



**NEOLPHARMA**  
GRUPO FARMACÉUTICO

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2024

Grupo Neolpharma

# Contenido

<b>03</b>	<b>Mensaje de Dirección</b>	<b>46</b>	<b>Bienestar Social</b>
<b>04</b>	<b>Sostenibilidad en Cifras</b>	47	Productos para la Salud
<b>05</b>	<b>Neolpharma con Propósito</b>	49	Certificaciones de Calidad
05	Identidad Corporativa	50	Clientes y Pacientes
05	Visión, Misión y Valores	52	Programas sociales
06	Modelo de Generación de Valor	<b>56</b>	<b>Ideología del Negocio</b>
06	Estructura Operativa	57	Compliance
07	Gobernanza y Liderazgo Estratégico	58	Ética Comercial
07	Comité de Sostenibilidad	<b>60</b>	<b>Innovación Empresarial</b>
07	Estrategia de Sostenibilidad	61	Procesos Sostenibles
09	Alianzas y Vínculos	63	Certificaciones para la Innovación Empresarial
<b>10</b>	<b>Ética Organizacional</b>	64	Compras Sostenibles
10	Código de Ética y Conducta	<b>68</b>	<b>Acerca de este Reporte</b>
<b>11</b>	<b>Acción por el Planeta</b>	68	Materialidad
12	Emisiones	<b>70</b>	<b>Índice de Indicadores</b>
15	Gestión y Eficiencia Energética	70	Índice Global Reporting Initiative
19	Agua y Efluentes	76	Índice Sustainability Accounting Standards Board
21	Gestión de Residuos	<b>77</b>	<b>Contacto</b>
24	Restauración de Ecosistemas y Protección de la Biodiversidad		
27	Certificaciones Ambientales		
<b>28</b>	<b>Nuestra Familia</b>		
29	Prácticas Justas		
33	Composición de la fuerza laboral		
41	Desarrollo y Formación		
42	Salud y Seguridad		
45	Certificaciones de Salud y Seguridad en el Trabajo		

# Mensaje de Dirección

## *Un mensaje desde el liderazgo*

Para lograr cambios duraderos, lo mejor es avanzar firmemente un paso a la vez. Durante todo el año 2024, en Grupo Neolpharma nos enfocamos en reforzar las estrategias de sostenibilidad diseñadas en años previos y que nos encaminan a ser un consorcio de empresas dedicadas a la salud, que velan por un respeto a los pacientes, a la sociedad y al medio ambiente. Ejemplo de ello es que logramos reducir significativamente el número de nuestros medicamentos con problemas de disponibilidad. Ello se tradujo en que los pacientes que usan y confían en nuestros productos pudieron hallar de manera más fácil y segura nuestros productos en los diferentes puntos de entrega que atendemos. Para nosotros esto fue de los mayores logros del año, saber que cumplimos con nuestro propósito de ayudar a nuestros pacientes a mejorar su calidad de vida.



Diego Ocampo Gutiérrez de Velasco  
Vicepresidente de Innovación y Desarrollo

Logramos también en 2024 disminuir 2% nuestras emisiones totales de 1er y 2do nivel, lo cual alcanzamos mediante un mayor uso de nuestros co-generadores y una transición basada en gas natural como energético. Si bien la disminución es ligera, marca lo que esperamos sea el inicio de una tendencia decreciente en la cantidad de GEI que emitimos. Se instauró un Sistema de Gestión de la Energía para que eso se vuelva una realidad y no quede sólo como deseo. Con respecto a nuestro uso del agua en procesos, logramos una disminución en varios de nuestros sitios de manufactura; para 2025 será una de nuestras prioridades lograr un menor uso en todos los sitios. Iniciamos a monitorear la huella hídrica y de emisiones por producto, lo que esperamos nos ayudará a mantener contenido el impacto de nuestros productos. Asimismo, otra de las áreas que iniciamos a considerar para enfoque es la de generación de residuos. Estaremos generando políticas que nos lleven a un menor desperdicio de insumos y generación de residuos.

En el ámbito social, seguimos impulsando prácticas de diversidad y equidad. Logramos ampliar el alcance y mejorar nuestro sistema de denuncias internas, y nos complace informar que en 2024 no tuvimos casos reportados de discriminación al interior de las empresas del grupo. Continuamos con nuestro impulso de la equidad en el sitio de trabajo, manteniendo una relación 1:1 entre mujeres y hombres en nuestra población. Más aun, nos sumamos al programa de Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU. En el frente de inclusividad, iniciamos con un diagnóstico de barreras en la empleabilidad de personas con alguna diversidad funcional. Esto dará lugar a un proyecto más grande en el futuro. Por último, contribuimos a los temas de cumplimiento ético al capacitar a casi la totalidad de nuestros colaboradores en temas anticorrupción y compartir con nuestros proveedores el código de ética que deseamos cumplian.

En resumen, fue un año de cimentar los proyectos e ideas desarrollados anteriormente, y fijar las bases para seguir creciendo en el frente de la sostenibilidad. En Grupo Neolpharma refrendamos nuestro compromiso con la sociedad, el medio ambiente, nuestros colaboradores, y sobre todo, con la salud de nuestros pacientes.

# Sostenibilidad en Cifras

*Datos que reflejan el compromiso*

Árboles plantados durante las jornadas de reforestación del grupo, de manera continua desde 2018.



17,610

1,628



Total de personas colaboradoras informadas sobre la política anticorrupción

Reducción total de emisiones de CO<sub>2</sub>e de alcance 1 y 2 en comparación con 2023.



504 t

39%



Del consumo eléctrico total durante 2024 provino de la generación a base de gas natural.

Registros sanitarios de medicamentos



271

# Neolpharma con Propósito

*Crecen con propósito, impactan con salud*

## Identidad Corporativa

Con más de 50 años de trayectoria, Grupo Neolpharma es una organización 100% mexicana que se dedica a la investigación, desarrollo, producción, comercialización y distribución de productos y servicios farmacéuticos.

Su propósito social es claro: **ofrecer alternativas asequibles para el tratamiento de diversas enfermedades**, con el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de salud de la población y la calidad de vida de las personas.

A lo largo del tiempo, el Grupo ha consolidado una oferta robusta de medicamentos que cumplen con estrictos estándares de **calidad, seguridad y eficacia**; orientados al tratamiento de padecimientos en áreas como psiquiatría, neurología, algología, oncología, diabetes, hipertensión, obesidad, enfermedades infecciosas y antivirales.

## Visión

“Ser el grupo farmacéutico mexicano con mayor desarrollo en el mercado nacional e internacional y con el mayor número de innovaciones”.

## Misión

“Somos un grupo de empresas en evolución, comprometidas con la salud y en búsqueda de desarrollo global. Desde nuestra plataforma tomamos decisiones y actuamos para conseguir resultados extraordinarios, innovando para mejorar la calidad de vida de las personas”.

## Valores



Ética



Responsabilidad



Respeto



Gestión orientada  
hacia los clientes



Trabajo en equipo



Aprendizaje continuo



Decisiones  
basadas en hechos



Reconocimiento



Hacer las cosas  
bien a la primera



Aprovechamiento  
de activos



Desarrollo de una red  
de relaciones



GRI 2-6

## Modelo de Generación de Valor

Las empresas que integran a Grupo Neolpharma operan como unidades de negocio complementarias, cuya sinergia permite ofrecer una amplia gama de productos y servicios farmacéuticos. El portafolio incluye **271 registros sanitarios de medicamentos**, así como servicios especializados en investigación, desarrollo, fabricación y distribución de medicamentos.

Los ingresos se distribuyen entre el mercado privado y el público. En el ámbito privado, el Grupo mantiene una participación destacada, especialmente en el segmento orientado a poblaciones de menores ingresos, gracias a su enfoque en asequibilidad. En el mercado público, se ha consolidado como uno de los actores más importantes del sistema nacional de salud. Su capacidad para cumplir con los requisitos técnicos y regulatorios, así como su eficiencia operativa, le han permitido mantener un crecimiento constante y aportar al abastecimiento de medicamentos esenciales para la población mexicana.

La estrategia comercial prioriza la atención a personas con ingresos medios y bajos, con énfasis en el tratamiento de enfermedades del sistema nervioso central (SNC). Asimismo, participa activamente en la producción de medicamentos genéricos para enfermedades de alta prevalencia, reafirmando su compromiso con el acceso equitativo a la salud.

GRI 2-2

## Estructura Operativa

La organización, cuyo nombre refleja la relación accionaria entre las personas socias de distintas empresas, está conformada por más de 17 unidades de negocio. Cada una de ellas opera como una entidad jurídica independiente, legalmente constituida y sujeta al marco normativo correspondiente a su objeto social.

Todas las unidades cumplen con las disposiciones legales en materia laboral, fiscal y ambiental, asegurando operaciones transparentes y responsables.

Este reporte presenta los avances en sostenibilidad de seis sitios de trabajo, pertenecientes a cuatro unidades de negocio, según se describe a continuación:



### Laboratorios Alparma S.A. de C.V.

*Medicamentos OTC, genéricos, y líneas cardiometabólicas y músculoesqueléticas.*

**Vallejo I:** Poniente 150 No. 764 Int. 2, Industrial Vallejo, Azcapotzalco, C.P. 02300, Ciudad de México.



### Psicofarma S.A. de C.V.

*Tratamientos del Sistema Nervioso Central.*

**Tlalpan:** Calzada de Tlalpan No. 4369, Toriello Guerra, Tlalpan, C.P. 14050, Ciudad de México.

**División del Norte:** Av. División del Norte No. 3377, El Rosario, Coyoacán, C.P. 04380, Ciudad de México.

**Toluca:** Parque Industrial, Isidro Fabela Norte No. 1238, Santa Cruz Atcapotzaltongo, C.P. 50030, Estado de México.



### Neolpharma S.A. de C.V.

*Producción de formas farmacéuticas sólidas y líquidas, inyectables y especializadas.*

**Vallejo II:** Boulevard de los Ferrocarriles No. 277, Industrial Vallejo, Azcapotzalco, C.P. 02300, Ciudad de México.



### Neolsym S.A. de C.V.

*Fabricación de principios activos farmacéuticos (API)*

**Ecatepec:** Guanajuato Sur No. 22, Santa Clara Coatitla, Ecatepec de Morelos, C.P. 55400, Estado de México.

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14

## Gobernanza y Liderazgo Estratégico

El Gobierno Corporativo representa un pilar fundamental para asegurar la integridad, la transparencia y la sostenibilidad de las operaciones. Con un compromiso firme hacia las mejores prácticas, la organización trabaja continuamente para fortalecer la confianza de sus grupos de interés.

Este enfoque se impulsa desde la alta dirección, encabezada por la Presidencia Ejecutiva, a cargo de Efrén Ocampo López, cuya experiencia y visión estratégica guían el rumbo de la compañía. Este liderazgo se complementa con cinco vicepresidencias responsables de áreas clave:

Operaciones

Estrategia Comercial

Innovación y Desarrollo

Gestión de Proyectos

Administración y Finanzas

En conjunto, esta estructura garantiza una gestión estratégica integral orientada al cumplimiento de los objetivos institucionales y al desarrollo sostenible de la organización.

### Composición de nuestro gobierno corporativo por género



Hombres 83 %  
Mujeres 17 %

En cuanto a la composición por edad, el Gobierno Corporativo presenta una distribución equitativa: 50% de sus integrantes tienen entre 31 y 50 años, y el otro 50% corresponde a personas de 51 años o más.

Efrén Ocampo López  
Presidente Ejecutivo de Grupo Neolpharma

GRI 2-13, 2-14

## Comité de Sostenibilidad

Parte fundamental del compromiso de la Alta Dirección es la gestión de los impactos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) derivados de las operaciones, productos y servicios, así como la atención a las necesidades y expectativas de las partes interesadas, con un enfoque orientado a la sostenibilidad a largo plazo.

Con este propósito, desde 2022 la estrategia en estos temas es liderada por el Departamento de Gestión y Desarrollo Sostenible, adscrito a la Vicepresidencia de Innovación y Desarrollo. Este equipo tiene la responsabilidad de coordinar la atención de los asuntos materiales más relevantes para la organización, en alineación con los objetivos corporativos, además de reportar avances a la Alta Dirección y mantener una comunicación transparente con las partes interesadas.

Asimismo, encabeza la coordinación del Comité de Sostenibilidad, establecido en julio de 2020 y en proceso constante de fortalecimiento. Dicho comité está conformado por personas líderes de áreas clave como gestión de personal, desarrollo de talento, ética y cumplimiento, seguridad y salud, medio ambiente, eficiencia energética y vinculación académica y científica, entre otras. Su propósito es fomentar la integración transversal de la sostenibilidad en la operación y contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos.

GRI 2-22, 2-25, 3-2, 3-3

## Estrategia de Sostenibilidad

Como parte del proceso de fortalecimiento en la gestión de la sostenibilidad, la organización ha transitado de un enfoque basado en líneas estratégicas definidas por la Alta Dirección —conforme a su visión de responsabilidad social— hacia un modelo centrado en la identificación y evaluación de temas materiales. Esta evolución ha permitido enfocar los esfuerzos y recursos en la gestión de impactos ASG relevantes desde una perspectiva legal, estratégica y reputacional.

En 2020, se establecieron como prioridades los temas de educación, salud y medio ambiente. Un año después, en 2021, se incorporaron nuevas áreas clave, tales como equidad, gestión responsable y ética en la producción. Durante 2022, las acciones se alinearon con estas líneas estratégicas y se trabajó en conformidad con 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En 2023, se puso en marcha una estrategia integral de sostenibilidad, enfocada en los temas materiales más relevantes con base en el nivel de riesgo que representan para el Grupo. Este enfoque proporciona un marco sólido para la toma de decisiones e impulsa la mejora continua mediante la planificación y seguimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo.

La estrategia busca generar ventajas competitivas al abordar los desafíos sociales y ambientales del entorno en el que opera la organización, al tiempo que responde a las expectativas de las partes interesadas y asegura el cumplimiento de estándares internacionales como las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC), la norma ISO 26000 y los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), entre otros.

Durante 2024, se continuó trabajando con base en estas cinco líneas de acción, consideradas pilares fundamentales para la sostenibilidad. Para 2025, se contempla consolidar esta estrategia mediante la definición de objetivos específicos, medibles y alineados con los retos actuales, con el fin de fortalecer la gestión del desempeño y maximizar el impacto positivo de las acciones emprendidas.

**Implementar acciones para reducir emisiones, optimizar el uso de energía, gestionar responsablemente el agua y los efluentes, y minimizar la generación de residuos.**

**Promover condiciones laborales justas, el bienestar del personal, el desarrollo continuo y un entorno de trabajo seguro y saludable.**

**Fortalecer procesos sostenibles que impulsan la innovación, incorporando criterios de sostenibilidad en las prácticas de compras y en la cadena de suministro.**

**Desarrollar productos que contribuyen a mejorar la salud y calidad de vida, atendiendo las necesidades de pacientes y clientes.**

**Garantizar el cumplimiento normativo en todas las operaciones, con base en principios de integridad, transparencia y ética empresarial.**



## Alianzas y Vínculos

La construcción de alianzas estratégicas es una herramienta clave para fortalecer la sostenibilidad en el sector farmacéutico. Establecer vínculos de colaboración entre distintos actores permite optimizar recursos, generar sinergias y avanzar de forma conjunta hacia objetivos comunes.

En este sentido, la organización mantiene una participación activa en cámaras y asociaciones empresariales a nivel local, regional, nacional e internacional. A través de estos espacios, se impulsan iniciativas que aportan valor a la industria en temas económicos, sociales, ambientales y de innovación, con el propósito de generar impactos positivos que beneficien tanto a las personas colaboradoras como a las comunidades, clientela y pacientes que forman parte de su entorno.

### • *Industria Empresarial*

- American Chamber México, (AMCHAM).
- Asociación Industrial Vallejo A.C., (AIVAC).
- Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas A.C., (ANADIM).
- Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos A.C., (ANAFAM).
- Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, (CANIFARMA).
- Confederación Patronal de la República Mexicana, (COPARMEX).
- Fundación Innovación y Ciencia para el Desarrollo Empresarial, (INCIDE).

### • *Académica o científica*

- Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, (CICESE).
- Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, (CINVESTAV).
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, (CONACYT).
- Instituto Politécnico Nacional, (IPN).
- Red Mexicana de Profesionales en Innovación y Transferencia de Tecnología, (RED OTT).
- Regional Entrepreneurship Acceleration Program, (MIT REAP).
- Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México, (SECTEI).
- Universidad Autónoma Metropolitana, (UAM).
- Universidad Nacional Autónoma de México, (UNAM).

### • *Social*

- ÉNTRALE: Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad.
- International Finance Corporation, (IFC) parte del Grupo Banco Mundial.
- ONU Women: Women's Empowerment Principles, (WEPs).

### • *Medioambiental*

- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, (COSUDE).
- Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos A.C., (SINGREM).

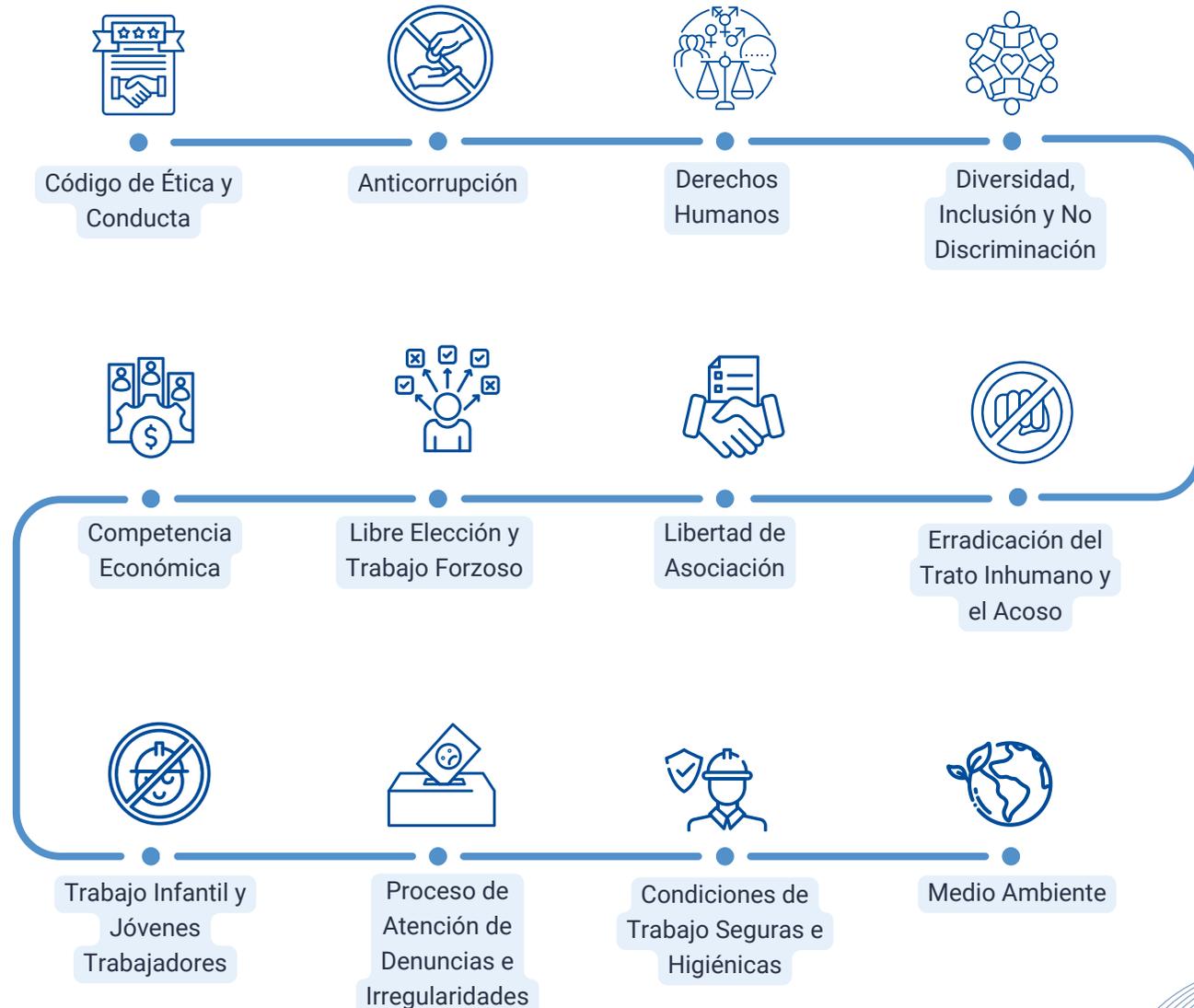
Estas alianzas reflejan el compromiso de la organización por construir redes de colaboración que trascienden su propia operación. La participación en espacios multisectoriales, académicos y de innovación permite intercambiar conocimientos, impulsar buenas prácticas y promover iniciativas que fortalecen la sostenibilidad en toda la cadena de valor. Al mantener un diálogo constante con actores clave del ámbito empresarial, científico, social y ambiental, la organización amplía su impacto positivo, refuerza su responsabilidad compartida y contribuye activamente a la transformación del entorno en el que opera.



# Ética Organizacional

*Principios que guían su actuar.*

## Código de Ética y Conducta



La organización cuenta con un Código de Ética y Conducta que establece los principios fundamentales de integridad, respeto y responsabilidad que guían el actuar de todas las personas que la integran. Este documento funciona como una base normativa que orienta el comportamiento ético en cada decisión, acción y relación dentro y fuera de los espacios laborales, tanto de manera individual como colectiva, y en representación de la empresa.

Este marco no solo promueve ambientes de trabajo seguros e inclusivos, sino que también fortalece el compromiso con los derechos humanos, la equidad y la justicia social. El Código aplica a todas las personas colaboradoras, sin distinción de nivel jerárquico o función, y está diseñado para asegurar que las operaciones se realicen bajo principios éticos sólidos, en apego a las leyes vigentes y con sensibilidad hacia las expectativas sociales.

Su aplicación contribuye a minimizar riesgos reputacionales, operativos y legales, al tiempo que refuerza la credibilidad de la compañía ante sus grupos de interés. La difusión de sus principios inicia desde el proceso de inducción para nuevas personas colaboradoras, y se refuerza anualmente a través de capacitaciones obligatorias que abordan temáticas relevantes para el desempeño ético.

El Código de Ética y Conducta refleja el compromiso institucional con el cumplimiento del marco jurídico nacional, así como de estándares internacionales reconocidos en materia de derechos humanos, prácticas laborales y principios de conducta responsable en los negocios. Su implementación forma parte integral de la estrategia de sostenibilidad y es un componente clave para consolidar una cultura organizacional ética, transparente y comprometida con el bienestar colectivo.

# Acción por el Planeta

## Nuestro compromiso con el medio ambiente

Grupo Neolpharma fortaleció el compromiso ambiental mediante la implementación de diversas iniciativas orientadas a reducir impactos ambientales asociados a sus operaciones, productos y servicios.

En 2024 se consolidaron programas estructurados que abordan los temas ambientales más relevantes alineados con el enfoque sostenible.

El pilar estratégico "Acción por el planeta" articula la agenda ambiental de las unidades de negocio reflejando compromiso a nivel corporativo.

## Temas ambientales relevantes



**Emisiones y acciones para mitigar el cambio climático**



**Gestión y eficiencia energética**



**Agua y efluentes**



**Gestión de los residuos**

Se reconoce la responsabilidad de operar de manera consciente y respetuosa con el entorno. Se asumió un compromiso para reducir nuestra huella ambiental con el uso eficiente de los recursos y la mejora constante de los procesos. Este enfoque guía a la organización a un modelo más responsable y resiliente frente a los desafíos ambientales actuales.

Se impulsan actividades externas orientadas a fortalecer la conexión con el entorno natural, mediante colaboración en proyectos que favorecen la recuperación de espacios ecológicos y la conservación de la vida silvestre.



# Acción por el Planeta

*Su compromiso ambiental: responsabilidad, acción e innovación para un planeta sano.*

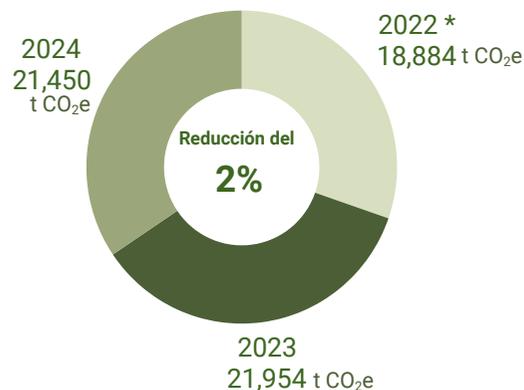
## Emisiones

Los efectos del cambio climático impactan directamente la disponibilidad y la calidad de los materiales y recursos naturales utilizados en la fabricación de medicamentos y principios activos farmacéuticos (API's) incluidos en el portafolio de Grupo Neolpharma. Frente a este desafío, y mediante alianzas estratégicas con organizaciones externas, la organización impulsó el desarrollo de dos iniciativas clave: la **Ruta para la Adaptación al Cambio Climático** y la **Ruta de Descarbonización**, ambas a nivel organizacional.

Durante el 2024, se revisó la metodología del GHG Protocol empleada para el cálculo de emisiones de **Alcance 1 y 2 a nivel corporativo, con el objetivo de establecer una Ruta de Descarbonización** basada en acciones concretas que permitan reducir la huella de carbono y avanzar hacia operaciones más sostenibles. Paralelamente, se inició la recopilación de datos necesarios para el cálculo de emisiones de Alcance 3, ampliando así su compromiso con la gestión integral de su impacto ambiental.

A demás, la organización puso en marcha un proyecto para **construir Resiliencia al Cambio Climático** mediante el análisis de riesgos asociados a sus operaciones. Este mapeo es la base de una estrategia adaptativa que minimizará impactos y fortalecerá su sostenibilidad operacional.

## Emisiones de Alcance 1 y 2



**504 t CO<sub>2</sub>e**  
Total de emisiones reducidas en el  
2024

## Emisiones Alcance 1 (t CO<sub>2</sub>e)

En 2024 se registró un incremento en las emisiones de Alcance 1 en los sitios de Neolpharma, Alpharma, Tlalpan y Toluca, derivado del consumo de gas natural para alimentar los motores de cogeneración. Si bien esto impacta temporalmente la huella de carbono, esta estrategia permitió reducir significativamente la dependencia de electricidad adquirida, mejorando la autonomía energética y optimizando el aprovechamiento del combustible, contribuyendo a un uso más eficiente de los recursos energéticos, lo que en el mediano plazo favorece la sostenibilidad operativa de las unidades de negocio.

	2022 *	2023 *	2024
<b>Neolpharma</b>	2,577	5,011	<b>5,466</b>
<b>Laboratorios Alpharma</b>	617	1,703	<b>2,175</b>
<b>Psicofarma Tlalpan</b>	347	232	<b>256</b>
<b>Psicofarma División del Norte</b>	746	647	<b>546</b>
<b>Psicofarma Toluca</b>	1,972	2,056	<b>2,334</b>
<b>Neolsym</b>	1,543	1,103	<b>791</b>

**11,568 t CO<sub>2</sub>e**  
emitidas

**7 %**  
aumento de emisiones en  
comparación con 2023  
(Alcance 1)

Combustibles reportados: gas natural, gas L.P.,  
diésel y gasolina.

GRI 2-4, 305-1, 305-2

## Emisiones Alcance 2 (t CO<sub>2</sub>e)

En la operación de las unidades de negocio con motores de cogeneración, se logró una reducción en las emisiones de Alcance 2, contribuyendo directamente al objetivo estratégico de disminuir la huella de carbono a nivel Grupo. Al generar su propia electricidad mediante cogeneración, las unidades no solo redujeron la dependencia de la red eléctrica (cuya producción suele depender de combustibles fósiles), sino que también evitamos pérdidas por transmisión y mejoramos la eficiencia energética global.

	2022 *	2023 *	2024
<b>Neolpharma</b>	3,547	3,571	<b>3,322</b>
<b>Laboratorios Alpha</b>	1,592	1,603	<b>1,338</b>
<b>Psicofarma Tlalpan</b>	912	919	<b>929</b>
<b>Psicofarma División del Norte</b>	1,971	1,984	<b>2,166</b>
<b>Psicofarma Toluca</b>	2,206	2,221	<b>1,244</b>
<b>Neolsym</b>	896	902	<b>883</b>

# 9,882 t CO<sub>2</sub>e

emitidos

# 12 %

reducción de emisiones en  
comparación con 2023

\*Se realizó recalculation de las emisiones por modificación en la metodología, para ajustarse a los lineamientos del Registro Nacional de Emisiones (RENE) y el GHG Protocol.

GRI 305-7

## Emisiones Alcance 1 y 2 (t CO<sub>2</sub>e)

	2022 *	2023 *	2024
<b>Neolpharma</b>	6,124	8,582	<b>8,788</b>
<b>Laboratorios Alpha</b>	2,209	3,306	<b>3,513</b>
<b>Psicofarma Tlalpan</b>	1,259	1,151	<b>1,185</b>
<b>Psicofarma División del Norte</b>	2,716	2,631	<b>2,712</b>
<b>Psicofarma Toluca</b>	4,138	4,277	<b>3,578</b>
<b>Neolsym</b>	2,438	2,005	<b>1,673</b>

Gases incluidos en los cálculos del inventario: CO y NOx.



## Balance de emisiones

Entre 2022 y 2024, las emisiones de GEI aumentaron 12% por el mayor uso de combustibles en fabricación y la operación de motores de cogeneración. No obstante, en 2024 se redujeron un 2% gracias a menor consumo de energía eléctrica (Alcance 2), impulsado por la cogeneración. La disminución, aunque modesta, refleja un progreso clave en la descarbonización progresiva de las operaciones, alineadas con los compromisos de la Estrategia de Sostenibilidad. Esta reducción consolida los esfuerzos por priorizar tecnologías eficientes (como el uso de motores de cogeneración), impactar positivamente en la huella de carbono y fortalecen la resiliencia operativa.

Todas las unidades de negocio **cumplen con la normativa en materia de prevención y control de contaminantes atmosféricos** (LGEEPA y NOM-085-SEMARNAT-2011), garantizando que las emisiones no excedan los límites permitidos.

Mediante la adopción de mejores prácticas y tecnologías limpias, la organización promueve un desarrollo responsable que equilibra el crecimiento económico con la protección del medio ambiente, fortaleciendo así sus objetivos alineados a la Sostenibilidad Corporativa



## Intensidad de emisiones

La cuantificación de emisiones se limita a Alcance 1 (emisiones directas por combustión) y Alcance 2 (emisiones indirectas por electricidad), que cubren los aspectos operacionales clave del proceso productivo. Esta base métrica permite cuantificar el impacto ambiental directo de las actividades asociadas a Grupo Neolpharma. Los análisis de intensidad de emisiones revelan que: (1) la producción general emite 0.14 kg CO<sub>2</sub> e/unidad de medicamento (incluye Neolpharma, Laboratorios Alharma y Psicofarma), y (2) Neolsym genera 90 kg CO<sub>2</sub>eq/kg de principio activo. Esta disparidad refleja los mayores requerimientos energéticos y de materias primas en la manufactura de APIs.

	Piezas Fabricadas	Emisiones generadas por pieza (kg CO <sub>2</sub> e)
<b>Neolpharma</b>	105,512,294	0.08
<b>Laboratorios Alharma</b>	63,203,398	0.05
<b>Psicofarma Tlalpan</b>	9,902,451	0.11
<b>Psicofarma División del Norte</b>	6,640,772	0.40
<b>Psicofarma Toluca</b>	42,501,154	0.08
	Kg de principio activo fabricados	Emisiones generadas por Kg (kg CO <sub>2</sub> e)
<b>Neolsym</b>	17,557	95.21

# 0.14 Kg CO<sub>2</sub> e

En 2025, la organización verificará sus emisiones de Alcance 1 y 2, cuantificará su Alcance 3 y definirá dos rutas clave: Descarbonización y Resiliencia Climática con objetivos claramente definidos.

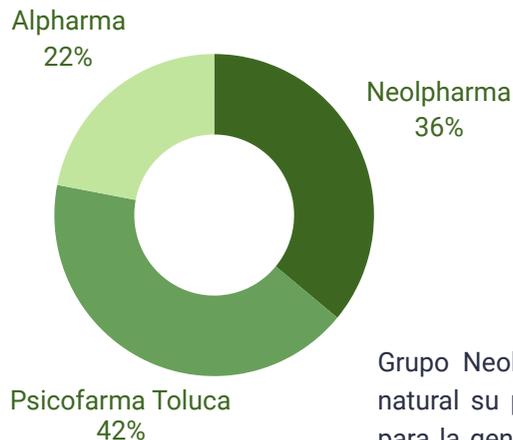
GRI 302-1

# Gestión y eficiencia energética

## Sistema de gestión de la Energía

En colaboración con la Corporación Financiera Internacional (IFC), en junio de 2024 se firmó un acuerdo para implementar los principios de gestión de la energía en las seis fábricas de Grupo Neolpharma y con ello la adopción de mejores prácticas de acuerdo con la guía de gestión de la energía ISO-50001:2018. Este trabajo consiste en sesiones de formación, orientación y seguimiento presencial y virtual en un periodo de 1 año (septiembre 2024 - septiembre 2025) para la identificación, evaluación e implementación para mejorar el desempeño energético a través de la reducción de consumos y la eficiencia energética.

## Energía eléctrica por cogeneración



Grupo Neolpharma, ha hecho del gas natural su principal combustible, tanto para la generación de energía eléctrica más limpia como para sus diferentes aplicaciones industriales. En 2024, el gas natural, representó el 66%.

40%

el incremento de generación de electricidad en comparación con 2023.

39 %

del consumo eléctrico total durante 2024 provino de la generación a base de gas natural.

Como parte del compromiso con la descarbonización y la transición energética, en 2025 se instalará un Sistema Fotovoltaico en NeolSyM, reduciendo el consumo eléctrico del distribuidor local en 40% y evitando al rededor de 500 toneladas de kg CO<sub>2</sub>eq anuales. Además seguirá explorando alternativas energéticas más eficientes y menos contaminantes; así como la implementación de un sistema fotovoltaico para el Centro de Distribución.

GRI 302-1, 302-4

## Consumo energético

Como parte de la estrategia y objetivos de sostenibilidad, en 2024 Psicofarma Tlalpan y Toluca son los únicos sitios que consumen Gas LP. Mientras que el consumo de diésel es utilizado para las plantas de emergencia de todo el grupo.

Nuestros consumos en 2024

80,128 GJ

de energía eléctrica consumidos por Grupo Neolpharma.

0.0021 GJ

por pieza de medicamento fabricada

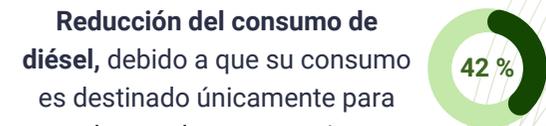
1.8 GJ

por Kg de API fabricado

De 2023 a 2024



**Reducción del consumo eléctrico**, principalmente debido a la reducción de operaciones.



**Reducción del consumo de diésel**, debido a que su consumo es destinado únicamente para plantas de emergencia.



Aumento en el consumo de gas natural, gracias al proceso de transición energética que se está implementando para la reducción en la huella de carbono.

GRI 302-1

## Consumo de Gas Natural (GJ)

	2022	2023	2024
Neolpharma	46,860	88,752	102,908
Laboratorios Alpha	8,677	32,071	40,957
Psicofarma Tlalpan	5,388	4,251	4,747
Psicofarma División del Norte	13,150	12,041	10,276
Psicofarma Toluca	35,774	60,780	86,703
Neolsym	19,738	20,686	14,825

## Consumo de Gas Natural (Diésel)

	2022	2023	2024
Neolpharma	1,115	34	0
Laboratorios Alpha	0	0	0
Psicofarma Tlalpan	11	0	0
Psicofarma División del Norte	154	27	0
Psicofarma Toluca	377	572	381
Neolsym	113	57	19

### 260, 416 GJ

gas natural consumido

### 16 %

aumento de consumo en comparación con 2023

### 400 GJ

diésel consumido

### 42 %

reducción del consumo en comparación con 2023



GRI 302-1

### Consumo Eléctrico (GJ)

	2022	2023	2024
<b>Neolpharma</b>	48,534	29,353	<b>26,932</b>
<b>Laboratorios Alharma</b>	19,795	13,176	<b>10,851</b>
<b>Psicofarma Tlalpan</b>	7,182	7,549	<b>7,534</b>
<b>Psicofarma División del Norte</b>	16,581	16,310	<b>17,565</b>
<b>Psicofarma Toluca</b>	29,513	18,256	<b>10,089</b>
<b>Neolsym</b>	17,664	7,417	<b>7,157</b>

**80,128 GJ**

de electricidad consumida

**13 %**

reducción del consumo en comparación con 2023

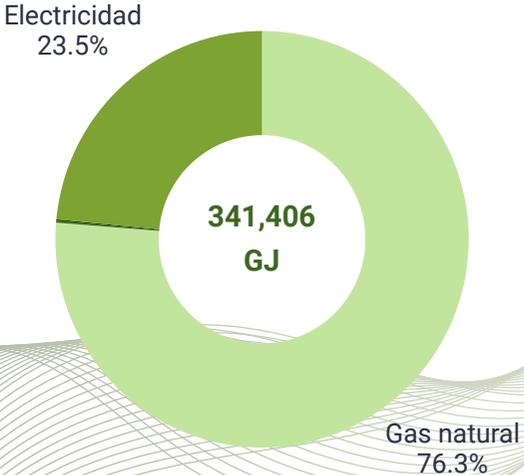
### Consumo total de energía (GJ)

	2022	2023	2024
<b>Neolpharma</b>	96,509	118,140	<b>129,841</b>
<b>Laboratorios Alharma</b>	28,472	45,247	<b>51,808</b>
<b>Psicofarma Tlalpan</b>	12,581	11,800	<b>12,282</b>
<b>Psicofarma División del Norte</b>	29,886	28,378	<b>27,841</b>
<b>Psicofarma Toluca</b>	65,664	79,608	<b>97,173</b>
<b>Neolsym</b>	27,515	28,160	<b>22,001</b>

**9 %**

aumentó el consumo energético en comparación con 2023

Grupo Neolpharma, ha hecho del gas natural su principal combustible; tanto para la generación de energía eléctrica, como para sus diferentes aplicaciones industriales. En 2024, el consumo de gas Lp y diésel representan el 0.2% del consumo total.



GRI 302-3, 302-4

## Intensidad Energética (GJ / Pza)

	2022	2023	2024
<b>Neolpharma</b>	0.00068	0.00085	<b>0.00026</b>
<b>Laboratorios Alpha</b>	0.00021	0.00043	<b>0.00017</b>
<b>Psicofarma Tlalpan</b>	0.00062	0.00250	<b>0.00076</b>
<b>Psicofarma División del Norte</b>	0.00344	0.00705	<b>0.00264</b>
<b>Psicofarma Toluca</b>	0.00208	0.00323	<b>0.00024</b>
<b>Neolsym</b>	1.94641*	1.38759*	<b>1.80943*</b>

\*En la información de Neolsym una pieza corresponde a un Kg de API fabricado, es decir (GJ/Kg).

**24 %**

reducción del consumo energético por pieza de medicamento en comparación con 2023

**30 %**

incremento del consumo energético por Kg de API fabricado en comparación con 2023



GRI 303-1, 303-3, 303-4

## Agua y efluentes

La gestión eficiente del agua en la organización es clave para garantizar la sostenibilidad de las operaciones. Un uso responsable reduce costos operativos y minimiza el impacto ambiental.

En 2024 se buscaron alternativas de consultoría para el diagnóstico de áreas de oportunidad así como propuestas de implementación de tecnologías de ahorro y reciclaje de agua, las cuales se realizarán en el 2025.

### Suministro de agua 2024

El suministro de agua de dos de los sitios de fabricación proviene de la Red del Sistema de Aguas de la Ciudad de México (SACMEX), y para los otros 4 sitios se abastecen de pozos de agua subterránea gestionados por la Comisión Nacional de Agua (CONAGUA), las 6 instalaciones se ubican en zonas de alto estrés hídrico, por lo que es importante concientizar y racionar el recurso para su disminución.

Por otra parte, para su tratamiento después de su uso, se cuentan con plantas de tratamiento de agua residual en 5 de los sitios.

### Red Hídrica

Red Municipal (SACMEX)  
10%



Unidad de medida: ML (megalitros)  
Agua Subterránea (CONAGUA)

Una de las metas primordiales del grupo, es la gestión integral del agua, por ello, a inicios del 2025 se realizarán estudios en la materia a través de distintas consultorías, con prueba piloto en el sitio de Neolpharma. El objetivo es encontrar acciones de mejorar y replicarlos en todos los sitios.

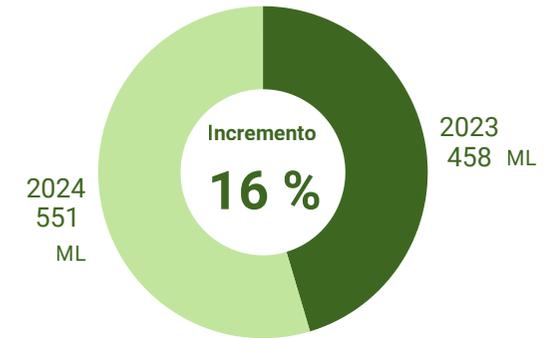
GRI 303-5

### Consumo de agua

El consumo de agua es característico en cada uno de los sitios de fabricación de acuerdo sus operaciones mismas.

En 2024 a nivel grupo hubo un incremento del 16% respecto al 2023 debido al aumento de los datos de consumo en el sitio de Neolpharma, sin embargo, hubo disminución en los sitios de Psicofarma Tlalpan, Toluca y Neolsym; en Psicofarma División del Norte fue el mismo volumen de consumo.

**551 ML**  
El volumen anual utilizado en todos nuestros sitios de fabricación.



### Consumo de agua (ML)

	2022	2023	2024
<b>Neolpharma</b>	163	211	<b>354</b>
<b>Laboratorios Alharma</b>	28	25	<b>32</b>
<b>Psicofarma Tlalpan</b>	14	14	<b>11</b>
<b>Psicofarma División del Norte</b>	36	43	<b>43</b>
<b>Psicofarma Toluca</b>	120	113	<b>96</b>
<b>Neolsym</b>	47	48	<b>14</b>

\*Grupo Neolpharma cuenta con actividad en regiones afectadas por estrés hídrico

1. Región Hídrica RH 26 Pánuco
2. Región Hídrica RH 12 Lerma-Santiago

GRI 303-2

## Proyectos hídricos

Grupo Neolpharma está altamente interesado en fomentar el cuidado y preservación del agua a través de nuestras líneas de negocios. La organización trabaja constantemente con programas que impulsan el cuidado del agua por medio del cumplimiento medioambiental y acciones de innovación sostenible:

Se continuó participando en el **programa “El Agua Nos Une”** un programa en colaboración con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y el Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Diseño Sustentable (CADIS). Gracias al trabajo colaborativo se calculó la Huella de Carbono y el Perfil de Huella de Agua, obteniendo los siguientes resultados:

PRODUCTO	Huella de Carbono	Perfil Huella de Agua			
	Huella de Carbono (kg CO <sub>2</sub> eq)	Escasez de Agua (m <sup>3</sup> H <sub>2</sub> O eq)	Eutrofización (Kg P eq)	Acidificación (Kg SO <sub>2</sub> eq)	Ecotoxicidad (PAF*m <sup>3</sup> *día)
<b>Paracetamol de 500 mg, 10 tabletas</b>	0.05727	0.00174	<b>0.01671</b>	<b>0.00000</b>	<b>0.00429</b>
<b>Albendazol 2 g/100 ml, 20 ml</b>	0.16964	0.00332	<b>0.00004</b>	<b>0.00000</b>	<b>0.00429</b>
<b>Agua estéril para uso inyectable, 500 ml</b>	0.26278	0.01671	<b>0.00007</b>	<b>0.00000</b>	<b>0.00429</b>

-Se cuenta con un subcomité de Gestión Eficiente del Agua que tiene como objetivo el uso responsable del recurso de manera interna y externa, se sesiona de manera bimensual con directivos, gerentes, jefes y analistas de diversas áreas, logrando 20 acercamientos en el 2024.

-Grupo Neolpharma brindó capacitaciones informativas y de concientización a los colaboradores sobre la importancia del uso eficiente del agua dentro y fuera de nuestros sitios de producción y operación.

-A inicios de 2025 se iniciará con 2 servicios de consultoría, uno en temas de abastecimiento del recurso y el otro en eficiencias de los sistemas de agua de la planta parenterales en Neolpharma Vallejo.



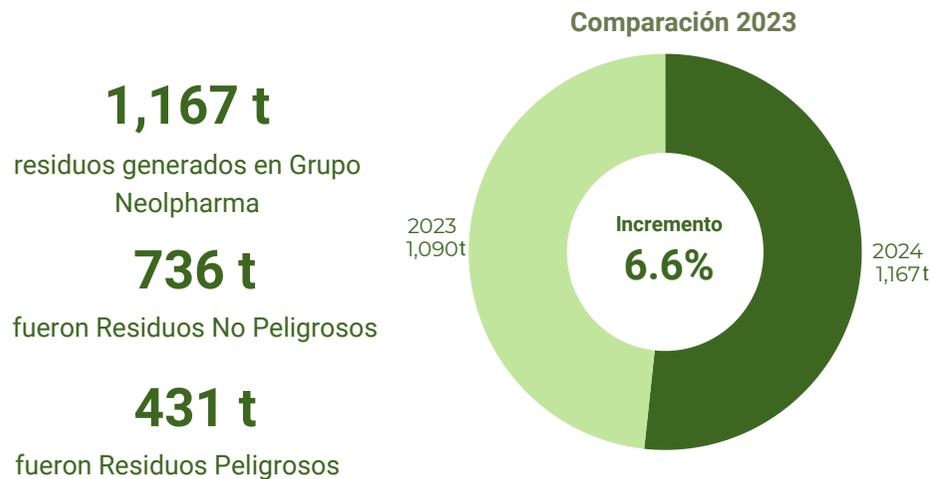
GRI 306-1, 306-2

## Gestión de residuos

En 2024, la generación de residuos aumentó 6.6% respecto a 2023. En consonancia con los esfuerzos orientados a minimizar el impacto ambiental, se implementó para este año un plan de gestión integral de residuos, el cual dio inicio con un prediagnóstico realizado en cada uno de sus sitios productivos. Este aumento en la generación de residuos reafirma el compromiso corporativo de avanzar hacia la meta de "Zero Waste". En función de los resultados obtenidos en el diagnóstico, para el año 2025 se prevé la ejecución de acciones específicas dirigidas a la reducción, valorización y correcta disposición final de los residuos generados a lo largo de toda la cadena de valor.

GRI 306-3

### Generación de residuos



En 2025 se diseñará una estrategia, para implementación entre 2026 y 2028, sobre la reducción de la generación de residuos y mecanismos de disposición con base en los principios de economía circular.

GRI 306-3, 306-4, 306-5

## Residuos generados

### Residuos No Peligrosos

En 2024, la generación de residuos no peligrosos aumentó un 8.9 %, lo que representa 60.4 toneladas más que en 2023. Los residuos provenientes principalmente de residuos orgánicos, cartón, papel, blíster y plásticos en los sitios productivos constituyen la mayor parte del volumen generado; se evalúan alternativas sostenibles para su disposición y al mismo tiempo, se refuerzan acciones orientadas a reducir este tipo de residuos de manera efectiva.

# 9 %

**Aumento de Residuos No Peligrosos** de Grupo Neolpharma en comparación al 2023

El aumento de residuos no peligrosos en Psicofarma Tlalpan, División del Norte y Toluca se debe al incremento en la producción de medicamentos con respecto a 2023. En Neolpharma y Laboratorios Alharma, aunque la demanda disminuyó, se generaron más residuos orgánicos, blíster, papel y cartón debido al uso de insumos.

	2022 (t)	2023 (t)	2024 (t)
<b>Neolpharma</b>	280	262	<b>271</b>
<b>Laboratorios Alharma</b>	214	180	<b>169</b>
<b>Psicofarma Tlalpan</b>	72	59	<b>79</b>
<b>Psicofarma División del Norte</b>	79	63	<b>77</b>
<b>Psicofarma Toluca</b>	36	79	<b>109</b>
<b>Neolsym</b>	32	33	<b>31</b>

\*Los datos se corresponden con el año natural Grupo Neolpharma

GRI 306-3, 306-4, 306-5

## Residuos Peligrosos

El incremento de la generación de residuos peligrosos destaca la importancia de reforzar nuestro compromiso con la protección del medio ambiente. En este sentido, continuamos fortaleciendo nuestros mecanismos de gestión ambiental, que permitan la correcta identificación, segregación y manejo seguro de estos residuos, asegurando su disposición final a través de procesos autorizados en cumplimiento con la legislación ambiental vigente.

# 4 %

**Incremento de Residuos Peligrosos  
de Grupo Neopharma en  
comparación al 2023**

	2022 (t)	2023 (t)	2024 (t)
<b>Neopharma</b>	158	155	<b>221</b>
<b>Laboratorios Alpha</b>	64	56	<b>47</b>
<b>Psicofarma Tlalpan</b>	41	16	<b>21</b>
<b>Psicofarma División del Norte</b>	9	8	<b>9</b>
<b>Psicofarma Toluca</b>	34	49	<b>44</b>
<b>Neosym</b>	64	131	<b>89</b>

*\*Los datos se corresponden con el año natural Grupo Neopharma*

La generación de residuos en Neopharma, Psicofarma Tlalpan y Psicofarma División del Norte estuvo vinculada al uso intensivo de insumos. En Laboratorios Alpha, los residuos se redujeron debido a trabajos de mantenimiento en equipos de producción, mientras que en Psicofarma Toluca se registró un aumento en la fabricación

En Neosym, los residuos peligrosos se redujeron un 32% respecto a 2023, principalmente por una menor demanda de producción. Predominaron los sólidos contaminados, mermas de proceso y solventes orgánicos.

En Grupo Neopharma se da cumplimiento a la normativa ambiental vigente en materia de residuos, incluyendo la Ley General para la Prevención y Gestión de Residuos (LGPGIR), su Reglamento, así como con las normativas NOM-052-SEMARNAT-2005, NOM-161-SEMARNAT-2011 y los Programas Estatales y Municipales, mediante el manejo adecuado y la disposición final a través de empresas autorizadas. Además, contamos con un Manifiesto de Gestión Integral de Residuos que nos permite dar seguimiento a nuestros indicadores ambientales y asegurar el cumplimiento.

GRI 301-3

## Materiales recuperados

### Polipropileno

En Neopharma los remanentes de polipropileno que se generan al fabricar envases en la planta, se recuperan y se reincorporan en el mismo proceso de producción, mediante una técnica de inyección-soplado, ayudando así en la reducción de residuos fabricando de manera más responsable los envases de productos parenterales.

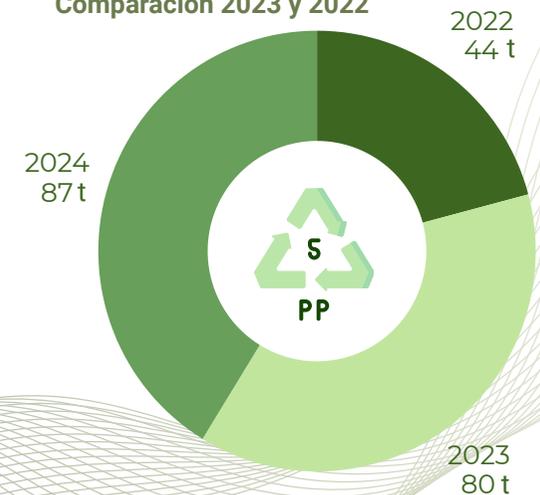
	2022 (t)	2023 (t)	2024 (t)
<b>Neopharma</b>	44	80	<b>87</b>

**Incrementó el**

# 9%

**el volumen de polipropileno  
recuperado en comparación  
al 2023**

**Comparación 2023 y 2022**



### Solventes en Neolsym

En Neolsym, se recupera entre el 50 % y el 80 % de los solventes utilizados en la fabricación de principios activos mediante un proceso de destilación, lo que permite reutilizarlos como materia prima en nuestras operaciones.

En el 2024 hubo disminución de recuperación por menor producción debido a fallas en los equipos.

Los solventes que no pueden ser recuperados se envían a una fundidora, donde se emplean como combustible alternativo, evitando su desecho y aprovechando su valor energético.

	2022	2023	2024
<b>Etanol</b>	54%	52%	<b>76%</b>
<b>Alcohol Isopropilico</b>	90%	91%	<b>66%</b>
<b>Acetato de etilio</b>	64%	67%	<b>55%</b>
<b>Acetona</b>	78%	80%	<b>61%</b>
<b>Éter metílico de petróleo</b>	70%	77%	<b>67%</b>
<b>Éter metílico de ciclopentilo</b>	60%	79%	<b>35%</b>
<b>Acetato de butilo</b>	64%	58%	<b>41%</b>

### Recolección de pilas y Medicamentos Caducos

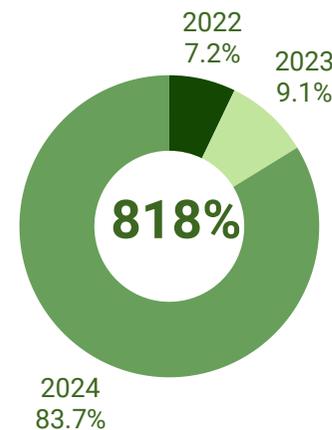
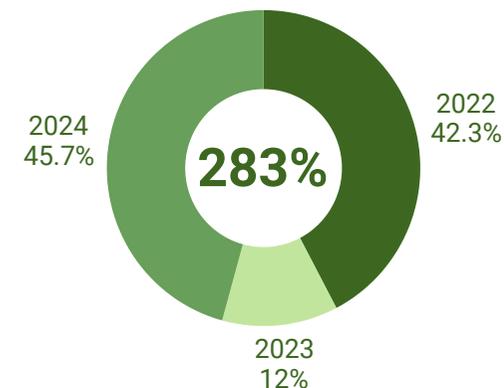
Desde 2021, en Grupo Neolpharma se han incorporado estaciones de recolección de pilas y medicamentos caducos en las instalaciones, como parte del compromiso con la sostenibilidad y la reducción de impactos ambientales. Estos residuos, por su naturaleza peligrosa, son gestionados bajo estrictos lineamientos conforme a la normativa aplicable, garantizando una disposición final segura y responsable.

La participación de los colaboradores ha sido clave para fortalecer la cultura de ambiental. En 2024 hubo un aumento de recolección de pilas del 283% respecto al 2023 gracias a una mayor difusión de la campaña.

Los **medicamentos caducos** son recolectados en coordinación con el Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases de Medicamentos A.C., y debido a campañas de difusión en las capacitaciones de los colaboradores, se logró **un incremento del 818% en la cantidad recolectada** frente al año anterior, resultado de los esfuerzos en tomar acciones de acopio y responsabilidad compartida.

Incremento de recolección de pilas

	2022	2023	2024
<b>Pilas</b>	0.308 t	0.087 t	<b>0.333 t</b>



Incremento de recolección medicamento caduco

	2022	2023	2024
<b>Medicamentos caducos</b>	0.022 t	0.028 t	<b>0.257 t</b>

Grupo Neolpharma está dedicado a optimizar continuamente las políticas de manejo de residuos y a fortalecer el compromiso ambiental del equipo, se mantendrá el desarrollo de iniciativas innovadoras que impulsen la reducción del impacto ambiental y garanticen el seguimiento a las regulaciones existentes y futuras.

## Restauración de ecosistemas y protección de la biodiversidad

### Donación a Proyectos de Biodiversidad

Como parte del compromiso de la organización con la conservación de la biodiversidad, desde el 2020 se apoyaron diversas iniciativas en colaboración con organizaciones asociadas, donando un total de \$200,000.00 MXN.

Durante 2024, el grupo continuó apoyando nuevas iniciativas que fomentan la protección de la biodiversidad y la conciencia ambiental.

Recuperación del hábitat del ajolote, ubicado en Xochimilco, CDMX.

Aliado: Cambio Eco Colectivo

Donativo: \$20,000.00 MXN

El apoyo contribuyó a la implementación de un molino de trituración de vegetación para acelerar la creación de composta y de esta manera contribuir a la restauración del hábitat del ajolote.



Como parte de su compromiso con la biodiversidad, Neolpharma ha adoptado un panal de abejas en sus instalaciones. Esta coexistencia ha sido asesorada por expertos que garantizan el bienestar de la colonia así como de las personas colaboradoras

Apadrina una Colmena, ubicado en Álvaro Obregón, CDMX.

Aliado: Efecto Colmena

Donativo: \$20,000.00 MXN

La participación en el programa de apadrinamiento de una colmena contribuirá al rescate y reubicación de abejas en entornos seguros, fomentando su papel esencial en la regeneración del campo mexicano. Donde al mismo tiempo, se apoyara al fortalecimiento de la economía de pequeños productores.



Papalotitlán: Santuario para polinizadores, ubicado en Parque Urbano Tezozómoc, Azcapotzalco, CDMX.

Aliado: Earthgonomic México A.C.

Donativo: \$20,000.00 MXN

La participación en el Programa de Re-adopción del Santuario para Polinizadores Papalotitlán tuvo el objetivo de garantizar la supervivencia de la comunidad polinizadora del área, así como fortalecer el proyecto productivo y de educación ambiental para el empoderamiento de grupos de jóvenes y mujeres.

GRI 304-3

## Impulso a la Biodiversidad Urbana

En 2024, se llevó a cabo la construcción de un **Jardín de Refugio para Polinizadores** en el planta de fabricación de Toluca, en colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible del Estado de México. Esta iniciativa forma parte del compromiso con la sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad en espacios urbanos.

La actividad contó con la participación de 8 personas colaboradoras y sus familias, así como de 3 representantes de la Secretaría, quienes contribuyeron activamente al diseño y la siembra de las plantas en el jardín. En total, se construyeron **dos jardines**: uno por parte de las personas colaboradoras y otro por el equipo especializado de jardinería, con una siembra total de **800 plantas**, contribuyendo así a la creación de un refugio para polinizadores en el área.

Este proyecto presenta diversos beneficios, entre los cuales se destacan: el fomento de la biodiversidad mediante el apoyo a las especies de polinizadores, fundamentales para el equilibrio ecológico en entornos urbanos; la recuperación de espacios comunes, transformándolos en áreas ecológicas funcionales.

Como parte de la visión de la organización, se busca replicar este proyecto en las demás unidades de negocio para los próximos años, con el objetivo de ampliar el impacto positivo en la biodiversidad y consolidar el compromiso ambiental en toda la red de operaciones.

La iniciativa es un claro ejemplo de cómo la colaboración interinstitucional y el trabajo comunitario pueden generar espacios más sostenibles y biodiversos, contribuyendo al bienestar de las personas y al entorno.



GRI 304-3

## Reforestaciones Corporativas

Desde 2018, la organización ha implementado jornadas de reforestación con el objetivo de restaurar los ecosistemas en la Ciudad de México y el Área Metropolitana. Estas acciones han sido fundamentales para fortalecer el compromiso ambiental y contribuir a la regeneración de los ecosistemas urbanos. A lo largo de estos siete años, se han sembrado más de **17,600 árboles** de las especies oyamel (*Abies Religiosa*) y pino (*Pinus montezumae*), con una tasa de **supervivencia del 74%**, abarcando un total de **20 hectáreas** de terreno. Aproximadamente **1,200** voluntarios han participado activamente en estas jornadas, lo que refleja el compromiso colectivo en pro de la sostenibilidad.

En 2024, en colaboración con la Fundación Educa México A.C., se llevó a cabo una jornada de reforestación en el Santuario de la Mariposa Monarca "Las Palomitas", ubicado en Jiquipilco, Estado de México. Este esfuerzo reunió a 350 voluntarios, quienes contribuyeron a la plantación de **3,500 árboles** de las especies *Abies Religiosa* (oyamel) y *Pinus montezumae* (pino), cubriendo un total de 3 hectáreas de terreno. La actividad tuvo como objetivo principal fortalecer la biodiversidad en esta área de alto valor ecológico, crucial para la conservación de especies como la Mariposa Monarca y otras especies nativas que dependen de estos ecosistemas para su supervivencia.

Posterior a la jornada, la comunidad se enfrentó diversas dificultades para la sobrevivencia de los árboles, siendo el estrés hídrico uno de los principales desafíos. Las altas temperaturas y la sequía que afectaron la región durante el periodo resultaron en una tasa de **sobrevivencia del 65%** de los árboles sembrados. Sin embargo, este desafío no mermó el impacto positivo del proyecto, que continúa reflejando el compromiso de la organización con la restauración ecológica y la lucha contra el cambio climático.

Este proyecto subraya la importancia de preservar ecosistemas vitales para la biodiversidad y reafirma el compromiso institucional con la restauración ecológica. La colaboración con aliados estratégicos y la participación activa de la comunidad en estas acciones son fundamentales para seguir promoviendo la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en el futuro.



# Certificaciones ambientales

## ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental



### ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental

Sitios de fabricación certificados:

- Neopharma
- Laboratorios Alpharma
- Psicofarma Tlalpan
- Psicofarma División del Norte
- Psicofarma Toluca

# Nuestra Familia

*Personas colaboradoras primero: equidad, inclusión, salud integral y ambientes de trabajo seguros y respetuosos.*

Grupo Neolpharma reafirma su compromiso con el bienestar integral de sus colaboradores, promoviendo prácticas que garantizan el respeto a los derechos humanos, el cumplimiento de la legislación laboral vigente y la creación de entornos de trabajo seguros, inclusivos y respetuosos.

Durante el año 2024, el grupo consolidó diversos proyectos orientados al bienestar de los colaboradores, consolidando su compromiso con el desarrollo personal y profesional de cada miembro.

Se utiliza el término “Nuestra Familia” para referirse los colaboradores del grupo, reflejando una cultura organizacional basada en el respeto, la empatía y el trabajo en equipo.

## Temas laborales relevantes



Prácticas justas



Bienestar



Desarrollo y formación



Salud y seguridad

La organización se dedica de manera continua a mejorar sus procesos, desde la contratación hasta el desarrollo profesional, buscando que todos los colaboradores reciban un trato equitativo, además de promover lugares de trabajo libres de discriminación, su objetivo es promover condiciones laborales dignas y fomentar una cultura organizacional centrada en el respeto.



# Nuestra Familia

Se piensa como un todo, lo que permite generar valor en la organización mediante prácticas comprometidas con la igualdad y la justicia sin distinción alguna.

## Prácticas Justas

### Nuevas contrataciones

Grupo Neolpharma esta comprometido con la implementación de prácticas justas en todas sus operaciones, trabajando constantemente para mejorar sus procesos. El proceso de atracción de talento de Grupo Neolpharma busca brindar igualdad de oportunidades a todas las personas, independientemente de su género, edad, origen étnico, orientación sexual, religión o cualquier otra condición personal, en este sentido en la elección de algún candidato para contratación se consideran únicamente los conocimientos, competencias, habilidades y la experiencia que se requiere para desempeñar sus funciones. Durante el año 2024 se registraron el siguiente total de contrataciones:



**921**

nuevas contrataciones

Cantidad total de contrataciones por unidad de negocio, género y grupo de edad

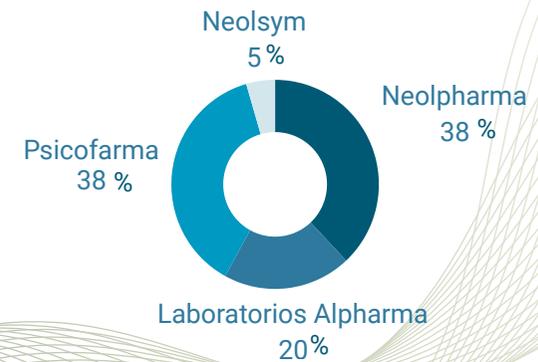
	Neolpharma		Laboratorios Alpharma		Psicofarma Tlalpan		Psicofarma División del Norte		Psicofarma Toluca		Neolsym	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<b>18 a 30 años</b>	94	109	29	54	18	13	6	8	78	74	11	10
<b>31 a 50 años</b>	71	64	37	46	15	14	7	6	43	51	8	8
<b>51 años o más</b>	4	8	3	15	0	6	3	0	0	3	0	5

M Mujeres H Hombres

Distribución porcentual de contrataciones por rango de edad



Total de contrataciones por unidad de negocio



GRI 401-1

## Tasa de Rotación

El promedio anual de rotación de personas colaboradoras fue del 37%, aunque se experimentó un incremento del 8% en comparación con el año 2023, se están tomando medidas concretas para abordar esta situación de manera proactiva.

La retención de talento es un aspecto clave para el crecimiento de la organización, es por ello que actualmente, se está gestionando para que en el año 2025 se inicie una asesoría por parte de la Corporación Financiera Internacional para realizar un evento de grupos focales en diferentes sitios con enfoque en temas relacionados al bienestar dentro de la organización, además unos de los objetivos es fortalecer el compromiso con las personas colaboradoras, mejorar su experiencia dentro de la organización y, en última instancia, incrementar la retención de talento, más adelante se abordara a detalle esta asesoría.

### Índice de rotación por unidad de negocio, género y grupo de edad

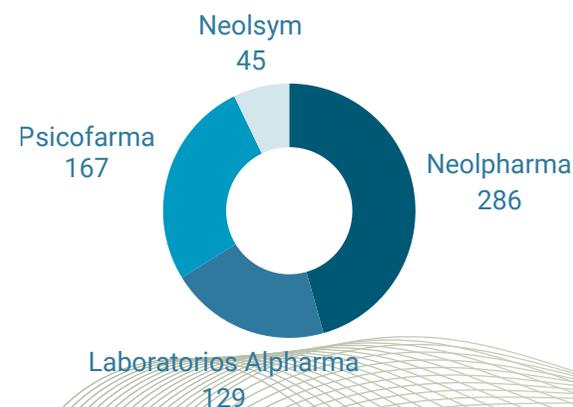
	Neolpharma		Laboratorios Alharma		Psicofarma Tlalpan		Psicofarma División del Norte		Psicofarma Toluca		Neolsym	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<b>18 a 30 años</b>	40%	60%	34%	66%	29%	71%	29%	71%	30%	70%	43%	57%
<b>31 a 50 años</b>	50%	50%	41%	59%	48%	52%	38%	63%	49%	51%	41%	59%
<b>51 años o más</b>	65%	35%	0	100%	33%	67%	100%	0	0	100	14%	86%

M Mujeres H Hombres

### Distribución porcentual de renuncias por rango de edad



### Total de renuncias por unidad de negocio



## Prestaciones y beneficios

Grupo Neolpharma cuenta con una política de beneficios y prestaciones diseñada para promover el bienestar social, económico y de salud de todas las personas colaboradoras que forman parte de la organización. El compromiso del grupo va más allá del cumplimiento legal y de sus responsabilidades como entidad moral y representativa, cree firmemente que el bienestar de las personas colaboradoras es clave para lograr un impacto positivo dentro y fuera de la organización, a través de esta política, se fomenta el bienestar social, económico y de salud de todas las personas colaboradoras, incluidos el personal temporal. Se garantiza que estas prestaciones beneficien al 100% de las personas. Algunos beneficios se extienden a contratistas como personal de limpieza y seguridad, ofreciéndoles servicio de comedor y procurando su bienestar dentro de las instalaciones conforme al código de ética.

- **Prestaciones de Ley**

- Prima Vacacional
- Periodo de lactancia
- Permiso por adopción
- Permiso por paternidad
- Permiso por maternidad
- Aguinaldo
- Reparto de utilidades
- Prima dominical

- **Beneficios**

- Estudios clínicos
- Asistencia sanitaria (servicio médico)
- Apoyo para la adquisición de anteojos
- Servicios de transporte
- Permisos por situaciones de emergencia
- Vales para útiles escolares
- Comedor subsidiado
- Ayuda por defunción

- **Prestaciones superiores a la Ley**

- Fondo de ahorro
- Vales de despensa
- Ayuda de uniformes
- Seguro de vida

## Casos de discriminación y acciones correctivas

Grupo Neolpharma está comprometido con promover lugares de trabajos seguros, respetuosos y libres de toda forma de discriminación y acoso. Para garantizar que todas las personas colaboradoras desarrollen sus actividades en un ambiente donde prevalezca el respeto, desde el año 2022 se ha implementado una iniciativa que promueve la seguridad y el bienestar de cada persona dentro de la organización.

Como parte de este proyecto se ha establecido un proceso de atención de denuncias e irregularidades, a través del cual personas colaboradoras, contratistas y personas proveedoras del Grupo, pueden reportar de manera confidencial y segura situaciones de discriminación, acoso o cualquier otra irregularidad contraria al Código de Ética, Políticas, Leyes, Reglamentos, buenas costumbres y la moral. Este proceso asegura que todas las denuncias sean tratadas con seriedad, respeto y, sobre todo, con un enfoque de protección y justicia.

Este proceso se encuentra respaldado y fortalecido por un código de ética interno y tres políticas internas centradas en promover el respeto y la dignidad de todas las personas que integran la organización.

**Política de Derechos Humanos**, la cual establece acciones de prevención y procuración para salvaguardar y respetar los derechos humanos de las personas colaboradoras de la organización.

**Política de diversidad, inclusión y no discriminación**, que busca crear centros de trabajo diversos e inclusivos bajo el principio de la no discriminación y promover la equidad, la igualdad de oportunidades y la accesibilidad para todas las personas.

**Política para la Erradicación del Trato Inhumano y el Acoso**, que establece medidas concretas para prevenir, procurar y salvaguardar los derechos humanos para erradicar el trato inhumano y el acoso.

Al cierre del 2024 se tienen registrados

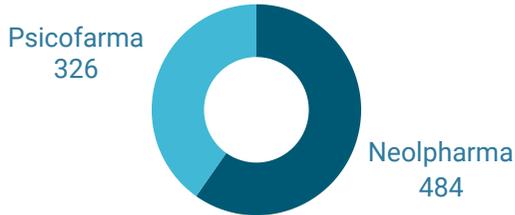
**0 casos de  
discriminación.**

GRI 2-30

## Libertad de asociación y negociación colectiva

Grupo Neolpharma ha establecido una política que garantiza el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva, en cumplimiento con los principios establecidos en la ley federal del trabajo y tratados internacionales, la cual promueve, respeta, protege y garantiza el derecho de libertad de asociación. Además se fomenta un entorno de trabajo en el que las decisiones colectivas puedan ser canalizadas de forma constructiva y respetuosa, mediante el dialogo social y la negociación. Actualmente 810 colaboradoras y colaboradores, que representan el 48% del total de la fuerza laboral del grupo, se encuentran cubiertos por convenios de negociación colectiva, dentro de estos convenios se incluyen doce prestaciones de ley y otras adicionales que aplica en todos los niveles de la organización y personas colaboradoras.

### Número de personas sindicalizadas



Solo las unidades Neolpharma y Psicofarma tienen sindicato

	Neolpharma		Psicofarma Tlalpan		Psicofarma División del Norte		Psicofarma Toluca	
	M	H	M	H	M	H	M	H
<b>Personas Colaboradoras Sindicalizadas</b>	235	249	43	50	16	31	84	102

GRI 402-1

## Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

En la organización hasta el cierre del 2024, no se han registrado cambios operativos significativos que afecten la estabilidad laboral de las personas colaboradoras. Se cuenta con procedimientos establecidos que garantizan la notificación oportuna de cualquier cambio operativo significativo que podría generar un impacto considerable del personal.

Cada área productiva opera conforme a su estructura y responsabilidades definidas, y las personas responsables de área tienen la obligación de comunicar con anticipación cualquier aviso o información que sea necesaria para el adecuado desarrollo de las actividades.

De acuerdo con lo establecido en el contrato colectivo de Psicofarma, cualquier modificación en los horarios de trabajo debido a necesidades operativas deberá ser notificada con una antelación mínima de 72 horas.

En Neolpharma, ante cualquier cambio en las operaciones laborales, los avisos correspondientes suelen comunicarse anticipadamente y de forma directa a través de las áreas operativas, los canales institucionales y por conducto de la representación sindical.

GRI 2-7, 2-8, 405-1

# Bienestar

## Composición de la fuerza laboral

Desde el año 2022, en Neolpharma se comenzó a implementar diversas iniciativas orientadas a promover entornos laborales equitativos, diversos e inclusivos. Estas acciones han sido posibles gracias al respaldo y la colaboración de aliados estratégicos.

En el año 2024, se registraron

# 1703 colaboradores

fijos y temporales, **62 % corresponden a personal operativo.**

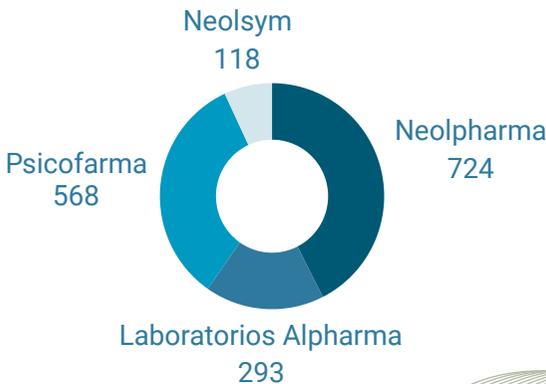
Composición de la fuerza laboral por tipo de contrato, género y unidad de negocio

	Neolpharma		Laboratorios Alparma		Psicofarma Tlalpan		Psicofarma División del Norte		Psicofarma Toluca		Neolsym	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<b>Personal fijo</b>	307	309	113	136	89	78	37	49	104	115	33	61
<b>Personal temporal</b>	56	52	14	30	8	8	6	4	36	34	8	16
<b>Personas Contratistas</b>	52	26	16	2	19	8	23	7	20	12	4	8

M Mujeres H Hombres



Total de colaboradores por unidad de negocio



Distribución porcentual de colaboradores por rango de edad



## Composición de la fuerza laboral por categoría laboral, género y unidad de negocio

	Neolpharma		Laboratorios Alpharma		Psicofarma Tlalpan		Psicofarma División del Norte		Psicofarma Toluca		Neolsym	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<b>Personal operativo</b>	262	232	73	90	53	48	20	29	95	102	9	35
<b>Personal técnico</b>	74	87	32	57	32	27	16	13	36	32	23	24
<b>Mandos medios</b>	26	36	18	16	12	8	6	8	8	13	9	16
<b>Gerencia</b>	1	6	4	2	0	3	1	2	1	2	0	1
<b>Dirección</b>	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1

M Mujeres H Hombres

## Composición de la fuerza laboral por edad, género y unidad de negocio

	Neolpharma		Laboratorios Alpharma		Psicofarma Tlalpan		Psicofarma División del Norte		Psicofarma Toluca		Neolsym	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<b>18 a 30 años</b>	95	94	31	51	19	16	11	12	76	59	22	23
<b>31 a 50 años</b>	180	188	78	83	52	46	22	31	59	69	19	31
<b>51 años o más</b>	88	79	18	32	26	24	10	10	5	21	0	23

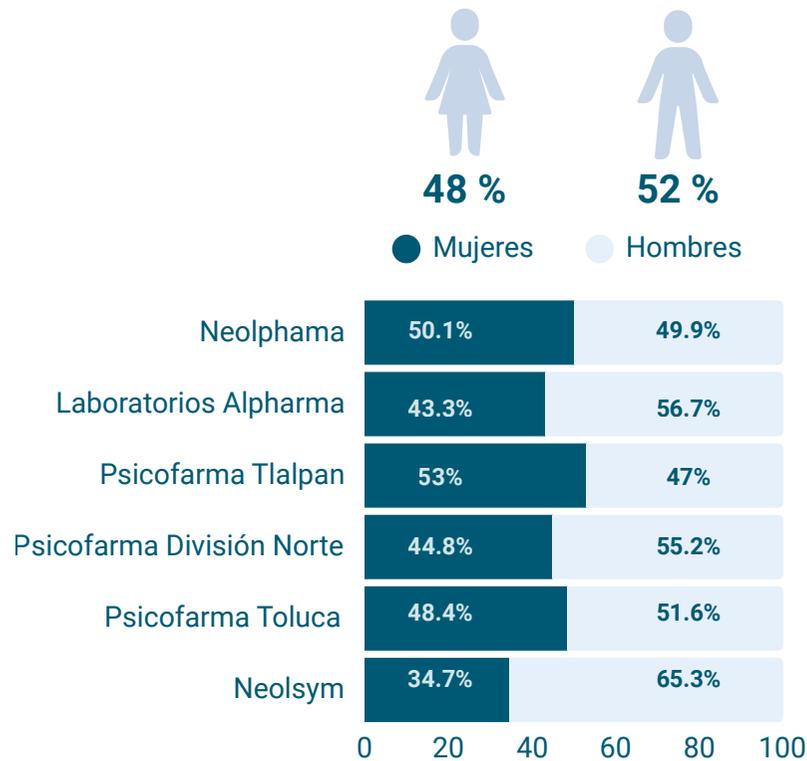
M Mujeres H Hombres

## Iniciativa de Equidad, Diversidad e Inclusión

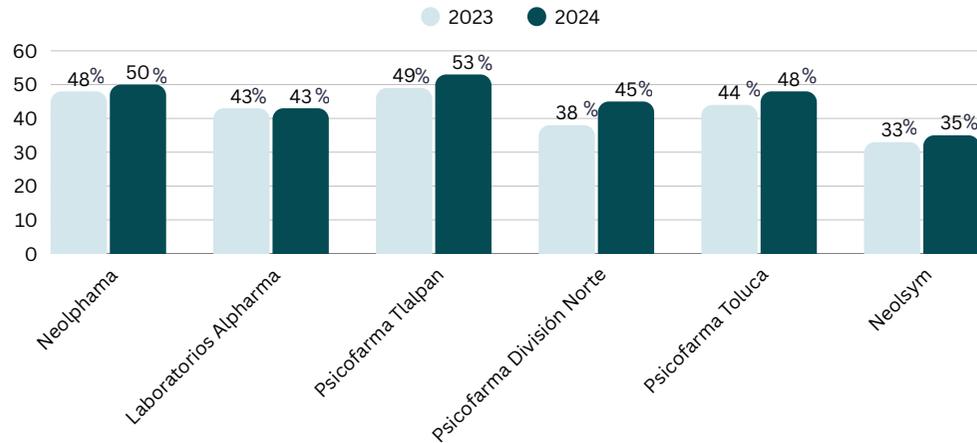
Grupo Neolpharma comenzó su compromiso con el desarrollo de las mujeres en su fuerza laboral con la colaboración con la Corporación Financiera Internacional (IFC) parte del Grupo Banco Mundial, desde el año 2022 que se llevó a cabo un Diagnóstico de Fuerza Laboral con perspectiva de género. A partir de este análisis, se diseñó una hoja de ruta con estrategias enfocadas en mejorar el desempeño en equidad de género en tres líneas de acción:

- Desarrollo de talento
- Promoción y desarrollo de talento
- Lugares de trabajo seguros y respetuosos

Distribución de género por unidad de negocio 2024



## Disminución del porcentaje de la brecha de género por unidad de negocio



En todos los casos, se observa un aumento del porcentaje de mujeres en la plantilla, lo que sugiere una efectiva implementación de los proyectos orientados a la equidad de género en los últimos años.

Cambios Destacados por razón social:

- Psicofarma División Norte: Es la que presenta el mayor aumento porcentual, pasando de aproximadamente 38% a 45%.
- Psicofarma Tlalpan: Registra el mayor porcentaje total actual, alcanzando hasta 52%, lo que indica una sólida consolidación de mujeres en su plantilla.
- Psicofarma Toluca también muestran avances consistentes, con un aumento del 4%
- Neolpharma y Neolsym: también muestran avances significativo del 2%
- Laboratorios Alpha mantiene el mismo número de porcentaje de mujeres en su plantilla.

Los resultados reflejan una evolución positiva y sostenida en la inclusión de mujeres en la fuerza laboral, como resultado directo de la mejora en diversos procesos internos. Entre las acciones implementadas por Grupo Neolpharma destacan la revisión de los procesos de atracción de talento, con el objetivo de eliminar sesgos en las contrataciones, así como el fortalecimiento de la transparencia en los procesos de promoción interna. Asimismo, se realizaron ajustes en las políticas internas, además, se puso en marcha un conjunto de programas de liderazgo dirigidos específicamente a las mujeres colaboradoras, con el fin de impulsar su desarrollo y participación en puestos estratégicos dentro de la organización.



En el 2023, Grupo Neolpharma participó en el programa “Empresas Mexicanas por la Inclusión” (EM-X+), promovido en México por la Corporación Financiera Internacional. Esta participación se centró en dos líneas de trabajo:

- Participación en una plataforma de networking sobre mejores prácticas en la inclusión de personas con discapacidad y de la comunidad LGBTIQ+.
- Dos compromisos enfocados en la promoción e inclusión laboral de personas con discapacidad y la comunidad LGBTIQ+ en los procesos de atracción de talento y cultura organizacional.

Derivado de todas estas acciones, a finales del año 2024 se creó la iniciativa EDI (Equidad, Diversidad e Inclusión) esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer y dar continuidad al trabajo comenzado en el año 2022 sobre equidad de género y seguir fomentando entornos laborales seguros, respetuosos y libres de toda forma de discriminación, además de incluir proyectos para la inclusión de personas con discapacidad en la fuerza laboral de grupo Neolpharma.

A través de la revisión de políticas internas, programas de sensibilización, se busca garantizar que cada persona, independientemente de su origen, identidad o condición, se sienta valorada, escuchada y con igualdad de oportunidades para desarrollarse profesionalmente.

In support of

## WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office

Durante el año 2024 la organización se adhirió a Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS), una iniciativa conjunta de ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando así su compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

<https://www.weps.org/company/neolpharma-sa-de-cv>

Como resultado de la adhesión y el autodiagnóstico realizados, se fortaleció la hoja de ruta previamente elaborada. Esta nueva versión se estructuró en torno a cuatro ejes de acción clave: Liderazgo Corporativo, Igualdad Laboral, Bienestar y Formación, con el propósito principal de promover la igualdad de género en la organización. Asimismo, se establecieron acciones concretas para fomentar una cultura inclusiva y garantizar entornos laborales seguros y respetuosos.



Con el fin de fortalecer la iniciativa EDI, se consolidó el comité de Equidad, Diversidad e Inclusión, integrado por personas asesoras de diferentes áreas como la Vicepresidencia de Innovación y Desarrollo, Recursos Humanos, Jurídico y Sostenibilidad. Este comité participa activamente en la toma de decisiones estratégicas con impacto transversal en la organización, especialmente en temas relacionados con el bienestar de las personas colaboradoras. El comité se conformó de manera oficial en el año 2024 y se llevó a cabo formalmente en ocho ocasiones a lo largo del año.

Con el firme compromiso de promover la inclusión de personas con discapacidad en Grupo Neolpharma, en el año 2024, se realizó un diagnóstico interno con el propósito de identificar cuántos colaboradores con discapacidad forman parte de la fuerza laboral del grupo. Este mismo año Neolpharma formalizó una alianza con Éntrale – Alianza por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, reafirmando el propósito de generar oportunidades laborales para personas con discapacidad. Además la organización participó activamente en dos ferias de empleo dirigidas a personas con discapacidad:

GRI 401-3

## Permisos parentales

- La primera, organizada por la Alcaldía Coyoacán, reunió a 50 empresas y ofreció más de 700 vacantes para personas con discapacidad motriz, auditiva, visual, intelectual y múltiple.
- La segunda, coordinada por el Instituto de las Personas con Discapacidad de la Ciudad de México (INDISCAPACIDAD), reforzó el compromiso institucional con la inclusión laboral y el acceso igualitario al empleo.

A principios del 2024, Neolpharma incorporó un ícono de accesibilidad en su página web, el cual integra herramientas como modos de contraste, aumento de tamaño de texto, ajuste de espaciado, control de saturación, así como opciones específicas para facilitar la lectura a personas con dislexia. Esta implementación tiene como objetivo garantizar que el sitio web sea accesible para personas con discapacidad visual parcial, promoviendo la igualdad de oportunidades en el entorno digital.



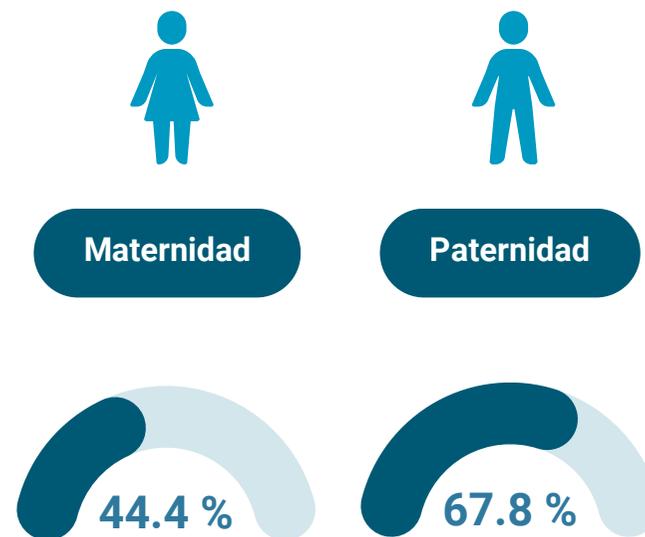
Grupo Neolpharma en su compromiso con la creación de un entorno laboral más inclusivo realizó algunos ajustes de accesibilidad, en las instalaciones de la planta de Neolpharma.

Algunas de las adaptaciones fueron la instalación de rampas de acceso, dos baños accesibles, y un baño totalmente inclusivo. Estas mejoras permiten que personas con movilidad reducida puedan desplazarse con autonomía y seguridad dentro de las instalaciones.

Durante el año, Grupo Neolpharma implementó una revisión de sus políticas internas desde una perspectiva de equidad de género, inclusión y no discriminación. El propósito de esta revisión fue garantizar que todas las personas sin distinción de origen, identidad o condición, se sientan valoradas y con igualdad de oportunidades para su desarrollo profesional.

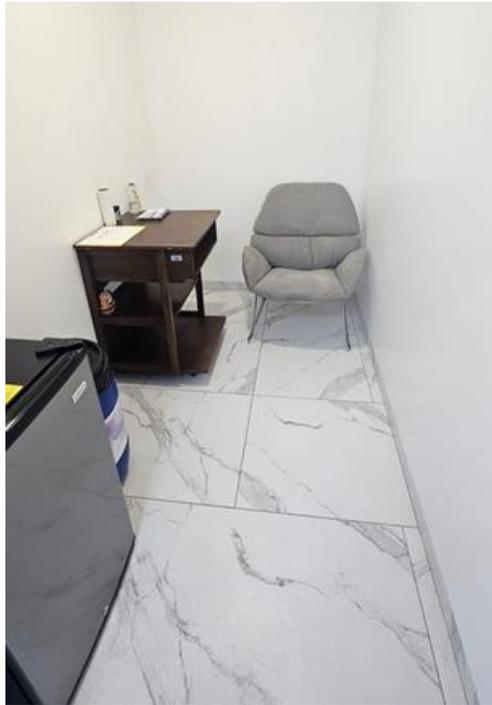
De las 27 mujeres que tomaron licencia de maternidad 12 continúan siendo colaboradoras, mientras que de los 28 hombres que hicieron uso de la licencia de paternidad, 19 siguen siendo colaboradores del grupo.

De acuerdo con los registros la tasa de retención de las personas que tomaron permiso de maternidad y paternidad antes de 2024 y continuaron siendo personas colaboradoras al final del período reportado es del:



Porcentaje de retención por género del año 2024

No obstante otro de los proyectos impulsados dentro de la organización, este año, fue la promoción la salud femenina, desde una perspectiva inclusiva y de cuidado integral. Esto comenzó en diciembre con un diagnóstico de las salas de lactancia existentes dentro de los sitios de trabajo, con el fin de evaluar sus condiciones y detectar áreas de oportunidad. A partir de los resultados de dicho diagnóstico, se proyectó para el año 2025 la implementación de un plan de trabajo que permita mejorar los espacios destinados a personas que se encuentran en periodo de lactancia, garantizando lugares dignos, seguros y accesibles para todas las mujeres y personas lactantes dentro del Grupo.



También a finales del 2024, la organización inició la elaboración de un manual de lenguaje incluyente, con el objetivo de fortalecer un entorno laboral seguro y respetuoso. Este manual promueve el uso de un lenguaje alineado con los valores de equidad, diversidad e inclusión, y fija directrices claras para todas las interacciones en sus centros de fabricación.

## Construyendo el camino con EDI

En 2025, Grupo Neolpharma realizará un diagnóstico interno con el fin de reforzar el compromiso de sus colaboradores, mejorar su experiencia y aumentar la retención del talento.

Se llevarán a cabo grupos focales en distintos centros de trabajo con participantes de varias categorías laborales para:

- Detectar barreras y oportunidades de mejora en la comunicación interna.
- Evaluar el rol del liderazgo en el compromiso y en la adopción de políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).
- Revisar las políticas existentes respecto a violencia, acoso y discriminación.
- Analizar qué tan informada está la plantilla sobre la inclusión de personas con discapacidad.

Posterior a esta fase diagnóstica, se promoverán tres líneas de acción:

1. Comunicación: diseñar una estrategia alineada con una visión inclusiva y los valores organizacionales.

2. Entornos seguros y respetuosos: crear un plan con capacitación en buenas prácticas laborales y establecer puntos focales.

3. Inclusión de personas con discapacidad: lanzar una campaña de autoidentificación para actualizar la composición de la plantilla.

Con este proceso, se identificarán áreas a mejorar y se implementarán acciones que fomenten bienestar, equidad y un ambiente laboral libre de discriminación, fortaleciendo una cultura en la que cada persona se sienta valorada y apoyada.



GRI 403-6

# Programa de asistencia a las personas colaboradoras y familiares

Grupo Neolpharma reafirma su compromiso con la salud, el bienestar y la integridad de todas las personas colaboradoras. Para ello, cuenta con un programa de asistencia empresarial "Orienta PAE", disponible para todas las personas colaboradoras del Grupo, sin importar su categoría laboral, área o ubicación. A través de Orienta PAE, se ofrece asesoría integral en ámbitos emocional, médico, nutricional, veterinario, legal y de finanzas personales, además se difunde información relevante mediante campañas informativas de salud y webinars con especialistas en diversos temas médicos.

## Total de personas colaboradoras y familiares atendidos por tipo de asesoría



# Desarrollo y formación

## Capacitación

Grupo Neolpharma está comprometido con el desarrollo profesional del personal. Por ello, promueve activamente la formación y educación a través de su Plan Anual de Capacitación, el cual ha sido diseñado según las necesidades del colaborador, del área en la que desempeña, de su categoría laboral y las habilidades que puede adquirir para mejorar su bienestar dentro de la organización. Las sesiones de capacitación son impartidas por personal interno altamente calificado o por especialistas externos con amplia experiencia en los temas requeridos. Reafirmando así su compromiso con el aprendizaje constante y el fortalecimiento de sus equipos de trabajo.

A continuación, se presentan los resultados del Plan Anual de Capacitación, estos datos reflejan el promedio de horas de capacitación impartidas, desglosado por categoría laboral y género:

### Promedio de horas de capacitación por categoría laboral, género y unidad de negocio

	Neolpharma		Laboratorios Alpharma		Psicofarma Tlalpan		Psicofarma División del Norte		Psicofarma Toluca		Neolsym	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<b>Personal operativo</b>	1.39	1.34	1.33	1.34	1.47	1.50	1.19	1.20	2.70	3.00	16.00	21.26
<b>Personal técnico</b>	1.48	1.62	1.88	2.10	2.42	1.84	1.11	1.13	2.10	1.20	14.78	10.83
<b>Mandos medios</b>	1.50	1.39	1.69	1.52	2.78	4.24	1.11	1.10	4.60	5.70	10.67	13.50
<b>Gerencia</b>	2.10	1.38	1.60	1.32	1.72	4.12	1.00	1.18	0.40	2.90	N/A	24.00
<b>Dirección</b>	N/A	1.71	N/A	1.00	N/A	N/A	N/A	1.00	N/A	0.70	N/A	20.00

M Mujeres H Hombres

Durante el año, se implementaron diversos programas de formación diseñados para fortalecer y ampliar las competencias de las personas colaboradoras. Entre ellos, se destaca el programa de "Liderazgo Femenino", en el que 36 de las 600 mujeres de la plantilla se capacitaron, lo que representa el 6% de esa muestra. Además, se lanzó el programa "High Potentials" dirigido a mujeres en puestos con alta rotación. De las 195 inscritas, únicamente 4 lograron completarlo, a las cuales se les organizó una ceremonia de clausura, donde además de entregarles un reconocimiento, recibieron una charla motivacional impartida por la gerente de Mantenimiento Corporativo. Quién inició su trayectoria en el grupo Neolpharma como becaria y, con dedicación y esfuerzo, alcanzó la posición de gerente.

## Salud y seguridad

### Sistema de Gestión

Grupo Neolpharma cuenta con sistemas integrales de gestión para el cumplimiento de la legislación vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo, además estos sistemas de gestión están apegados a estándares internacionales como la norma ISO 45001, esto ha permitido certificar los sitios de producción de Neolpharma, Alpharma, y Psicorfarma (Tlalpan, División del Norte y Toluca). El principal compromiso es proteger la integridad y promover el bienestar de todo el personal que forma parte de la organización.

En cada sitio de fabricación se ha implementado un sistema de gestión de seguridad y salud, el cual incorpora procedimientos específicos para:

- Evaluar el cumplimiento legal
- Identificar los peligros y evaluar los riesgos
- Planificar e implementar controles operacionales
- Auditar el cumplimiento del sistema de gestión
- Atender no conformidades e implementar acciones correctivas
- Evaluar periódicamente el desempeño con la Alta Gerencia

Como parte del sistema de gestión en cada sitio de fabricación, se han desarrollado procesos destinados a fomentar la participación de las personas colaboradoras, a través de los siguientes mecanismos:

- Notificación de actos o condiciones inseguras a través de un sistema de tarjeteo.
- Brigadas de seguridad y comisión de seguridad, conforme a normatividad vigente.
- Investigación y atención de emergencias, incluyendo accidentes e incidentes.

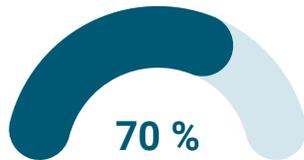
Todos los sitios de fabricación cuentan con un sistema de formación que incluye un programa interno de capacitación emitido anualmente. Este programa está diseñado para cumplir con los requisitos legales aplicables e integrar temas clave orientados a la seguridad, salud ocupacional y buenas prácticas operativas. Los contenidos impartidos están estrechamente relacionados con los procesos, lineamientos y prácticas en materia de seguridad y salud mencionados anteriormente.

Con el propósito de fortalecer el compromiso con la sostenibilidad y la creación de un entorno inclusivo, a finales del año 2024 se llevaron a cabo sesiones de sensibilización enfocadas en la estrategia de sostenibilidad y en la iniciativa EDI (Equidad, Diversidad e Inclusión). Estas actividades buscan informar a las personas colaboradoras sobre los proyectos implementados y su rol activo en su ejecución.

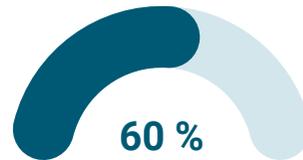
A continuación, se muestran los porcentajes de participación por sitio de fabricación, reflejando el alcance en estos procesos transformadores:

#### Neolpharma

##### Estrategia de sostenibilidad

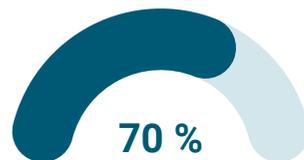


##### Iniciativa de Equidad, Diversidad e Inclusión

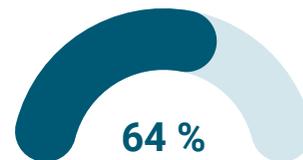


#### Alpharma

##### Estrategia de sostenibilidad



##### Iniciativa de Equidad, Diversidad e Inclusión



Para los años 2025-2026 se pretende capacitar a los sitios de fabricación, como Psicorfarma División del Norte, Tlalpan y Toluca, así como Neolsym, además de mejorar los contenidos impartidos.

GRI 403-3, 403-4, 403-6

## Servicios de Salud

Para Grupo Neolpharma una prioridad es garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todas las personas colaboradoras. Por ello, cuenta con un Departamento de Salud Laboral con el objetivo de asegurar un entorno de trabajo seguro y promover la salud, la integridad física y mental de todas las personas. A través de diversas acciones:

- Realización de exámenes médicos para personal de nuevo ingreso.
- Creación y seguimiento de expedientes médicos de las personas colaboradoras.
- Estudios de gabinetes.
- Entrega de medicamentos en diferentes temporadas del año.
- Seguimiento de contingencias sanitarias cuando aplique.
- Provisión de primeros auxilios.
- Servicio durante jornadas extraordinarias o nocturnas.
- Seguimiento del control prenatal y otorgamiento de periodo de lactancia.



Se ha desarrollado un programa de salud anual que abarca diversas acciones enfocadas en la prevención y promoción de la salud de las personas colaboradoras. Este programa incluye la programación de exámenes médicos periódicos, estudios de laboratorio, campañas de salud, aplicación de vacunas y entrega de medicamentos en distintas épocas del año.



El Departamento de Salud Laboral ha establecido procedimientos para garantizar la calidad en la atención médica proporcionada a las personas colaboradoras. Estos procedimientos están alineados con las normativas nacionales e internacionales vigentes, como la Ley Federal del Trabajo, el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo y la norma ISO 45001, entre otras. Este enfoque asegura que el personal tengan acceso a servicios médicos que no solo cumplen con los estándares legales, sino que también promueven su bienestar integral.



Además se promueve la participación activa de las personas colaboradoras en el desarrollo, implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo. Esta participación se facilita mediante convocatorias periódicas, las cuales se comunican a través de diversos canales internos: Neo Net, correo electrónico y pizarrones informativos.

GRI 403-9, 403-10

## Lesiones por accidente laboral

En el año 2024, se registró en los accidentes laborales principalmente las contusiones y heridas como las lesiones más frecuentes. Estas lesiones fueron atribuibles en gran medida a la falta de prevención por parte de las personas colaboradoras. Para abordar esta problemática y reducir la incidencia de accidentes, se implementaron medidas preventivas basadas en la jerarquía de control de riesgos, que prioriza las acciones más efectivas para eliminar o minimizar los peligros, en conjunto con capacitación para las personas involucradas.

Las principales dolencias y enfermedades laborales registradas en la organización fueron la mialgia y la tendinitis. Estas condiciones se identificaron como consecuencia del manejo inadecuado de cargas por parte de las personas colaboradoras, especialmente debido a sobreesfuerzos, posturas inadecuadas o forzadas, y movimientos repetitivos. Para prevenir o minimizar el riesgo de estas afecciones, la organización implemento el "Programa de Prevención de Accidentes y Enfermedades laborales".



## Lesiones por accidente laboral y enfermedades laborales por unidad de negocio

	Neolpharma		Laboratorios Alharma		Psicofarma Tlalpan		Psicofarma División del Norte		Psicofarma Toluca		Neolsym	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Número y porcentaje de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0	0	0	3%	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrados.	4	1	2	4	0	0	0	0	1	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrados.	5.40%	1.33%	7.72%	11.90%	N/A	N/A	N/A	N/A	3.96%	N/A	N/A	N/A
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrados.	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de horas trabajadas 2023	741,240	749,592	258,912	336,168	181,656	194,184	79,344	11,484	252,648	286,056	148,248	235,944

M Mujeres H Hombres

GRI 403-7

## Certificaciones de salud y seguridad en el trabajo

Grupo Neolpharma está comprometido con la seguridad y el bienestar de las personas colaboradoras. A través de la implementación de los sistemas de gestión y prácticas alineadas con la normatividad legal vigente y los estándares internacionales en materia de seguridad y salud en el trabajo, la empresa promueve un entorno laboral seguro en cada uno de sus sitios de fabricación. Este enfoque ha permitido al Grupo obtener y mantener diversas certificaciones y reconocimientos que avalan su compromiso con la excelencia en la gestión de la seguridad y salud laboral:



### ISO 45001:2018 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Sitios de fabricación certificados:

- Neolpharma
- Laboratorios Alpharma
- Psicofarma Tlalpan
- Psicofarma División del Norte
- Psicofarma Toluca



### Reconocimiento de Espacios 100% Libres de Humo de Tabaco

Sitio de fabricación con el distintivo:

- Neolpharma
- Laboratorios Alpharma
- Psicofarma Tlalpan
- Psicofarma División del Norte
- Psicofarma Toluca
- Neolsym

# Bienestar Social

*“Proporcionar alternativas asequibles para el tratamiento de diversas enfermedades, a fin de contribuir a mejorar las condiciones de salud de la población y la calidad de vida de los pacientes.”*

Esta premisa guía la causa social de Grupo Neolpharma y refleja su compromiso con el bienestar de la población, a través de la comercialización de productos farmacéuticos seguros, eficaces y de alta calidad, alineados con las Buenas Prácticas de Fabricación y la normatividad aplicable.

Las acciones sociales que impulsa la organización están orientadas a ofrecer alternativas terapéuticas para el tratamiento de enfermedades y ofrecer la satisfacción de las necesidades y expectativas de los pacientes, clientes y profesionales de la salud.

Con la finalidad de ampliar el alcance positivo en la comunidad, el Grupo impulsa iniciativas enfocadas en la salud, la educación y la investigación, a través de alianzas estratégicas con entidades que comparten principios y valores afines.

El impacto social de los productos desarrollados, especialmente aquellos relacionados con la salud mental, continúa motivando a la compañía a innovar y fortalecer tanto sus procesos como sus soluciones terapéuticas.

## Temas relevantes del bienestar de nuestros colaboradores



Productos para la salud



Clientes y pacientes



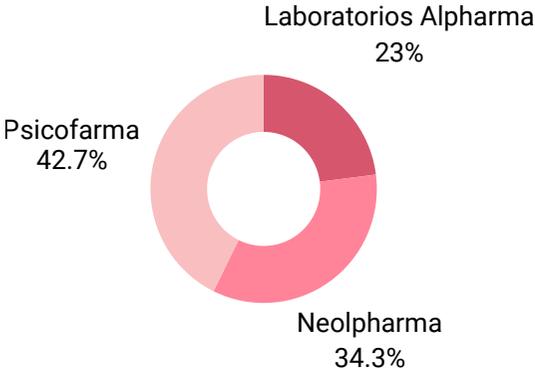
GRI 416-1

# Productos para la Salud

SASB HC-BP-000.B

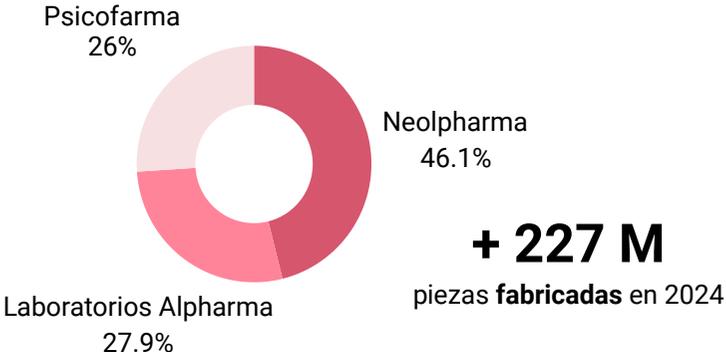
## Medicamentos

La organización mantiene un portafolio amplio de medicamentos que respaldan el acceso a opciones terapéuticas seguras y eficaces para diversas áreas de la salud. A finales del 2024, la cartera regulatoria integra 271 registros sanitarios vigentes, distribuidos entre las unidades de negocio Laboratorios Alharma, Neolharma y Psicofarma.



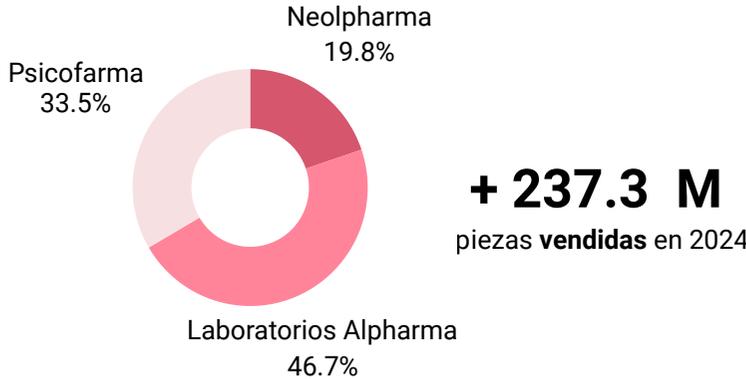
Durante 2024 se fabricaron más de 227 millones de piezas de medicamento. La mayor participación en este volumen corresponde a la unidad de negocio Neolharma, seguida por Laboratorios Alharma y Psicofarma.

### Distribución porcentual de piezas fabricadas por unidad de negocio



En el mismo periodo, se comercializaron más de 208.6 millones de piezas

### Distribución porcentual de piezas vendidas por unidad de negocio



Un total de **251** presentaciones farmacéuticas forman parte de las claves del Compendio Nacional de Insumos para la Salud, instrumento que permite canalizar recursos públicos hacia el tratamiento de enfermedades prioritarias en el sistema de salud mexicano.

GRI 416-1

# Productos para la Salud

SASB HC-BP-000.B

## Principios activos para medicamentos

Al cierre de 2024, Neolsym, unidad especializada en la síntesis de ingredientes farmacéuticos, se mantuvo con 12 principios activos autorizados por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). Esta cifra representa la capacidad de la compañía para abastecer al mercado con insumos esenciales para la fabricación de medicamentos seguros y eficaces.

Durante el mismo periodo, se registró un volumen de producción de 13 toneladas de principio activo, mientras que el volumen comercializado alcanzó las 14 toneladas. Estos resultados reflejan tanto la eficiencia operativa como la respuesta a la demanda del sector salud.

**Volumen fabricado de principio activo al cierre de 2024**

# 13

toneladas fabricadas

**Volumen comercializado de principio activo al cierre de 2024**

# 14

tonelada comercializadas

Con un enfoque orientado a la innovación, la organización impulsa el desarrollo de procesos tecnológicos que permitan ampliar su catálogo de ingredientes activos. Esta estrategia tiene como objetivo atender las necesidades terapéuticas del mercado y contribuir a mejorar el acceso a tratamientos de calidad en el país.

## Distribución de medicamentos y principios activos

Con una sólida experiencia en distribución nacional e internacional, la compañía ha logrado posicionar sus productos en diversos mercados dentro de la República Mexicana y en América Latina. Esta capacidad operativa permite asegurar el acceso oportuno y seguro a medicamentos e ingredientes farmacéuticos activos, llegando a quienes más los necesitan.

### Representación gráfica de la distribución y venta de productos (medicamentos y principios activos) de Grupo Neolpharma



## Certificaciones de calidad

En línea con su compromiso con el bienestar de la población, y como complemento a los certificados de Buenas Prácticas de Fabricación otorgados por las autoridades regulatorias, el sitio Psicofarma Tlalpan ha logrado mantener, por más de 15 años consecutivos, la certificación:



**ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad.**

GRI 2-27, 416-2

## Clientes y pacientes

SASB HC-BP-250a.1

### Sospechas de reacciones adversas

La organización mantiene un firme compromiso con la seguridad de las personas usuarias de sus medicamentos, así como con la calidad de cada producto fabricado y comercializado. En este marco, se cuenta con un sistema robusto para la gestión de sospechas de reacciones adversas, el cual permite identificar, evaluar y responder de manera ágil ante cualquier posible efecto no deseado asociado al uso de un medicamento.

El sistema de notificación de reacciones adversas permite informar a la autoridad sanitaria federal sobre cualquier malestar o síntoma que pudiera estar relacionado con el consumo de un fármaco. Esta herramienta es esencial para monitorear el perfil de seguridad de los productos a lo largo de su ciclo de vida.

A través de un programa permanente de farmacovigilancia, se identifican, recopilan, investigan y reportan sistemáticamente los eventos adversos detectados en los medicamentos producidos y distribuidos por las distintas unidades de negocio. Estas actividades se realizan conforme a la NOM-220-SSA1-2016 Instalación y Operación de la Farmacovigilancia, que regula la instalación y operación de la farmacovigilancia en México.

Durante 2024, se notificaron 25 sospechas de reacciones adversas al Centro Nacional de Farmacovigilancia (CNFV), lo que representa una disminución de cuatro casos en comparación con el año anterior. Esta reducción refleja el fortalecimiento de las medidas preventivas y el monitoreo continuo implementado por la compañía.

#### Incidencias de sospechas de reacciones adversas por unidad de negocio

	Laboratorios Alharma	Neolpharma	Psicofarma
<b>2022</b>	9	1	26
<b>2023</b>	6	6	17
<b>2024</b>	5	3	17

### Gestión de quejas sobre medicamentos

La calidad y la seguridad de los medicamentos forman parte esencial de los compromisos asumidos por la organización en materia de sostenibilidad. Para garantizar su cumplimiento, se mantiene un sistema riguroso de gestión de quejas y reclamaciones, que permite atender con seriedad y oportunidad cualquier comentario, observación o inconformidad manifestada por personas usuarias o clientes.

Durante 2024, se registraron 82 quejas y reclamaciones en total, provenientes de distintas unidades de negocio, estas observaciones constituyen una fuente relevante de mejora continua, al permitir identificar áreas de oportunidad en los procesos de manufactura, distribución y atención al cliente, y reforzar así el cumplimiento de estándares de calidad.

#### Total de quejas y reclamaciones de clientes por unidad de negocio

	2022	2023	2024
<b>Neolpharma</b>	39	27	25
<b>Laboratorios Alharma</b>	17	19	15
<b>Psicofarma Tlalpan</b>	50	5	29
<b>Psicofarma División del Norte</b>	0	0	1
<b>Psicofarma Toluca</b>	11	7	11
<b>Neolsym</b>	0	0	1

SASB HC-BP-250a.3

## Retiros de medicamentos

Durante 2024, no se registraron retiros de medicamentos del mercado. Este resultado refleja el cumplimiento sostenido de los estándares de calidad y seguridad establecidos por la organización, así como la eficacia de los controles implementados a lo largo de la cadena de producción y distribución.

La compañía cuenta con procedimientos específicos para ejecutar retiros de producto en caso de que se identifiquen desviaciones que representen riesgos para la salud. Estos protocolos están diseñados para actuar de forma inmediata, garantizar la trazabilidad de los lotes y proteger a las personas usuarias en todo momento.

GRI 418-1

## Privacidad del cliente y seguridad de datos

La protección de la información personal es una prioridad para la organización. Por ello, se han implementado medidas de seguridad para salvaguardar los datos personales de clientes, proveedores, colaboradores y demás personas titulares de datos.

Estas acciones incluyen protocolos preventivos para evitar daño, pérdida, alteración, acceso o uso no autorizado, así como la adopción de procedimientos internos orientados al tratamiento responsable de la información.

Durante 2024, **no se reportaron reclamaciones relacionadas con violaciones a la privacidad de datos personales**, ni por parte de terceros, autoridades regulatorias o personas usuarias. Cada unidad de negocio cuenta con su propio aviso de privacidad, el cual detalla la información de contacto, los fines del tratamiento y los mecanismos disponibles para ejercer derechos o presentar dudas o reclamaciones.



GRI 203-2

## Programas Sociales

Como parte de su compromiso con el acceso a la salud, la organización impulsa acciones sociales orientadas a facilitar el tratamiento de diversas enfermedades mediante el suministro de medicamentos seguros, eficaces y asequibles.

Esta visión se traduce en una causa social claramente definida: contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población, especialmente de quienes enfrentan barreras económicas o de acceso a servicios de salud. En ese sentido, se llevan a cabo diferentes iniciativas enfocadas al bienestar social:

### Donación de Medicamentos

Durante 2024, se donaron **1,239,162 piezas de medicamento**, lo que representa un incremento de más del doble en comparación con el año anterior. Las unidades de negocio con mayor volumen de participación fueron Laboratorios Alharma, seguido por Neolpharma y Psicofarma.

	2022	2023	2024
<b>Neolpharma</b>	36,065	97,614	<b>80,601</b>
<b>Laboratorios Alharma</b>	135,048	200,668	<b>1,097,786</b>
<b>Psicofarma (Tlalpan, División y Toluca)</b>	12,242	121,015	<b>60,775</b>



### Banco de Tapitas A.C.

Con el propósito de generar un impacto positivo en distintos grupos de interés, la organización participa desde 2020 en el programa impulsado por Banco de Tapitas A.C una iniciativa orientada a apoyar a niñas y niños diagnosticados con cáncer en México.

Durante 2024, se logró donar un total de 100 kilogramos de tapitas de plástico, contribuyendo así a la campaña de recolección que permite transformar residuos en recursos para tratamientos médicos, apoyo familiar y actividades recreativas para las infancias beneficiarias.

Gracias a esta participación, fue posible apoyar a decenas de pacientes pediátricos y sus familias, reforzando el compromiso social de la compañía con la salud y el bienestar infantil.

## Donación de juguetes a las infancias

En el marco de la campaña “Reyes Magos de Corazón”, la organización impulsó una colecta de juguetes con el objetivo de llevar alegría y esperanza a niñas y niños que enfrentan condiciones de vulnerabilidad social.

Gracias a la generosidad del personal, se logró donar más de 300 juguetes a la Fundación Arvore A.C., institución que brinda servicios de asistencia social a grupos en situación de exclusión y que, con apoyo de aliados, logra atender a más de 3,000 personas beneficiarias al año.



**+300**  
Juguetes

Esta iniciativa refleja el compromiso institucional con la infancia, la inclusión social y la construcción de entornos más solidarios y empáticos.

## Donación de cobijas a personas adultas mayores

Como parte de las acciones solidarias realizadas durante la época navideña, la organización coordinó una colecta interna para beneficiar a personas adultas mayores en situación de abandono.

Gracias a la participación de las personas colaboradoras, se logró donar 23 cobijas al Hogar para Ancianos Nuestra Señora de Guadalupe, ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México. La entrega fue acompañada de una visita al asilo, donde se compartió un momento de cercanía y reconocimiento con las residentes beneficiadas.



## Ruta Violeta: Atención integral con enfoque de salud, derechos y género

Grupo Neolpharma participó en la jornada comunitaria Ruta Violeta, llevada a cabo en la Alcaldía de Coyoacán. Esta iniciativa tuvo como objetivo acercar servicios gratuitos de salud, asesoría legal y acompañamiento psicosocial a mujeres y población en situación de vulnerabilidad.

Durante el evento, se ofrecieron un total de 693 servicios gracias a la colaboración de distintas instituciones públicas, organizaciones civiles y empresas del sector salud.

Entre los apoyos brindados se incluyeron:

- Asesorías en salud mental, jurídica, derechos humanos y violencia de género
- Consultas generales, odontológicas y ginecológicas
- Pruebas médicas y detecciones tempranas (VIH, sífilis, cáncer de mama, presión arterial)
- Entrega de muestras médicas y cortesías para estudios clínicos

Como parte de esta jornada, Psicofarma realizó 100 tomas de presión arterial y muestras médicas, contribuyendo a la detección temprana de condiciones que impactan directamente en la salud cardiovascular y metabólica.

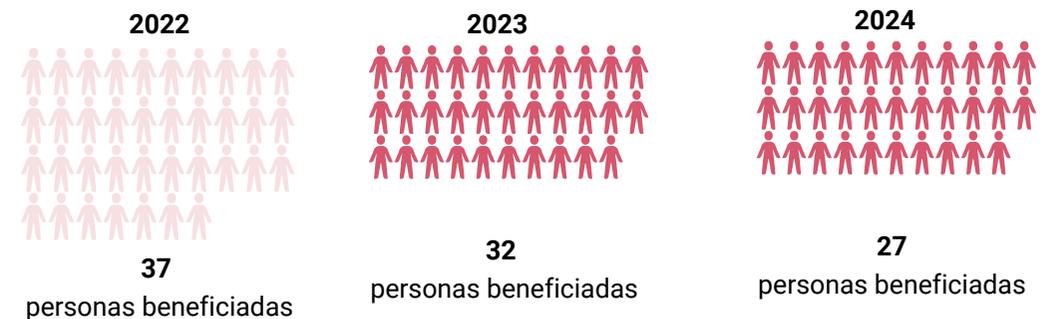


## Programas de educación media

La organización forma parte del Programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”, una iniciativa de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Gobierno de México, que vincula a personas de entre 18 y 29 años con empresas, talleres, instituciones o negocios, para que puedan fortalecer hábitos laborales y adquirir competencias técnicas que favorezcan su empleabilidad a futuro.

Durante 2024, se mantuvo la participación de 27 personas en este programa, quienes fueron integradas en áreas clave de operación, validación, atracción de talento, sistemas críticos, entre otros; bajo esquemas de acompañamiento y formación práctica.

### Total de personas inscritas y beneficiadas por el programa



Asimismo, se impulsa el Programa de Educación Médica Continua, cuyo objetivo es fortalecer los conocimientos, habilidades y competencias prácticas del personal médico, favoreciendo su recertificación y mejora en la atención clínica.

Uno de los principales beneficios de este programa es la posibilidad de acreditar créditos oficiales respaldados por instituciones científicas nacionales e internacionales. Estos créditos certifican la actualización profesional, robustecen el perfil del personal de salud y respaldan su trayectoria ante organismos reguladores.

En este marco, la organización ha establecido colaboraciones con asociaciones médicas mediante acciones como la identificación de temas innovadores, el apoyo a ponentes y la participación en congresos nacionales e internacionales, contribuyendo al acercamiento con comunidades médicas especializadas.

Contar con una comunidad médica actualizada garantiza un diagnóstico oportuno, un tratamiento adecuado y una mejora constante en la salud y calidad de vida de los pacientes.

## Salud mental y acceso a la información

La salud mental se ha convertido en una prioridad ante los cambios sociales recientes, visibilizando síntomas como alteraciones del sueño, ansiedad, depresión y contagio emocional que afectan a personas de todas las edades. Para la organización —y particularmente para Psicofarma—, este enfoque ha sido esencial desde sus orígenes. Bajo esa convicción, se creó “**Contigo en mente**”, una biblioteca digital que ofrece contenido confiable y actualizado para desmitificar los padecimientos mentales, promover el autocuidado y conectar a la población con especialistas.

Este esfuerzo se enmarca en el compromiso de la organización con la innovación social, la inclusión y el bienestar emocional. En 2024, la plataforma registró un incremento del **47%** en usuarios nuevos, un **33%** de aumento en vistas a páginas, un **31%** más de sesiones provenientes de canales digitales, y un **35%** de crecimiento en eventos o interacciones respecto al año anterior.

“Contigo en mente” se mantiene como un espacio gratuito, ético y cercano que responde a las necesidades actuales de pacientes, profesionales de la salud y público en general, y reafirma el compromiso institucional con la salud mental como un derecho fundamental.

## Patrocinador de la 3ª Carrera por la Salud Mental

Resultado de las acciones para contribuir al bienestar integral de las personas, **Psicofarma** participó como patrocinador de la **3ª Carrera por la Salud Mental**, realizada en septiembre del 2024 en la Ciudad de México. El evento, fue organizado por la asociación civil *Es Tiempo de Hablar*, con el objetivo de visibilizar la importancia de la salud mental, reducir el estigma asociado a los trastornos mentales y recaudar fondos que beneficien a pacientes en situación de vulnerabilidad.

Gracias a la colaboración de las personas voluntarias, compartimos la misión de contribuir activamente a mejorar la calidad de vida de las personas que viven con enfermedades mentales, así como promover el debate sobre la salud mental informada y solidaria.

300  
personas voluntarias



1750 personas corredoras  
registradas



# Ideología del Negocio

## Ética empresarial y transparencia en la gestión

Mediante los principios de gobierno corporativo, la organización gestiona los riesgos relacionados con la conducta ética del negocio en aspectos fiscales, regulatorios y de relacionamiento con partes interesadas. Asimismo, promueve prácticas de comercio justo, conforme a los estándares éticos establecidos para la industria farmacéutica.

## Temas relevantes para nuestro negocio



### Compliance



### Ética comercial

La organización garantiza la transparencia en sus operaciones y transacciones, asegurando el cumplimiento de los requerimientos legales aplicables. Se mantiene una relación abierta con las autoridades regulatorias, y se actúa conforme a los lineamientos establecidos en el Código de Ética y la Política Anticorrupción, los cuales se comunican de forma periódica en los sitios de fabricación y a las personas colaboradoras que interactúan con partes interesadas.

En congruencia con este compromiso, se da cumplimiento a los lineamientos del Código de Ética de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA), emitido por la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA).

Asimismo, se observa la normatividad vigente en materia de etiquetado de medicamentos, con el propósito de proteger a las personas usuarias, y se siguen las disposiciones establecidas por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) en relación con campañas publicitarias, marketing, materiales promocionales y distribución de muestras médicas.

El personal del área comercial y de atención al cliente recibe capacitación continua, con el objetivo de brindar un servicio responsable, íntegro y con enfoque ético.



GRI 207-1, 205-2, 205-3

## Compliance

La organización mantiene el compromiso de operar con integridad y transparencia, cumpliendo con la normatividad y regulación aplicable en los ámbitos local, nacional e internacional.

Este principio rector se refleja en las prácticas fiscales, las políticas anticorrupción y las acciones que impulsan una competencia económica justa.

Las estrategias y medidas adoptadas en estas áreas buscan garantizar una gestión ética y responsable, fortaleciendo la reputación institucional y contribuyendo al desarrollo sostenible.

### Gestión fiscal responsable

La organización actúa con responsabilidad, transparencia y honestidad, en cumplimiento de los marcos legales que rigen sus operaciones. Asimismo, se adhiere a las políticas, reglamentos y valores que orientan la conducta de todas las personas colaboradoras, tanto en el entorno interno como externo.

En materia fiscal, la entidad está plenamente comprometida con el cumplimiento de las leyes y regulaciones fiscales vigentes en las jurisdicciones donde opera. Se aplica una política de cumplimiento riguroso que garantiza el pago puntual de los impuestos y la adecuada observancia de las normativas fiscales. Este enfoque se basa en la ética y la integridad, evitando cualquier forma de evasión o práctica fiscal agresiva.

### Anticorrupción

Con el propósito de establecer lineamientos claros para prevenir y eliminar la corrupción, y de promover los más altos estándares de veracidad, ética e integridad, la Dirección Jurídica implementa la Política Anticorrupción.

Dicha política aplica a todas las personas colaboradoras, proveedoras y contratistas, quienes deben abstenerse de aceptar o participar en prácticas deshonestas o corruptas, en cualquiera de sus formas.

Para garantizar el conocimiento y cumplimiento de la Política Anticorrupción, en 2024 se llevaron a cabo sesiones formativas dirigidas al personal que representa a la organización ante autoridades externas o que mantiene vínculos operativos con proveedores y contratistas, sectores considerados de mayor exposición al riesgo de corrupción y fraude.

Estas acciones buscan fortalecer el compromiso institucional con los principios éticos, jurídicos y normativos, promoviendo una cultura organizacional íntegra.

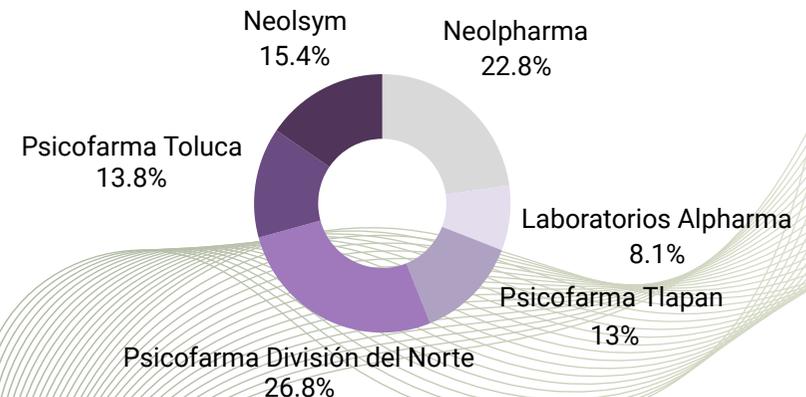
#### Difusión de política y procedimientos de anticorrupción



Personas colaboradoras del Grupo se les comunicó la política y los procedimientos correspondientes de anticorrupción.

	Personas colaboradoras
Neolpharma	701
Laboratorios Alpha	312
Psicofarma Tlalpan	127
Psicofarma División del Norte	77
Psicofarma Toluca	262
Neolsym	149

#### Capacitación sobre temas de anticorrupción



GRI 206-1

## Promoción de la competencia económica justa

El cumplimiento de la **Política de Competencia Económica** es promovido entre todo el personal de la organización, independientemente del nivel jerárquico. Esta política contempla sesiones anuales de capacitación cuyo propósito es fomentar, proteger y garantizar la libre competencia, así como prevenir prácticas monopólicas, concentraciones ilícitas u otras restricciones que puedan afectar el funcionamiento eficiente de los mercados.

Estas acciones contribuyen a elevar los estándares de integridad, ética, veracidad y honestidad dentro de la organización.

Las personas colaboradoras, contratistas y proveedoras involucradas en la promoción y comercialización de productos y servicios actúan con lealtad, claridad, transparencia y probidad, conforme a los principios de ética, profesionalismo y responsabilidad social. Las operaciones se desarrollan priorizando el interés general por encima del interés particular.

El incumplimiento de esta política se atiende mediante los lineamientos establecidos en el Procedimiento de “Atención de Denuncias y Desviaciones”, el cual contempla las sanciones correspondientes cuando sea aplicable.

Cabe destacar que, durante 2024 y hasta el cierre del periodo reportado, la organización no fue sujeta a investigaciones ni sanciones legales por presunta competencia desleal, ni ha sido objeto de multas o demandas judiciales por este motivo.

GRI 417-1, 417-2

## Ética comercial

La ética empresarial constituye un pilar fundamental en el desarrollo de las operaciones. La organización mantiene un firme compromiso con los más altos estándares de integridad y transparencia en todas las actividades y procesos, asegurando que cada acción se conduzca de manera ética y responsable.

Este compromiso se respalda en la adhesión a los lineamientos establecidos en el Código de Ética de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA), emitido por la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA), y se refleja en la aplicación responsable de prácticas de etiquetado y marketing.

### Prácticas responsables de etiquetado

El etiquetado transparente y correcto de los productos representa una medida clave para proteger a las personas usuarias y asegurar el uso adecuado de los medicamentos. La organización cumple rigurosamente con lo establecido en la **NOM-072-SSA1-2012**, la cual regula el etiquetado de medicamentos y remedios herbolarios.

Dicha normativa define los requisitos obligatorios que deben incluirse en las etiquetas, como la composición del producto, instrucciones de uso, advertencias y contraindicaciones.

El cumplimiento de este marco normativo garantiza que las personas pacientes y profesionales de la salud cuenten con la información necesaria para el uso seguro, eficaz y responsable de los productos farmacéuticos.

Durante el año 2024, **no se registraron incumplimientos relacionados con el etiquetado ni con la información de los productos comercializados por la organización.**

GRI 417-3

## Marketing y publicidad

La organización asegura que todas las campañas de marketing cumplan con los lineamientos establecidos por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS).

Este cumplimiento implica la revisión y autorización previa de todo el material promocional, con el objetivo de garantizar que la información difundida sea veraz, clara y no engañosa.

Adicionalmente, se lleva a cabo una gestión adecuada de las muestras médicas, asegurando su distribución controlada y uso correcto, conforme a la regulación vigente.

Durante el año 2024, **no se registraron incumplimientos relacionados con la normativa aplicable a las actividades de marketing y publicidad de productos.**



# Innovación empresarial

*Para el grupo la innovación empresarial refleja sus mejores prácticas y su mejora continua, así como su compromiso con la gestión ASG orientada hacia un mundo más sostenible.*

La organización incorpora las mejores prácticas sociales, ambientales y de gobernanza en los procesos que conforman cada etapa del ciclo de vida de los productos, desde el desarrollo hasta su comercialización.

El contenido de este informe refleja el compromiso institucional con la sostenibilidad y con la mejora continua del desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), integrando estos principios en cada unidad de negocio.

## Temas relevantes para la innovación del negocio



Procesos Sostenibles



Compras Sostenibles

Implementar procesos sostenibles permite atender las necesidades y expectativas de las partes interesadas, quienes evalúan periódicamente el desempeño de la organización para garantizar el cumplimiento de estándares y la mejora constante en sus prácticas de sostenibilidad.

Los insumos utilizados en los procesos de fabricación cumplen con criterios de calidad, seguridad, eficacia y eficiencia, garantizando el cumplimiento normativo y el óptimo desempeño de los productos elaborados.

Las personas proveedoras que integran la cadena de suministro son evaluadas periódicamente con el fin de garantizar un abasto continuo y responsable de medicamentos y principios activos, asegurando la disponibilidad de productos conforme a las necesidades del mercado.



# Procesos Sostenibles

## Innovación para la sostenibilidad

La organización desarrolla una amplia gama de procesos de fabricación enfocados en garantizar la más alta calidad, con capacidad de adaptación al dinamismo del mercado y a las necesidades de las personas usuarias.

La investigación y el desarrollo de nuevos productos constituyen el eje central de la estrategia de innovación. Consolidarse como referente en innovación dentro del sector farmacéutico en México representa un elemento diferenciador clave para el crecimiento empresarial.



## Vinculación académica y educativa

Como parte de la línea de procesos sostenibles y con base en los intereses institucionales en innovación, la organización impulsa acciones orientadas a la investigación, la ciencia y la tecnología.

Este enfoque no solo representa una contribución social, sino que también impulsa el desarrollo de nuevas y mejores alternativas para el tratamiento de enfermedades, mejora las condiciones de salud de la población y eleva la calidad de vida de las personas pacientes.

Se promueven programas educativos que permiten a estudiantes de nivel superior realizar su servicio social y prácticas profesionales en distintas unidades de negocio. A continuación se muestran los programas realizados durante el 2024.

## Apoyo institucional a la investigación universitaria

Como parte de su compromiso con la innovación científica y la vinculación académica, el Grupo realizó durante el periodo reportado diversas **donaciones de principios activos a instituciones de educación superior y centros de investigación**. Estas acciones tienen como propósito contribuir al desarrollo de proyectos experimentales, educativos y de salud pública, facilitando el acceso a insumos especializados para estudios de alta relevancia.

Beneficiario: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Facultad de Medicina División de Investigación

1

Proyecto: **Estudio de imagen Molecular 6- 1[18F] Flurodopamine**

Objetivo: Evaluar el estudio de imagen molecular.

Beneficiario: Instituto Nacional de Rehabilitación - Unidad de Ingeniería de Tejidos, Terapia Celular y Medicina Regenerativa

2

Proyecto: **Análisis de la expresión de la B-catenina in vitro e in vivo en fibroblastos sembrados en andamios nanoestructurados**

Objetivo: Cuantificación de la colágena en tejido animal.

Beneficiario: Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía - Departamento de Genética

### 3 Proyecto: **Farmacogenética y monitoreo terapéutico de Quetiapina y Olanzapina mediante espectrometría de masas**

Objetivo: Asociación de variantes genéticas del sistema CYP450 y UGT y otras variantes involucradas en la farmacocinética de Quetiapina y Olanzapina.

Beneficiario: Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía - Departamento de Genética

### 4 Proyecto: **Farmacogenética y monitoreo terapéutico de Risperidona mediante espectrometrías de masas**

Objetivo: Asociación de variantes genéticas del sistema CYP450 y UGT y otras variantes involucradas en la farmacocinética de Risperidona.

Beneficiario: IPN CINVESTAV - Departamento de Farmacobiología

### 5 Proyecto: **Posible efecto proinflamatorio, efectos conductuales y neurotóxicos, efecto de la exposición prenatal, de la morfina y el fentanilo en neuronas hipocampales: consecuencias conductuales**

Objetivo: Estudiar la administración de morfina y fentanilo produce neuro inflamación, evaluar las repercusiones de la memoria, mediada por el hipocampo, determinar si la administración de minociclina evita la neuro inflamación hipocampal y posibles alteraciones de memoria producidas por fentanilo y/o morfina.

## Premio a la Innovación en Bionano 2024

En su 12ª edición, el **Premio a la Innovación en Bionano: Ciencia y Tecnología** reconoció nuevamente el talento científico y el compromiso con el desarrollo de soluciones biomédicas de alto impacto en México. Esta iniciativa, organizada en conjunto con el Centro de Investigaciones y de Estudios Avanzados (Cinvestav), reafirma el compromiso institucional con la innovación y el fortalecimiento de trayectorias científicas nacionales.

En 2024, el galardón principal fue otorgado al **Dr. Sebastián Poggio Ghilarducci**, por el desarrollo de un sistema basado en vesículas de membrana externa de *Caulobacter crescentus* para vacunas, destacando por su bajo costo y alta seguridad.

En la nueva categoría de mejor tesis, la **M. C. Gabriela Rocío Zamora Herrera** fue reconocida por el desarrollo de Nichescore, una herramienta que analiza el microambiente de la leucemia pediátrica, identificando factores clave para el pronóstico y las recaídas.

Durante la ceremonia, el Dr. Alberto Sánchez Hernández, director del Cinvestav, destacó el papel del premio como referente nacional en bionanotecnología. Por su parte, el M. C. Diego Ocampo Gutiérrez de Velasco, vicepresidente de Innovación y Desarrollo de la organización, subrayó el compromiso institucional con el impulso de proyectos científicos, la colaboración académica y la promoción de talento joven en el país.

El proyecto ganador recibió un estímulo económico de \$300,000 MXN, además del reconocimiento público y la entrega de diplomas a las personas participantes.



## Premio Matilde Montoya 2024

En colaboración con la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México (SECTEI), la organización otorgó la edición 2024 del **Premio Mujeres en Ciencias Biológicas y de la Salud “Matilde Montoya”**, cuyo objetivo es visibilizar y reconocer las contribuciones de científicas mexicanas que impactan positivamente la salud pública.

La galardonada de esta edición fue la **Dra. Nimbe Torres y Torres**, investigadora en Ciencias Médicas adscrita al Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (INCMNSZ), por su proyecto orientado al desarrollo de alimentos para el tratamiento de enfermedades como el síndrome metabólico y la diabetes tipo 2.

Este reconocimiento refuerza el compromiso institucional con la equidad de género y el impulso al talento científico femenino. Además de destacar la calidad de las investigaciones lideradas por mujeres, el premio busca contribuir a la reducción de brechas estructurales en los sectores educativo, científico y tecnológico.

La investigadora recibió un estímulo económico de \$300,000 MXN, destinado a fortalecer el desarrollo y aplicación de su investigación.



## Certificaciones para la innovación empresarial

La organización mantiene el compromiso de operar bajo una estrategia de sostenibilidad con impacto transversal en todas sus operaciones. Como muestra de este enfoque, en abril de 2023 se obtuvo la certificación **WORLDCOB-CSR:2011.3, Corporate Social Responsibility Certificate**, emitida por la World Confederation of Businesses (WORLDCOB), la cual avala a Neolpharma, Laboratorios Alpharma y Psicofarma Tlalpan.

Esta certificación internacional establece los requisitos que una organización debe cumplir para ser reconocida por sus buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). La WORLDCOB-CSR:2011.3 respalda la adhesión a una cultura corporativa basada en valores éticos y responsabilidad social, además de promover el mejoramiento continuo en las áreas estratégicas que abarca la norma.

Para continuar fortaleciendo sus prácticas responsables, la organización también cumple con los criterios del estándar de auditoría global la SMETA. Estos procesos de auditoría incluyen la evaluación de aspectos como derechos humanos, sistemas de gestión y cumplimiento legal asociado a cada pilar. Aunque los criterios de medición se aplican en todos los sitios de trabajo, desde 2020 las auditorías externas se han realizado de forma periódica en las plantas de Neolpharma, Laboratorios Alpharma y Psicofarma Tlalpan.

En línea con su compromiso de mejora continua, para el año 2025 la organización se encuentra en proceso de evaluación e identificación de nuevas certificaciones nacionales e internacionales que permitan robustecer la estrategia de sostenibilidad, elevar los estándares operativos y consolidar una cultura organizacional orientada a la excelencia ética, ambiental y social.

## Compras Sostenibles

El compromiso con la sostenibilidad se refleja en cada proceso operativo, incluyendo las prácticas de compras. A través de una estrategia integral de compras sostenibles, se abordan aspectos clave que garantizan la responsabilidad social y ambiental a lo largo de la cadena de suministro.

Esta estrategia contempla la implementación de un Código de Ética y Conducta para Proveedores, así como un sistema de monitoreo social y ambiental, diseñado para evaluar el cumplimiento de criterios previamente establecidos. Además, se promueve el abastecimiento responsable a partir de proveedores locales, con el fin de generar valor compartido y fortalecer las economías regionales.

### Código de ética y conducta para proveedores

La ética y la integridad son principios fundamentales. Por ello, se comunica y entrega el Código de Ética y Conducta para Proveedores desde el inicio de la relación comercial, junto con el Cuestionario Diagnóstico correspondiente. Este código contempla temas clave como el respeto a los derechos humanos, la prohibición de prácticas de corrupción o soborno, y la promoción de condiciones laborales justas y seguras.

También se alienta a las personas proveedoras a adoptar prácticas responsables, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas en todas sus actividades. Esto permite asegurar que las operaciones se realicen con los más altos estándares de conducta ética.

### Monitoreo del Desempeño Social de Proveedores y Contratistas

Para asegurar el cumplimiento de los estándares definidos en el Código de Ética, se ha diseñado un sistema de monitoreo periódico que evalúa el desempeño en dimensiones clave como condiciones laborales, impacto ambiental y prácticas de sostenibilidad. Este sistema, que en años anteriores sí se implementó, se estructura en cinco fases: 1) envío del cuestionario; 2) evaluación de los resultados; 3) elaboración de un informe con hallazgos y propuestas de mejora; 4) revisión documental; y 5) seguimiento y comunicación de los avances.

No obstante, debido a cambios en diversos procesos del grupo, dicho sistema de monitoreo no ha mantenido la continuidad planificada. Actualmente, se está desarrollando una estrategia para su reactivación antes de finalizar el próximo año, con el fin de restablecer el ciclo de monitoreo, garantizar rendición de cuentas y fortalecer la cultura de ética y sostenibilidad.

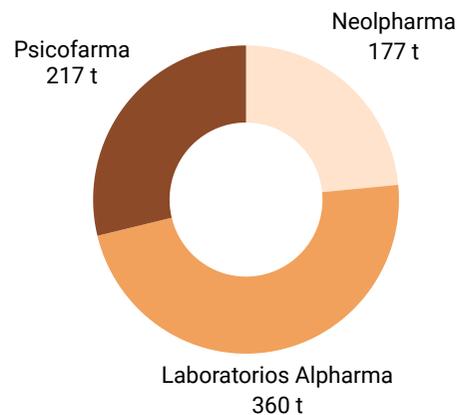
GRI 204-1, 301-1

## Abastecimiento responsable y sostenible de materiales

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, la organización impulsa prácticas de abastecimiento responsable que aseguran la calidad de sus productos y fortalecen su impacto positivo a lo largo de la cadena de valor. Esta estrategia considera criterios sociales, ambientales y éticos en la selección de materiales, así como la consolidación de relaciones con proveedores locales. En el año 2024, los sitios de fabricación del grupo utilizaron una variedad de materiales en la producción de sus productos. A continuación, se detallan los principales materiales utilizados:

### Materia prima: Principios Activos

Los sitios de fabricación del **Neolpharma, Alpharma, Psicofarma (División del Norte, Tlalpan y Toluca)** utilizaron un total de **754 toneladas de principios activos** en la fabricación de medicamentos, lo que representa una disminución del 26% respecto al año anterior. Esta reducción obedece a una gestión más eficiente del inventario, así como a la reducción del volumen total de producción en 18%. La distribución por sitio fue la siguiente:



En NeolSyM, la producción de principios activos implica el uso de distintos insumos químicos, los cuales se clasifican según su función en los procesos de síntesis, purificación y formulación. Del total de API producido, el 79% fue vendido a las plantas de producción de Grupo Neolpharma, como parte de una estrategia de producción lineal que impacta positivamente a los objetivos de sostenibilidad.

A continuación, se presenta un resumen de las principales categorías de insumos y la cantidad total utilizada, expresada en toneladas:

Materia prima	Volumen
<b>Solventes orgánicos</b> Utilizado para los procesos de disolución, extracción, lavado y recuperación del producto.	132 t
<b>Reactivos inorgánicos</b> Utilizados para facilitar reacciones y neutralizar compuestos.	31 t
<b>Catalizadores y agentes de filtración</b> Esenciales para procesos de purificación y reacciones catalíticas	12 t
<b>Ácidos y bases</b> Indispensables para el ajuste de pH y generación de condiciones químicas favorables	6 t
<b>Compuestos especializados e intermedios</b> Utilizados para la síntesis de principios activos	6 t



GRI 204-1, 301-1

## Materia prima: Excipientes

Los excipientes son componentes fundamentales en la formulación farmacéutica, ya que contribuyen a la estabilidad, eficacia y aceptabilidad de los medicamentos. Durante el año 2024, se empleó un volumen de diversos tipos de excipientes, entre ellos:

Excipientes	Volumen
Capsulas de gelatina dura	<b>250,131,149 caps</b>
Antioxidantes, colorantes, aminoácidos, agentes nutricionales, reguladores de pH, agentes tamponadores, conservadores antimicrobianos.	<b>300,694 g</b>
Antioxidantes, conservadores, colorantes, recubrimientos, edulcorantes, saborizantes, cargas, diluentes, aglutinantes, humectantes, solventes, plastificantes, emulsionantes, surfactantes, polímeros, agentes de liberación controlada, reguladores de pH, desintegrantes, lubricantes, entre otros.	<b>972,817 kg</b>
Vehículos, solventes, reguladores de pH, saborizantes, aromatizantes, aceites.	<b>6,717,113 lt</b>

## Materiales de empaque

La organización asegura la protección, integridad y trazabilidad de sus productos mediante el uso de materiales de empaque de alta calidad. Durante el periodo evaluado, se emplearon los siguientes insumos:

	Volumen
<b>Aluminio</b>	213,121 kg
<b>Ampolleta</b>	26,970,587 pzs
<b>Banco</b>	361,652 pzs
<b>Celopolial</b>	14,830 kg
<b>Caja</b>	208,887,569 pzs
<b>Glasspolifoil</b>	41,086 kg
<b>Papel Glass</b>	41,547 kg
<b>Separador de carton</b>	11761 pzs



GRI 204-1, 301-1

## Abastecimiento local

La compañía continúa fortaleciendo su colaboración con proveedores locales como una estrategia clave para reducir la huella de carbono, fomentar el desarrollo económico nacional y contribuir a una cadena de suministro más resiliente y ética.

### Distribución porcentual del gasto total para el abastecimiento de principios activos



### Distribución porcentual del gasto total para el abastecimiento de solventes y otros activos de Neolsym



### Distribución porcentual del gasto total para el abastecimiento de material de empaque

El 98 % del gasto se dirigió a proveedores nacionales, destacando un compromiso continuo con el desarrollo local.



### Distribución porcentual del gasto total para el abastecimiento de material de empaque de Neolsym



# Acerca de este reporte

Es un placer presentar el Reporte de Sostenibilidad 2024, como testimonio del compromiso firme con la sostenibilidad y con las partes interesadas.

Este documento recoge los resultados más relevantes en torno al desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) de la compañía durante el periodo del **1° de enero al 31 de diciembre de 2024**.

Fue elaborado conforme a los **Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI**, por sus siglas en inglés), y de las **Estándares de la Junta de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB**, por sus siglas en inglés) abarca los temas prioritarios de 4 razones sociales: Neolpharma S.A. de C.V., Laboratorios Alharma S.A. de C.V., Psicofarma S.A. de C.V., y Neolsym S.A. de C.V.

Este ejercicio reafirma el compromiso institucional con la transparencia, la mejora continua y la generación de valor sostenible para los diversos grupos de interés.

## Materialidad

Para establecer la estrategia de sostenibilidad, se implementó un proceso sistemático que permitió identificar, evaluar y priorizar los temas materiales con mayor impacto o potencial de impacto sobre las operaciones, productos y servicios.

Este análisis se llevó a cabo en dos etapas:

# 1

**Análisis del contexto interno y externo, considerando cuatro dimensiones clave:**

- Economía
- Procesos internos
- Personas (clientes, talento humano)
- Recursos

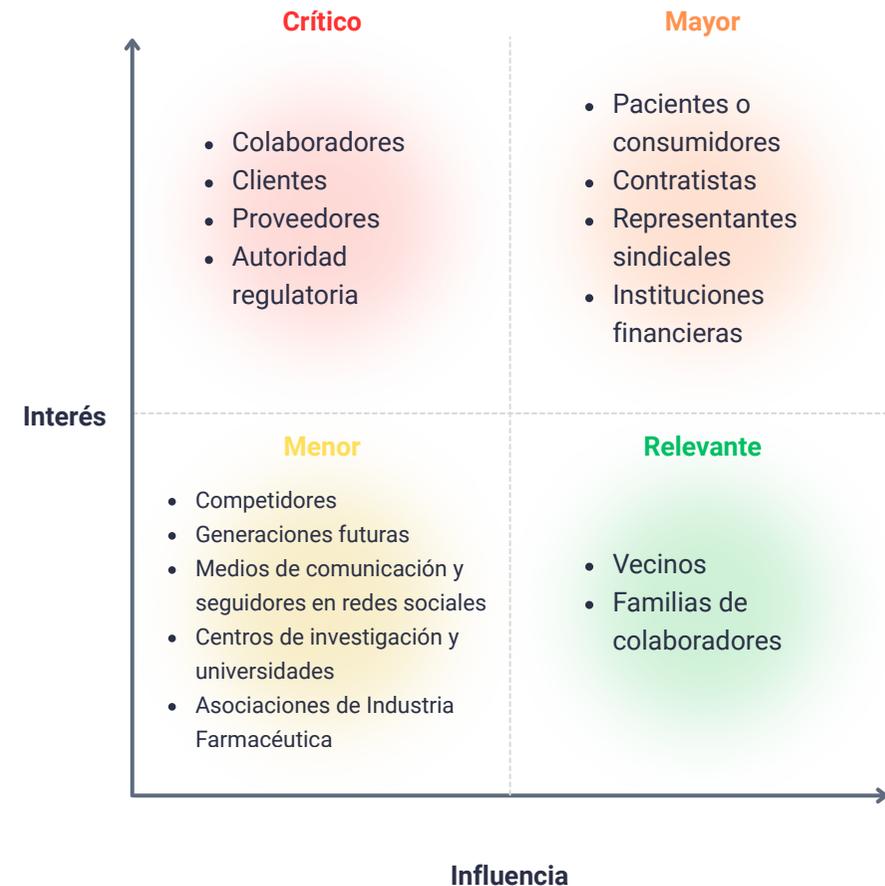
Cada dimensión integró aspectos sociales, ambientales y económicos, permitiendo definir objetivos y metas estratégicas a corto y mediano plazo.

# 2

**Identificación y clasificación de las partes interesadas, evaluando su:**

- Responsabilidad
- Influencia
- Interacción
- Consecuencia
- Dependencia

Esto permitió definir los niveles de involucramiento necesarios según su prioridad:



## 3

### Determinar los temas materiales asociados a las dimensiones ASG, considerando:

- Contexto de la organización
- Partes interesadas
- Actividades, productos y servicios

- Procedimiento de Determinación de la Estrategia de Sustentabilidad
- Manual de Sistema de Gestión ASG
- Estrategia corporativa
- Modelo de negocio

Se determinaron los siguientes temas materiales:

#### Acción por el Planeta

01

- Emisiones de GEI y gestión para mitigar el cambio climático
- Gestión de energía
- Gestión de agua y aguas residuales
- Gestión de residuos y materiales peligrosos



#### Nuestra Familia

02

- Prácticas laborales y derechos humanos
- Bienestar de las personas colaboradoras
- Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo
- Salud y seguridad de las personas colaboradoras



#### Bienestar Social

03

- Calidad y seguridad del producto
- Bienestar del cliente



#### Ideología del Negocio

04

- Ética de negocios



#### Innovación empresarial

05

- Diseño del producto y gestión del ciclo de vida
- Gestión en la cadena de suministros y abastecimiento de materiales



Este ejercicio ha permitido reafirmar el compromiso institucional con una gestión responsable, sostenible y centrada en las personas. El involucramiento activo de las partes interesadas, junto con el acompañamiento del **Comité de Sostenibilidad** y del área de **Gestión y Desarrollo Sostenible**, ha sido clave para consolidar una estrategia alineada a los desafíos actuales.

Se continuará trabajando con dedicación y compromiso para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

# Índice Global Reporting Initiative

Estándar GRI	Indicador	Contenido temático	Página / Respuesta directa	Omisión
<b>GRI 2: Contenidos generales</b>				
	2-1	Detalles organizacionales	5	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6,7	
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	68,77	
	2-4	Actualización de la información	12,13	
	2-5	Verificación externa		<i>No se realizó verificación externa, dado que se trata de un reporte referencial.</i>
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6	
	2-7	Empleados	33	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	33	
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	7	
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	7	
GRI 2: Contenidos generales	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	7	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3,7	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	7	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3,7	
	2-15	Conflicto de interés		<i>Restricciones de confidencialidad: Canales confidenciales.</i>
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas		<i>Información no disponible: No tenemos reportes de inquietudes críticas.</i>
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		<i>Información no disponible: No contamos con el dato.</i>
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		<i>No procede.</i>
	2-19	Políticas de remuneración		<i>Restricciones de confidencialidad: No informamos para garantizar la privacidad personal y financiera del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos.</i>
	2-20	Proceso para determinar la remuneración		<i>Restricciones de confidencialidad. Sensibilidad de datos</i>

Estándar GRI	Indicador	Contenido temático	Página / Respuesta directa	Omisión
<b>GRI 2: Contenidos generales</b>				
	2-21	Ratio de compensación total anual		<i>Restricciones de confidencialidad. Sensibilidad de datos</i>
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3,7	
	2-23	Compromisos y políticas	10,64	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	10,64	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	7	
GRI 2: Contenidos generales	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		<i>Contamos con canales de comunicación públicos de denuncia y reclamación, se encuentran abiertos y habilitados para atender sugerencias e inquietudes de toda persona.</i>
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	50	
	2-28	Afiliación a asociaciones	9	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	68	
	2-30	Convenios de negociación colectiva	32	
<b>GRI 3: Temas materiales</b>				
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	68	
GRI 3: Temas Materiales	3-2	Temas materiales	7,68	
	3-3	Gestión de los temas materiales	7,10,11,28,46,56,60,68	
<b>GRI 200: Gobernanza</b>				
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		<i>Restricciones de confidencialidad.</i>
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		<i>Información no disponible: No contamos con un sistema para calcular costos financieros derivados del cambio climático.</i>
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		<i>Información no disponible: No contamos con un plan de jubilación.</i>
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		<i>Restricciones de confidencialidad</i>
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local		<i>Restricciones de confidencialidad: No informamos para garantizar la privacidad personal y financiera de los colaboradores.</i>
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local		<i>No procede</i>
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		<i>No procede</i>
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	52	

Estándar GRI	Indicador	Contenido temático	Página / Respuesta directa	Omisión
<b>GRI 200: Gobernanza</b>				
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	65,66,67	
	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		<i>Información no disponible: No hemos realizado una evaluación de riesgo de corrupción.</i>
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	57	
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	57	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	58	
	207-1	Enfoque fiscal	57	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		<i>Restricciones de confidencialidad</i>
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal		<i>Restricciones de confidencialidad</i>
	207-4	Presentación de informes país por país		<i>Restricciones de confidencialidad</i>
<b>GRI 300: Ambiental</b>				
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	19,65,66,67	
GRI 301: Materiales 2016	301-2	Insumos reciclados utilizados		<i>Información no disponible: No reciclamos insumos en nuestros procesos.</i>
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	22	
	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	15,16,17	
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización		<i>Información no disponible: No hemos realizado una medición de consumo de energía fuera de la organización.</i>
GRI 302: Energía 2016	302-3	Intensidad energética	18	
	302-4	Reducción del consumo energético	15,18	
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	19	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	20	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3	Extracción de agua	19	
	303-4	Vertido de agua	19	
	303-5	Consumo de agua	19	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		<i>No procede: No contamos con sitios operacionales ubicados en áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad.</i>

Estándar GRI	Indicador	Contenido temático	Página / Respuesta directa	Omisión
<b>GRI 300: Ambiental</b>				
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad		<i>Información no disponible</i>
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	24,25,26	
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		<i>Información no disponible</i>
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	12,13	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	13	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		<i>Información no disponible: No se consideraron en el inventario de 2024 las emisiones de alcance 3 de la organización.</i>
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	14	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	14	
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		<i>No procede: No se utilizan refrigerantes como clorofluorocarbonos, o algún otro refrigerante prohibido del protocolo de Montreal.</i>
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	13	
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	21	
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	21	
	306-3	Residuos generados	21,22	
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	21,22	
	306-5	Residuos destinados a eliminación	21,22,23	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		<i>Información no disponible</i>
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		<i>Información no disponible</i>
<b>GRI 400: Social</b>				
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	29,30	
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	31	
	401-3	Permiso parental	38	

Estándar GRI	Indicador	Contenido temático	Página / Respuesta directa	Omisión	
<b>GRI 400: Social</b>					
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	32		
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	42		
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	42		
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	43		
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	42,43		
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	42		
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	40,43		
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	45	
		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		<i>Todo el personal que se encuentra dentro de nuestras unidades de negocio está cubierto bajo el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.</i>
		403-9	Lesiones por accidente laboral	43	
403-10		Las dolencias y enfermedades laborales	43		
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	41		
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	41		
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		<i>Todos los colaboradores reciben retroalimentación de desempeño por parte de sus jefes directos, constantemente.</i>	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	33		
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		<i>Restricciones de confidencialidad. Sensibilidad de datos</i>	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	31		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo		<i>No se identificaron proveedores con este tipo de riesgo para el Grupo.</i>	

Estándar GRI	Indicador	Contenido temático	Página / Respuesta directa	Omisión
<b>GRI 400: Social</b>				
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se identificaron proveedores con este tipo de riesgo para el Grupo.	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se identificaron proveedores con este tipo de riesgo para el Grupo.	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		Información no disponible
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		Información no disponible
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		Información no disponible
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		Información no disponible
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	64	
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Información no disponible
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		Restricciones de confidencialidad
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	47,48	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	50	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	58	
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	58	
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	59	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	51	

# Índice Sustainability Accounting Standards Board

Estándar SASB	Indicador	Contenido temático	Página
<b>SASB biotecnología y productos farmacéuticos</b>			
Parámetros de actividad	HC-BP-000.B	Número de medicamentos (1) en cartera y (2) en investigación y desarrollo (Fases 1-3)	47,48
Seguridad de los medicamentos	HC-BP-250a.1	Lista de productos que figuran en la base de datos MedWatch de alertas de seguridad para productos médicos humanos de la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA)	50
	HC-BP-250a.3	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	51

Para obtener más información o compartir retroalimentación sobre este reporte, por favor contactar al área de Gestión y Desarrollo Sostenible:



Teléfono. 55 91 40 27 00  
Ext. 1190



[roberto.amaya@psicofarma.com.mx](mailto:roberto.amaya@psicofarma.com.mx)  
Gerencia de Sostenibilidad



Corporativo: Av. División del Norte No. 3377, El  
Rosario, Coyoacan, 04380, CDMX.



Sigue nuestro Canal de Sostenibilidad en  
WhatsApp:

