes o consumidores
- Contratistas
- Representantes sindicales
- Instituciones financieras

Crítico- Minimizar impacto

Por medio de mecanismos de diálogo, interés y comunicación, para identificar expectativas, prevenir impactos negativos y fortalecer relaciones de confianza que contribuyan a la sostenibilidad del negocio.
Incluyendo: Encuestas, canales de comunicación, informes externos (sostenibilidad) y cumplimiento regulatorio alineado a cada sitio operativo.

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Autoridad regulatoria

No Relevante - Monitorear

Hemos adoptado mecanismos permanentes que involucran a la familias de nuestros colaboradores, así como aseguramos beneficios extendidos como Orienta PAE.

- Vecinos
- Familias de colaboradores
- Asociaciones Sociedad Civil

Menor - Involucrar

Por medio de mecanismos de diálogo, interés y comunicación, para identificar expectativas, prevenir impactos negativos y fortalecer relaciones de confianza que contribuyan a la sostenibilidad del negocio.
Incluyendo: participación y alianzas estratégica con asociaciones y centros de investigación y universidades.

- Competidores
- Generaciones futuras
- Medios de comunicación y seguidores en redes sociales
- Centros de investigación y universidades
- Asociaciones de Industria Farmacéutica

INFLUENCIA

Se determinaron los siguientes temas materiales prioritarios:

01

Acción por el Planeta

- Emisiones de GEI y gestión para mitigar el cambio climático
- Gestión de energía
- Gestión de agua y aguas residuales
- Gestión de residuos y materiales peligrosos

02

Nuestra Familia

- Prácticas laborales y derechos humanos
- Bienestar de las personas colaboradoras
- Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo
- Salud y seguridad de las personas colaboradoras

03

Bienestar Social

- Calidad y seguridad del producto
- Bienestar del cliente

04

Ideología del Negocio

- Ética de negocios

05

Innovación empresarial

- Diseño del producto y gestión del ciclo de vida
- Gestión en la cadena de suministros y abastecimiento de materiales

El involucramiento de las partes interesadas, así como el acompañamiento del Comité de Sostenibilidad y del Departamento de Gestión y Desarrollo Sostenible, han sido fundamentales para consolidar una estrategia alineada con los desafíos actuales y orientada a la creación de valor a largo plazo.



ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Estándar GRI	Indicador	Contenido temático	Página / Respuesta directa	Omisión
GRI 2: Contenidos generales				
	2-1	Detalles organizacionales	5	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8	
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	**129, 138**	
	2-4	Actualización de la información	**20-25, 73**	
	2-5	Verificación externa		*No se realizó verificación externa, dado que se trata de un reporte referencial.*
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7	
	2-7	Empleados	60-63	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	60-61	
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	9-10	
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	9-10	
GRI 2: Contenidos generales	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	9	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	9-10,3	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	9-10	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	9-10,3	
	2-15	Conflicto de interés		*Restricciones de confidencialidad: Canales confidenciales.*
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas		*Información no disponible: No tenemos reportes de inquietudes críticas.*
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		*Información no disponible: No contamos con el dato.*
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		*No procede.*
	2-19	Políticas de remuneración		*Restricciones de confidencialidad: No informamos para garantizar la privacidad personal y financiera del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos.*
	2-20	Proceso para determinar la remuneración		*Restricciones de confidencialidad. Sensibilidad de datos*
	2-21	Ratio de compensación total anual		*Restricciones de confidencialidad. Sensibilidad de datos*
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3,11-12	
	2-23	Compromisos y políticas	17-17,123-124	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	16-17,123-124	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	11-12	
GRI 2: Contenidos generales	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	*Contamos con canales de comunicación públicos de denuncia y reclamación, se encuentran estan abiertos y habilitados para atender sugerencias e inquitudes de toda persona.*	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	97-99	
	2-28	Afiliación a asociaciones	14-15	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	131	
	2-30	Convenios de negociación colectiva	59	



ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE

GRI 3: Temas materiales				
GRI 3: Temas Materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	130	
	3-2	Temas materiales	12,132	
	3-3	Gestión de los temas materiales	11-12,16-17,19,52,91,108,115,130	
GRI 200: Gobernanza				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		*Restricciones de confidencialidad.*
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		*Información no disponible: No contamos con un sistema para calcular costos financieros derivados del cambio climático.*
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		*Información no disponible: No contamos con un plan de jubilación.*
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		*Restricciones de confidencialidad*
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local		*Restricciones de confidencialidad: No informamos para garantizar la privacidad personal y financiera de los colaboradores.*
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local		*No procede*
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		*No procede*
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	101-102	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	125.128	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		*Información no disponible: No hemos realizado una evaluación de riesgo de corrupción.*
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	109-110	
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	109-110	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	111	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	109-110	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		*Restricciones de confidencialidad*
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal		*Restricciones de confidencialidad*
	207-4	Presentación de informes país por país		*Restricciones de confidencialidad*
GRI 300: Ambiental				
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	**125-128**	
	301-2	Insumos reciclados utilizados		*Información no disponible: No reciclamos insumos en nuestros procesos.*
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	44-46	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	29-34	
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización		*Información no disponible: No hemos realizado una medición de consumo de energía fuera de la organización.*
	302-3	Intensidad energética	35	
	302-4	Reducción del consumo energético	31,35	
	302-5	**Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios**		*Información no disponible: No hemos realizado una medición de reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.*



ÍNDICE GLOBAL GRI
REPORTING INITIATIVE

GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	36-37	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	39	
	303-3	Extracción de agua	**36-37**	
	303-4	Vertido de agua	36-37	
	303-5	Consumo de agua	38	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		*No procede: No contamos con sitios operacionales ubicados en áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad.*
	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad		*Información no disponible*
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	47-48	
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		Información no disponible
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	20-25	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	20, 24	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		*Información no disponible: No se consideraron en el inventario de 2024 las emisiones de alcance 3 de la organización.*
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	27-28	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	26-27	
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		*No procede: No se utilizan refrigerantes como clorofluorocarbonos, o algún otro refrigerante prohibido del protocolo de Montreal.*
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	26	
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	40	
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	40	
	306-3	Residuos generados	41-45	
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	42-45	
	306-5	Residuos destinados a eliminación	42-45	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		*Información no disponible*
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		*Información no disponible*
GRI 400: Social				
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	53-56	
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	56-57	
	401-3	Permiso parental	**73**	



ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE

GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	59	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	81-84	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	81-83	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	84-85	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	84-85	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	81-83	
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	76,84-85	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	81-83,88-89	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	*Todo el personal que se encuentra dentro de nuestras unidades de negocio está cubierto bajo el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.*	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	86-87	
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	86-87	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	77-78	
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	77-80	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	*Todos los colaboradores reciben retroalimentación de desempeño por parte de sus jefes directos, constantemente.*	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	60-63	
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		*Restricciones de confidencialidad. Sensibilidad de datos*
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	58	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	*No se identificaron proveedores con este tipo de riesgo para el Grupo.*	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	*No se identificaron proveedores con este tipo de riesgo para el Grupo.*	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	*No se identificaron proveedores con este tipo de riesgo para el Grupo.*	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		*Información no disponible*
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		Información no disponible
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		*Información no disponible*
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		*Información no disponible*



ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE

GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	123-124	
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		*Información no disponible*
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		*Restricciones de confidencialidad*
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	92	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	97-99	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	112	
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	113	
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	113	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	100	

ÍNDICE SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

Estándar SASB	Indicador	Contenido temático	Página
SASB biotecnología y productos farmacéuticos			
Parámetros de actividad	HC-BP-000.B	Número de medicamentos (1) en cartera y (2) en investigación y desarrollo (Fases 1-3)	92-94
Seguridad de los medicamentos	HC-BP-250a.1	Lista de productos que figuran en la base de datos MedWatch de alertas de seguridad para productos médicos humanos de la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA)	97-99
	HC-BP-250a.3	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	100

Para obtener más información o compartir retroalimentación sobre este reporte, por favor contactar al área de Gestión y Desarrollo Sostenible:

Teléfono. 55 91 40 27 00
Ext. 1190

roberto.amaya@psicofarma.com.mx
Gerencia de Sostenibilidad

Corporativo: Av. División del Norte No. 3377, El Rosario, Coyoacan, 04380, CDMX.

Sigue nuestro Canal de Sostenibilidad en WhatsApp: